

Соціальна відповідальність

Викладач: к.е.н., доцент
кафедри менеджменту
Дранус Любов Сергіївна

Результати курсу:

Знання:

- концептуальні основи розвитку КСВ;
- місце КСВ в системі управління організацією;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компанії щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу;

Вміння :

- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ;
- спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці;
- узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм КСВ;
- застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
- розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;

Формат: вибіркова дисципліна

Обсяг: 3 кредити ECTS, 36 годин семінарських занять та 54 години самостійної роботи

Мета: формування у фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Тематика курсу:

Тема 1. Соціальна відповідальність як стратегія збалансованого розвитку

Тема 2 Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією.

Тема 3. Соціально відповідальний менеджмент. Воєнні особливості та українська модель соціальної відповідальності.

Тема 4. Соціальна відповідальність у сфері формування та розвитку персоналу.

Тема 5. Соціальна відповідальність у сфері компенсаційної політики.

Тема 6. Соціальна відповідальність у сфері кадрової

безпеки

Тема 7. Корпоративна культура соціально відповідальної організації

Тема 8. Соціально відповідальна взаємодія із зовнішніми заінтересованими сторонами

Тема 9. Соціальна звітність і аудит

Тема 10. Соціальна відповідальність у сфері зайнятості

Тема 11. Екологічні напрямки соціальної відповідальності

Тема 12. Управління соціальним інвестуванням

Тема 13. Соціальне партнерство

Тема 14. Ефективність соціальної відповідальності

Соціальна відповідальність

Оцінювання:

Залік – 30 балів

Робота за семестр – 70 балів:

- участь у дискусіях під час обговорення, вирішення ситуаційних завдань, ділові ігри

робота в команді – 45 балів

- ділова гра: формування КСВ у відносинах з споживачами – 10 балів

- наукове повідомлення та його презентація – 5 балів

- захист наскрізного проекту КСВ власного бізнесу – 10 балів

Технічні вимоги: Для більш якісного викладання лекційного матеріалу та зручного проведення семінарських занять аудиторії мають бути забезпечені мультимедійним обладнанням та наявним доступом до Wi-Fi

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання контрольної роботи та підготовку наукового повідомлення, у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується

Консультації з дисципліни проводяться згідно графіку консультацій кафедри менеджменту, аудиторія 10-325

Вимоги до робіт:

Під час роботи на семінарах оцінюється активна участь під час обговорення та відповідей на питання, володіння теоретичним матеріалом та вміння його використовувати при вирішенні ситуаційних завдань; під час ділової гри та в командній роботі додатково оцінюється вміння розподілити обов'язки та злагоджена робота колективу, вирішення конфліктних ситуацій, що заважають вирішенню завдань; презентації вирішення певних задач

За активну участь в командній роботі, володіння теоретичним матеріалом, вмиле викладення стратегії поведінки учасники команди, що в повному обсязі виконали поставлені завдання отримують до 10 балів, при виконанні не всіх завдань або недостатній рівень володіння теоретичним матеріалом учасники команди отримують до 8 балів. Якщо команда взагалі не виконала завдання – учасники отримують 0 балів.

Наукове повідомлення готується за запропонованою тематикою, орієнтовний обсяг 10-15 аркушів формату А4 друкованого тексту (до 10 слайдів презентації). Оцінюється: новизна, обґрунтованість вибору джерел літератури, відповідність змісту обраній темі, цілям і завданням, поставленим у вступі, ступінь розкриття теми та вміння презентувати.

Захист наскрізного проекту КСВ бізнесу відбувається індивідуально або командою, використовуючи теоретичні матеріали з лекцій та пропонуючи креативні ідеї практичного характеру. Оцінюється змістовність, креативність та практична результативність проекту