

Корпоративна соціальна відповідальність

Дранус Любов Сергіївна,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту

Формат: дисципліна вибіркова, циклу загальної підготовки.

Обсяг: кількість кредитів ECTS – 3.5, лекцій – 18 год., групових робіт – 18 год., самостійної роботи – 69 год., аудиторне навантаження – 34%.

Мета: формування у майбутніх фахівців базових знань з теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

В результаті вивчення дисципліни студент

має знати:

- концептуальні основи розвитку КСВ;
- місце КСВ в системі управління організацією;
- особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу;
- екологічні аспекти КСВ, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000);
- зміст, структуру і вимоги міжнародних стандартів звітності, особливості соціальної звітності в Україні.

має вміти:

- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ;
- спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у

сфері праці;

- узагальнювати матеріали аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм КСВ;
- застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
- збирати й оцінювати інформацію з КСВ для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;
- на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про КСВ;
- аналізувати соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;
- за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері КСВ та оцінювати результативність програм КСВ;
- розробляти та впроваджувати процедури здійснення соціального аудиту;
- аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із запобігання або зниження.

Корпоративна соціальна відповідальність

Компетентності та програмні результати навчання

Загальні компетентності:

- ЗК 01 Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями
- ЗК 02 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- ЗК 03 Здатність планувати та управляти часом
- ЗК 06 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології
- ЗК 08 Здатність працювати в команді.
- ЗК 09 Здатність до міжособистісної взаємодії
- ЗК 11 Усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем.

Програмні результати навчання:

- РН 2 Організувати і керувати професійним розвитком осіб і груп
- РН 3 Донести до фахівців і нефахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення, власний досвід та аргументацію

Корпоративна соціальна відповідальність

Тематика курсу:

Тема 1. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 2. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією.

Тема 3. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 4. Стратегія соціальної відповідальності поведінки в ринковому середовищі.

Тема 5. Соціально

відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами.

Тема 6. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 7. Інформаційна політика і соціальна звітність.

Тема 8 Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку.

Тема 9. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.

Матеріально-технічне забезпечення

Тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, кольорові стікери, ватман, блокнот для фліпчарту тощо)

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер);

Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi; –OS: Windows, Android, iOS; –Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge;

Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint, Skype, Zoom, Google Meet;

Система електронного навчання Moodle3.9

Корпоративна соціальна відповідальність

Оцінювання та види робіт:

За семестр: 70 балів

- 45 балів за відповіді на семінарських заняттях (дискусії, обговорення, командні завдання);
- 10 балів за ділову гру: формування КСВ у відносинах з замовниками землевпорядної документації;
- 10 балів за захист наскрізного проекту КСВ власного бізнесу;
- 5 балів за підготовка наукової доповіді.

За залік: 30 балів.

Разом по дисципліні: 100 балів

Академічна доброчесність: передбачає індивідуальне виконання практичних завдань, самостійної роботи та контрольної; у разі наявності текстових збігів, копіювання або фальсифікації даних робота не буде зараховуватися.

Консультування з дисципліни надається згідно графіка консультування кафедри менеджменту, аудиторія 10-325.