|  |
| --- |
| Силабус дисципліни«Аутріч-технології в соціальній роботі» |
| ***Викладач:*** *Файчук Олена Леонідівна*к.пед.н., доцент кафедри соціальної роботи, педагогіки і логопедіїННМІ ЧНУ імені Петра Могили. |  |  Метою вивчення дисципліни **«Аутріч-технології в соціальній роботі»** є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь щодо організації, реалізації та оцінювання аутріч-програм і технологій соціальної роботи, спрямованих на надання допомоги вразливим, маргіналізованим і важкодоступним групам населення у їхньому природному середовищі.**Оригінальність навчальної дисципліни:** авторський курс. **Зміст дисципліни*** Аутріч як напрям і технологія соціальної роботи: сутність, завдання, принципи.
* Історія розвитку аутріч-підходу у світовій та вітчизняній практиці.
* Моделі та типи аутріч-роботи.
* Цільові групи аутріч-програм: особливості, потреби, ризики.
* Етапи планування й реалізації аутріч-програм.
* Методи встановлення контакту та формування довіри до соціального працівника.
* Організація профілактичної та консультативної роботи у польових умовах.
* Етичні, правові та безпекові аспекти аутріч-технологій.
 |
| **Очікувані результати навчання**В результаті вивчення дисципліни студенти мають:**Знати:*** Сутність, принципи, завдання й особливості аутріч-технологій у соціальній роботі.
* Місце аутріч-технологій у системі соціальної підтримки та профілактики ризикованої поведінки.
* Цільові групи аутріч-роботи.
* Методи й етапи організації аутріч-програм.
* Моделі залучення клієнтів і побудови довіри у вуличній роботі.
* Технології профілактичної, консультативної та просвітницької діяльності у польових умовах.
* Етичні норми, безпекові вимоги та правові аспекти аутріч-роботи.

**Вміти:** * Аналізувати соціальні проблеми та потреби важкодоступних груп населення.
* Планувати, організовувати та реалізовувати аутріч-програми у сфері соціальної роботи.
* Встановлювати контакт і підтримувати довіру з клієнтами у їхньому природному середовищі.
* Застосовувати методи вуличної соціальної роботи, індивідуальної підтримки та кризового втручання.
* Проводити інформаційно-просвітницьку, профілактичну та мотиваційну роботу з клієнтами.
* Дотримуватися етичних стандартів, забезпечувати безпеку та конфіденційність під час роботи «в полі».
 |  |
| **Пререквізити**Базується на знаннях отриманих в результаті вивчення таких дисциплін як «Вступ до спеціальності», «Психологія», «Методи і технології соціальної роботи», «Теорія соціальної роботи». |  | **Критерії оцінювання самостійної роботи**Для засвоєння теоретичних основ дисципліни студенти мають підготувати презентацію на задану тему. Вагому роль відіграють два аспекти: 1) усний захист презентації на семінарському занятті – виступ та відповіді на питання. (50% оцінки); 2) повнота розкриття матеріалу у презентації з дотриманням вимог до структури роботи (50% оцінки).**Критерії оцінювання контрольної роботи**Контрольна робота проводиться у формі тестів – 20 питань, 1 бал за кожну правильну відповідь. |
|   |  |
| **Семестровий контроль:** Залік**Оцінювання:**За семестр: 70 балівЗа залік: 30 балів**Види робіт:**Самостійна робота («Соціальна реклама») – 30 балів.Підсумкова контрольна робота (тестування) – 20 балів.Опитування на групових заняттях – 20 балів (5х4). |  |
| **Технічне забезпечення**Проєкційне мультимедійне обладнання (проєктор, екран, ноутбук/комп’ютер).Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi.Система електронного навчання Moodle 3.9. |  |
| **Політика щодо дедлайнів**Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. |  |
| **Політика щодо академічної доброчесності**Передбачає самостійне виконання передбачених робіт та завдань. Списування під час заліку (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються. |  |