

# Побудова персонального бренду (тренінг-курс)



**Викладач кафедри економіки та підприємництва:**

канд. екон. наук, доцент б.в.з.

**Горобченко Оксана Анатоліївна**

Ефективним інструментом сучасного бізнесу є **персональний бренд та управління власним іміджем**, застосування яких надають багатьом власникам бізнесу, фахівцям як залучати більше клієнтів, збільшувати прибуток, так і розвивати, удосконалювати імідж, репутацію компанії.

**Об'єктом курсу** є персональний бренд та діловий імідж людини як особистості, фахівця власної справи.

**Предметом курсу** є технології, прийоми, методи та інструменти створення та просування персонального бренду.

Як зробити зі ваших індивідуальностей, знань та навичок **ваш особистий бренд, якому довіряють**, — детально розбираємось на курсі. **Особлива увага зосереджена на:**

- цінностях і складових персонального бренду;
- етапах побудови персон. бренду у соцмережі та створенні резюме європейського зразка;
- аналізі ефективності онлайн майданчиків та інструментів для просування.

**Формат:** вибіркова дисципліна (цикл професійної підготовки).

**Обсяг:** 3 кредити ECTS / 90 годин, з них 30 годин – групові заняття, 60 годин – самостійна робота.

**Мета:** формування у студентів компетентностей щодо формування персонального бренду з метою підвищення ефективності взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення успіху, фінансової свободи і формування системи знань щодо сучасних підходів, правил та принципів розробки власної стратегії професійного розвитку, створення особистого та корпоративного бренду, застосування методів впливу на особистість та комунікації у соціальних мережах для реалізації персональної стратегії, побудови кар'єри.

## ТЕМАТИКА ТРЕНІНГ-КУРСУ:

1. Бренд: суть, складові та основні характеристики.
2. Цінність персонального бренду у бізнесі.
3. Стратегії персонального бренду.
4. Етапи формування особистого бренду.
5. Методи та інструменти просування персонального бренду.
6. Віддалене управління: позиціонування себе та своєї ідеї.
7. Самопрезентація як найважливіший елемент культури фахівця.
8. Створення CV (резюме європейського зразка) як крок особистого PR.
9. Аудит персонального бренду онлайн та офлайн.

# Побудова персонального бренду (тренінг-курс)



## Soft- skills / Загальні компетентності

- Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні
- Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, генерувати нові ідеї.
- Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, мотивувати людей та рухатися до спільної мети, бути наполегливим у досягненні поставлених завдань і взятих обов'язків.
- Здатність працювати в команді та автономно, навички міжособистісної взаємодії.
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
- Розуміння теорії і концепції професійного самовизначення і саморозвитку.
- Здатність виявляти ініціативу в професійній діяльності, мотивувати людей та рухатися до спільної мети.
- Здатність пов'язувати особистісні професійні інтереси з інтересами інших людей і суспільства.
- Уміння пізнавати себе і визначати своє місце у професійній діяльності залежно від етапу ділового життя.
- Уміння використовувати методи самопізнання і соціальної діагностики з метою управління власної кар'єри.

## Hard-skills / Спеціальні компетентності

- Проводити оцінку власних умінь та здібностей та розробляти стратегію персонального розвитку.
- Вміти формулювати і вирішувати управлінські рішення на основі системної оцінки принципів функціонування світових фінансових ринків, інфраструктури міжнародних банківських систем. Відпрацювання навичок підготовки та проходження відбіркового інтерв'ю.
- Аналізувати психологічну ситуацію в колективі та вміти використовувати інструментарій технології емоційного інтелекту з метою забезпечення максимальної власної асертивності в колективі.
- Використовувати сучасні методи, принципи та процедури адаптації персоналу та розвитку професійних компетенцій, побудови та реалізації стратегії створення персонального бренду.
- Проводити оцінку власних умінь та здібностей та розробляти стратегію персонального розвитку.
- Аналізувати психологічну ситуацію в колективі та вміти використовувати психологічний інструментарій з метою забезпечення максимальної власної асертивності в колективі.
- Використовувати сучасні методи, принципи розвитку професійних компетенцій, побудови та реалізації стратегії створення персонального бренду.

## Професійна компетентність

**Створювати та просувати персональний бренд і управляти власним іміджем**

- Визначати оптимальні концепції персонального бренду для різних соціальних ролей
- Застосовувати ключові правила під час формування персонального бренду
- Визначати стратегію просування персонального бренду
- Проводити аналіз іміджу в різних сферах життєдіяльності людини
- Здійснювати обґрунтований вибір технології побудови власного іміджу
- Визначати напрямки створення імідж ефекту

# Побудова персонального бренду (тренінг-курс)



## Оцінювання:

**Поточне** - робота за семестр – **мак 70 балів:**

- ✓ Практичні завдання (5 од.) – 15-35 балів
- ✓ Тестування (2 од.)– 5-10 балів
- ✓ Участь у дискусіях, обговореннях – 2-4 бали
- ✓ Індивідуальне завдання (далі ІЗ) «Self-брендинг» (підготовка та оформлення) - 10-20 балів

**Заключне** - залік (захист ІЗ та участь в обговоренні) – **мак 30 балів**

## Технічні вимоги:

Wi-Fi чи мобільний інтернет; гаджет, що дозволяє працювати з Moodle ЧНУ ім.П.Могили та використовувати програми PowerPoint, Canva, Weblium, HyperHost, Wix тощо.

## Академічна доброчесність:

передбачає самостійне виконання аналітичних і командних (творчих) завдань, тестових завдань; у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується.

**Практичні завдання** вимагають знань, умінь та навичок, творчого підходу і креативності, передбачають дослідження персонального бренду відомих українських та світових лідерів бізнесу, аналіз тенденцій основних ТОП бренд-лідерів світу, створення власного особистого бренду (концепції, позиціонування, стратегія), оформлення резюме європейського зразка, аудит персонального бренду, дослідження сучасного інструментарію просування особистого бренду. Результати роботи оформляються у вигляді таблиць, схем, рисунків з описом, яких вказуються причини, фактори та наслідки тих чи інших трендів, зазначаються основні шляхи та/або напрями їх удосконалення.

**Тестування** проходить online у системі Moodle3 (або offline-аудиторно) та охоплює вивчений матеріал. Максимальна кількість тестових завдань в розрізі кожної теми від 2 до 5. Форма відповіді: вибір однієї або декількох вірних відповідей, або власна думка.

**Участь у дискусіях, обговореннях** відбуватимуться під час групових занять і передбачають висвітлення тих чи інших аспектів досліджуваного питання з обов'язковим особистим висловлюванням на основі вивченого чи опрацьованого матеріалу.

**Індивідуальне завдання** виконується на основі вивченого та опрацьованого матеріалу тренінг-курсу із використанням результатів виконаних завдань та особистих досліджень. Складається з 2-х частин: презентація власного резюме європейського зразка, створення та презентація особистого бренду в соцмережі або в Інтернет-просторі. Захист ІЗ проходить під час заключного оцінювання.