

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА КОМУНІКАЦІЇ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Викладач: к.е.н., доцент
кафедри менеджменту
Дранус Любов Сергіївна

Результати курсу:

- вивчення теоретичних понять, категорій, систем, інструментарію, алгоритмів процесів проведення маркетингових досліджень;
- відпрацювання основних методів та методик проведення маркетингових досліджень ринку в сфері охорони здоров'я;
- набуття практичних вмінь розв'язання конкретних ринкових ситуацій, що виникають у процесі проведення маркетингових досліджень та вмінь будувати ефективні маркетингові комунікації;
- формування навичок творчого пошуку резервів удосконалення маркетингової діяльності за результатами проведених досліджень.

Формат: вибіркова дисципліна

Обсяг: 4 кредити ECTS, з яких 4 лекційних годин, 10 годин семінарських занять та 106 годин самостійної роботи

Мета: формування теоретичної основи щодо методів та алгоритмів збору і аналізу інформації про ринок і маркетингове середовище для забезпечення вагомих конкурентних позицій на ринку, необхідних для провадження ефективної маркетингової діяльності та маркетингових комунікацій.

Тематика курсу:

Тема 1. Ринок медичних послуг

Тема 2. Види попиту та поведінка споживачів на ринку медичних послуг

Тема 3. Дослідження та сегментація ринку

Тема 4. Маркетингові комунікації на ринку медичних послуг

Тема 5. Політика розповсюдження в сфері послуг

Тема 6. Політика просування в сфері послуг

Тема 7. Ціни та ціноутворення платних послуг

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ТА КОМУНІКАЦІЇ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Оцінювання:

Залік – 30 балів

Робота за семестр – 70 балів:

- відповіді на семінарських заняттях (відповіді та дискусії під час обговорення, вирішення ситуаційних завдань) – 15 балів

- виконання контрольної роботи – 40 балів

- захист контрольних робіт – 15 балів

Технічні вимоги: Для більш якісного викладання лекційного матеріалу та зручного проведення семінарських занять аудиторії мають бути забезпечені: проекційним мультимедійним обладнанням (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер); доступом до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi; –OS: Windows, Android, iOS; –Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge; програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; системою електронного навчання Moodle 3.9 тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, кольорові стікери, ватман, блокнот для фліпчарту тощо)

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання контрольної роботи у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується

Вимоги до робіт:

Під час роботи на семінарах оцінюється активна участь під час обговорення та відповідей на питання, володіння теоретичним матеріалом та вміння його використовувати при вирішенні ситуаційних завдань; в командній роботі додатково оцінюється вміння розподілити обов'язки та злагоджена робота колективу, вирішення конфліктних ситуацій, що заважають вирішенню завдань.

Контрольна робота проводиться письмово, складається з 4 завдань, має бути завантажена в Moodle 3.9. Захист контрольної роботи проходить в аудиторії.

За час вивчення дисципліни студенти сформуєть інтегральну компетентність, загальні компетентності (ЗК): ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК5, ЗК6; спеціальні компетентності (СК): СК1, СК2, СК5, СК9.

Очікувані програмні результати навчання (ПРН): ПРН1, ПРН2, ПРН6, ПРН7, ПРН9.

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми «Менеджмент в сфері охорони здоров'я в галузі знань «Управління та адміністрування»» <https://chmnu.edu.ua/training-information-base-ecomonics/>