|  |
| --- |
| Силабус дисципліни«КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ОРГАНІЗАЦІЙ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ» |
| ***Викладач:*** *Сургова Світлана Юріївна*кандидат педагогічних наук,доцент, кафедри соціальної роботи, педагогіки і логопедії ЧНУ імені Петра Могили. |  | **Обсяг:** 4,5 кредити ECTS (135 год.), з яких 87 годин самостійної роботи.**Мета дисципліни –** формування базових знань з теорії та практики корпоративної культури, уявлень про особливості історичного розвитку корпоративної культури в системі соціального захисту, використання корпоративної культури для підвищення цілісності соціальної роботи, зміцнення її іміджу й набуття здобувачами компетентностей, що забезпечують формування партнерської, соціально-відповідальної поведінки в організаціях соціального захисту населення.**Оригінальність навчальної дисципліни:** авторський курс. **Зміст дисципліни****Тема 1. Сутність корпоративної культури організації****Тема 2. Розробка та впровадження корпоративної культури** **Тема 3. Розвиток та управління корпоративною культурою****Тема 4. Практикум (для тренінгів та семінарів)****Тема 6. Атрибути та стандарти корпоративної культури****Тема 7. Корпоративна культура і мотивація працівників****Тема 8. Культура управління як елемент корпоративної культури** |
| **Очікувані результати навчання**В результаті вивчення дисципліни студенти мають:***– знати:*** основні поняття корпоративної культури, її місце і роль в системі управління організацією соціального захисту; принципи та функції корпоративної культури; методів формування і застосування корпоративної культури для реалізації цілей організації соціального захисту; особливості процесу впровадження корпоративної культури в організаціях соціального захисту;– ***вміти:*** застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні практичних завдань; формулювати корпоративну культуру організації соціального захисту; аналізувати зовнішні чинники впливу й діагностувати стан внутрішнього середовища організації соціального захисту для корегування корпоративної культури; аналізувати альтернативні варіанти формування корпоративної культури; розробляти заходи щодо вдосконалення корпоративної культури.**Пререквізити**Базується на знаннях отриманих в результаті вивчення таких дисциплін як «Психологія», «Філософія», «Соціальна робота з різними групами клієнтів», «Комунікації в соціальній роботі» та дисциплін, що стосуються основ менеджменту, управління персоналом, соціології, а також розуміння принципів соціального захисту та корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Для успішного засвоєння цієї теми також потрібне розуміння структури та функцій організацій, що працюють у сфері соціального захисту.  |  |
|  | **Критерії оцінювання самостійної роботи**Для засвоєння теоретичних основ дисципліни студенти мають підготувати аналітичну письмову роботу, виконати контрольну роботу, індивідуальне завдання, практичне і тестове завдання. Вагому роль відіграють два аспекти: 1) усний захист робіт на семінарському занятті – виступ та відповіді на запитання. (50% оцінки); 2) повнота розкриття матеріалу з дотриманням вимог до структури конкретного виду роботи (50% оцінки).**Критерії оцінювання контрольної роботи**Контрольна робота проводиться у формі контрольного завдання із трьох запитань. Завдання контрольної роботи є конкретно науковими, логічно сформульованим і поставленим в проблемному плані, що виявляється в пошуку можливих варіантів і шляхів їх розв'язання. |
|  |
| **Семестровий контроль:** ЗалікОцінювання:За семестр: 70 балівЗа залік: 30 балів**Види робіт:**✓ відповіді на групових заняттях – 50 балів; ✓ підготовка презентації – 5 балів; ✓ контрольна робота – 15 балів. |  |
| **Технічне забезпечення**Проєкційне мультимедійне обладнання (проєктор, екран, ноутбук/комп’ютер).Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi.Система електронного навчання Moodle 3.9. |  |
| **Політика щодо дедлайнів**Роботи, що здаються із порушенням вимог до їх виконання і термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. |  |
| **Політика щодо академічної доброчесності**Передбачає самостійне виконання передбачених видів робіт і завдань. Списування під час заліку (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи, відповіді не зараховуються. |  |