

# Організація роботи з особливими групами клієнтів в медичних закладах

Сай Дмитро Вікторович, канд. пед. наук, доцент б.в.з. кафедри соціальної роботи, управління і педагогіки, каб. 10-219

**Формат:** нормативна дисципліна циклу загальної підготовки

**Обсяг:** 6 кредитів ECTS, з яких 10 годин лекційних, 10 годин групових занять та 140 години самостійної роботи; 11% аудиторних занять.

**Мета:** забезпечення засвоєння студентами знань щодо особливостей роботи з особливими групами клієнтів в медичних закладах в умовах розвитку демократичних засад суспільства, зокрема з урахуванням принципу рівності прав та свобод представників різних соціальних груп суспільства.

## Результати курсу:

Реалізація означених завдань повинна забезпечити набуття студентами

**знань\_про:**

- причини, які зумовлюють процеси виключення з суспільства певних груп людей;
- сучасні теорії щодо проблем виключення;
- психологічні та соціально-педагогічні особливості окремих груп клієнтів, їх потреби та проблеми;
- нормативно-правове забезпечення соціальної роботи з різними категоріями та групами клієнтів
- особливості організації роботи з конкретними категоріями та групами клієнтів в Україні в медичних закладах;
- форми та методи профілактично-корекційної, лікувально-оздоровчої та реабілітаційної роботи із різними категоріями та групами клієнтів.

На основі цих знань повинні бути сформовані **уміння:**

- використовувати набуті знання щодо специфіки потреб та проблем представників різних категорій та груп клієнтів у роботі;
- розуміти проблеми різних груп клієнтів, які зумовлені їх виключенням з суспільства та перетворювати їх на низку конкретних практичних завдань;
- уміти здійснювати аналіз стану організації роботи з конкретними категоріями та групами клієнтів в Україні та визначати шляхи її покращення;
- володіти різноманітними формами індивідуальної, групової та масової роботи з клієнтами;
- застосовувати різні технології роботи для ефективного розв'язання проблем клієнтів – представників різних категорій та груп.

# Організація роботи з особливими групами клієнтів в медичних закладах (прод.)

## Тематика курсу:

Тема 1. Особливі групи клієнтів у системі медичних закладів України

Тема 2. Етичні засади роботи з особливими групами клієнтів у медичних закладах.

Тема 3. Особливості спілкування з особливими групами клієнтів в медичних закладах.

Тема 4. Особливості роботи з людьми з функціональними обмеженнями фізичного здоров'я (особами на візках, особами з проблемами опорно-рухового апарату).

Тема 5. Особливості роботи з людьми з функціональними обмеженнями фізичного здоров'я (особами, які нечують; особами, які мають проблеми органів зору).

Тема 6. Особливості роботи з людьми з психічними розладами та інтелектуальною недостатністю.

Тема 7. Створення інклюзивного середовища у медичних закладах освіти.

Тема 8. Організація роботи з особливими групами клієнтів в медичних закладах за кордоном.

## Матеріально-технічне забезпечення:

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi;

OS: Windows, Android, iOS;

Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, GoogleMeet;

Система електронного навчання Moodle 3.9

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, стікери, кольоровий папір, клей, ватман, блокнот для фліпчарту).

# Організація роботи з особливими групами клієнтів в медичних закладах (прод.)

## Оцінювання та види робіт:

За семестр: 70 балів

За залік : 30 балів.

Види робіт: індивідуальна робота в аудиторії, аналітична робота за книгою, доповідь з презентацією.

**Академічна доброчесність:** передбачає обговорення усних питань, індивідуальне виконання всіх видів робіт; у разі наявності текстових збігів, копіювання або фальсифікації даних робота не буде зараховуватися без права переробки роботи.

Консультації з дисципліни надаються згідно графіка консультування кафедри соціальної роботи, управління і педагогіки, 10-219.

За час вивчення дисципліни студенти сформулюють інтегральну компетентність, загальні компетентності (ЗК): ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК4, ЗК5, ЗК6; спеціальні компетентності (СК): СК1, СК2, СК4, СК5, СК8, СК9, СК11.

Очікувані програмні результати навчання (ПРН): ПРН1, ПРН7, ПРН8, ПРН9, ПРН13.

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми «Менеджмент в сфері охорони здоров'я в галузі знань «Управління та адміністрування»» <https://chmnu.edu.ua/training-information-base-ecomonics/>

## Вимоги до робіт:

**Індивідуальна робота в аудиторії** – передбачає відповіді на питання під час групових занять, вміщує в себе теми доповідей.

**Індивідуальне завдання** – Проаналізувати 5 вітчизняних та 5 закордонних наукових публікацій за однією з поданих тем. У роботі потрібно проаналізувати та узагальнити інформацію з обраних статей, а також на її основі підготувати конкретні рекомендації щодо особливостей роботи з особливими групами клієнтів в медичних закладах в Україні та за кордоном.

**Доповідь з презентацією.** Студенти у парах готують презентацію за однією із поданих тем. Тривалість презентації до 15 хв., де 10 хв. відводиться на презентацію та 5 хв. на можливі запитання після неї. Презентація повинна містити завдання для перевірки знань слухачів.

**Кейс-дослідження.** Студенти індивідуально аналізують один із запропонованих кейсів та розробляють шляхи вирішення проблем, представлених у кейсі.