



ТОВ «СЛАВНА»

54034, м. Миколаїв, пр-т Богоявленський 24/21
Р/р UA493808050000000026003528985 у ПАТ «Райффайзен Банк Аваль»
МФО 380805, ЄДРПОУ 37518447
тел. +380674065076

№ 14 від «06» 05 2023 р.

Т.в.о. завідувача кафедри економіки
та підприємництва ЧНУ імені Петра Могили
Л.А. Євчук

Сучасна економіка України перебуває на етапі кардинальної переорієнтації, де головним вектором стає перехід до моделі стійкого розвитку, глибокої євроінтеграції та цифровізації всіх бізнес-процесів. У цьому процесі підприємництво та сучасна торговельна діяльність виконують системоутворювальну роль, виступаючи не лише фундаментом для наповнення бюджетів, а й інструментом соціальної стабілізації та відновлення інфраструктури громад. З огляду на глобальні ринкові тенденції, успішний бізнес сьогодні повинен поєднувати комерційну ефективність із принципами екологічної відповідальності, соціального впливу та здатністю працювати в умовах невизначеності. Це ставить перед системою вищої освіти принципово нові вимоги: підготовка фахівців має забезпечувати формування стратегічного мислення, орієнтованого на створення довгострокової цінності.

Враховуючи вищевикладене, доцільно при підготовці здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» зміст програми суттєво розширити та адаптувати до сучасних реалій, включивши до її дисциплін низку важливих змістових блоків, спрямованих формувати у здобувачів комплексне стратегічне мислення для розробки дієвих стратегій виходу підприємств із кризових ситуацій. Враховуючи виклики економічного середовища, рекомендуємо побудувати зміст освітньої програми на синергії наукових досліджень, інноваційних методик та антикризового управління. Формувати навички адаптації бізнесу до нових ринкових реалій, зокрема через призму циркулярної економіки та цифрового маркетингу.

Директор товариства
з обмеженою відповідальністю «Славна»



Олена КРОХМАЛЬ