|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Силабус дисципліни  «Аутріч-технології в соціальній роботі» | | |
| ***Викладач:*** *Файчук Олена Леонідівна*  к.пед.н., доцент кафедри соціальної роботи, педагогіки і логопедії  ННМІ ЧНУ імені Петра Могили. |  | Метою вивчення дисципліни **«Аутріч-технології в соціальній роботі»** є формування у студентів теоретичних знань і практичних умінь щодо організації, реалізації та оцінювання аутріч-програм і технологій соціальної роботи, спрямованих на надання допомоги вразливим, маргіналізованим і важкодоступним групам населення у їхньому природному середовищі.  **Оригінальність навчальної дисципліни:** авторський курс.  **Зміст дисципліни**   * Аутріч як напрям і технологія соціальної роботи: сутність, завдання, принципи. * Історія розвитку аутріч-підходу у світовій та вітчизняній практиці. * Моделі та типи аутріч-роботи. * Цільові групи аутріч-програм: особливості, потреби, ризики. * Етапи планування й реалізації аутріч-програм. * Методи встановлення контакту та формування довіри до соціального працівника. * Організація профілактичної та консультативної роботи у польових умовах. * Етичні, правові та безпекові аспекти аутріч-технологій. |
| **Очікувані результати навчання**  В результаті вивчення дисципліни студенти мають:  **Знати:**   * Сутність, принципи, завдання й особливості аутріч-технологій у соціальній роботі. * Місце аутріч-технологій у системі соціальної підтримки та профілактики ризикованої поведінки. * Цільові групи аутріч-роботи. * Методи й етапи організації аутріч-програм. * Моделі залучення клієнтів і побудови довіри у вуличній роботі. * Технології профілактичної, консультативної та просвітницької діяльності у польових умовах. * Етичні норми, безпекові вимоги та правові аспекти аутріч-роботи.   **Вміти:**   * Аналізувати соціальні проблеми та потреби важкодоступних груп населення. * Планувати, організовувати та реалізовувати аутріч-програми у сфері соціальної роботи. * Встановлювати контакт і підтримувати довіру з клієнтами у їхньому природному середовищі. * Застосовувати методи вуличної соціальної роботи, індивідуальної підтримки та кризового втручання. * Проводити інформаційно-просвітницьку, профілактичну та мотиваційну роботу з клієнтами. * Дотримуватися етичних стандартів, забезпечувати безпеку та конфіденційність під час роботи «в полі». |  |
| **Пререквізити**  Базується на знаннях отриманих в результаті вивчення таких дисциплін як «Вступ до спеціальності», «Психологія», «Методи і технології соціальної роботи», «Теорія соціальної роботи». |  | **Критерії оцінювання самостійної роботи**  Для засвоєння теоретичних основ дисципліни студенти мають підготувати презентацію на задану тему. Вагому роль відіграють два аспекти: 1) усний захист презентації на семінарському занятті – виступ та відповіді на питання. (50% оцінки); 2) повнота розкриття матеріалу у презентації з дотриманням вимог до структури роботи (50% оцінки).  **Критерії оцінювання контрольної роботи**  Контрольна робота проводиться у формі тестів – 20 питань, 1 бал за кожну правильну відповідь. |
|  |  |
| **Семестровий контроль:** Залік  **Оцінювання:**  За семестр: 70 балів  За залік: 30 балів  **Види робіт:**  Самостійна робота («Соціальна реклама») – 30 балів.  Підсумкова контрольна робота (тестування) – 20 балів.  Опитування на групових заняттях – 20 балів (5х4). |  |
| **Технічне забезпечення**  Проєкційне мультимедійне обладнання (проєктор, екран, ноутбук/комп’ютер).  Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi.  Система електронного навчання Moodle 3.9. |  |
| **Політика щодо дедлайнів**  Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. |  |
| **Політика щодо академічної доброчесності**  Передбачає самостійне виконання передбачених робіт та завдань. Списування під час заліку (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються. |  |