

Бізнес-діагностика

Викладач: к.е.н., доцент кафедри менеджменту Нетудихата Костянтин Леонтійович

Результати курсу:

знати:

базові теоретичні положення стосовно діагностування діяльності підприємства;
економіко-правові аспекти діагностування підприємства;
механізм проведення комплексної бізнес діагностики;
методику аналізу різноманітних даних про діяльність підприємства;
механізми планування стратегічних рішень на основі результатів бізнес-діагностики;

вміти, в змозі продемонструвати:

складати програму бізнес-діагностування для підприємства;
збирати та аналізувати на основі наукових підходів дані про різні аспекти діяльності підприємства;
застосовувати різні підходи до аналізу даних про усі аспекти діяльності підприємства;
результати діагностування діяльності підприємства в цілому;
розробляти програми по усуненню негативних тенденцій на підприємстві;
складати план по реалізації прихованих резервів підприємства;
визначати механізми посилення позицій підприємства на ринку.

Орієнтовний обсяг: 3-5 кредити ECTS, з 30-54 годин семінарських занять та 60-96 годин самостійної роботи

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів компетентностей щодо проведення бізнес-діагностики усіх аспектів діяльності підприємства з метою прийняття стратегічних рішень задля покращення ефективності діяльності та посилення ринкових позицій.

Дисципліна виступає основою для написання аналітичного розділу кваліфікаційної роботи магістра.

Тематика курсу:

- Базові теоретичні положення бізнес-діагностики підприємства .
- Діагностування стратегічного планування та оперативного управління на підприємстві
- Аналіз фінансового стану підприємства
- Визначення ефективності виробничо-технологічної системи підприємства
- Діагностика майна, ринкова ціна підприємства
- Діагностика системи управління персоналом
- Діагностика економічної безпеки

підприємства

•Діагностика економічної культури підприємства

•Діагностика інтелектуального капіталу підприємства

•Діагностика витратності діяльності підприємства

•Діагностика ефективності діяльності підприємства

•Розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємства та посилення позицій на ринку

Бізнес-діагностика

- **Загальні компетентності (ЗК)**
- Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. (ЗК 1)
- Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК 7).
- **Фахові компетентності (ФК)**
- Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію. (СК 9)
- Здатність до управління організацією та її розвитком. (СК 10)
- Здатність управляти фінансовим забезпеченням розвитку організацій (СК 11)

Програмні результати навчання:

- Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах (ПРН 1).
- Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення (ПРН 2).
- Проектувати ефективні системи управління організаціями (ПРН 3)
- Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність (ПРН 6).
- Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті (ПРН 7).
- Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом) (ПРН 12)
- Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу) (ПРН 13)

Бізнес-діагностика

Орієнтовне оцінювання:

Екзамен-залік – 40-30 балів

Робота за семестр – 60-70 балів:

1. Підготовка до 27 тренінгових занять, прийняття участі у дискусіях та обговореннях на заняттях 27-37 балів
2. Розв'язання практичних та вирішення ситуаційних завдань на тренінгових заняттях 8 балів
3. Виконання наскрізного завдання з бізнес-діагностики конкретної організації (обирається студентом самостійно) та його презентація – 25 балів

•**Технічні вимоги:** Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер); Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi; OS: Windows, Android, iOS; Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge; Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; Business automation software for trade management; Business automation software for accounting; Система електронного навчання Moodle 3.9

•**Академічна доброчесність:** передбачає самостійне виконання завдань, у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується

Критеріями оцінки результатів дискусій та обговорень є володіння навчальним матеріалом в повному обсязі, ступінь розкриття змісту.

Критеріями оцінки розв'язання практичних та вирішення ситуаційні завдання в аудиторії є: наявність в зошиті правильних відповідей.

•Критеріями виконання наскрізного завдання з бізнес-діагностики конкретної організації (обирається студентом самостійно) оцінки його презентації є: здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, вміння демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні, новизна, правильність розрахунків та обґрунтованість висновків.