



Силабус дисципліни

«Eco-innovation and Green Business»



Ступінь вищої освіти - PhD

Спеціальність 101 «Екологія»

Освітня програма «Екологія»

Рік навчання 2, семестр 4

Форма навчання денна

Кількість кредитів ЕКТС 4

Мова викладання англійська

Викладач: Алексеева Анна Олександрівна

кандидат технічних наук, доцент кафедри екології

Контактна інформація лектора:

E-mail: anna.aleksyeyeva@chmnu.edu.ua

Моб.тел: +38(097) 732-58-64

Після вивчення курсу аспірант має знати:

- основи екологічного підприємництва та сучасні підходи до розвитку зеленого бізнесу;
- концепції екоінновацій, сталих бізнес-моделей і циркулярної економіки;
- інструменти оцінювання екологічного та соціального впливу бізнесу;
- політичні та законодавчі засади підтримки екологічного підприємництва в ЄС та Україні;
- джерела фінансування екологічних ініціатив (гранти, green bonds, інвестфонди тощо);
- роль технологічних інновацій у забезпеченні сталого виробництва й споживання;
- етичні аспекти та сертифікаційні вимоги до екопродукції й послуг.

Має вміти:

- розробляти ідеї для екологічних стартапів та застосовувати принципи сталого бізнес-планування;
- аналізувати приклади успішних екоінновацій та зелених бізнес-моделей;
- застосовувати інструменти життєвого циклу продукту (LCA), екомаркування, екологічного аудиту;
- оцінювати ризики, ефективність та інноваційність екологічних підприємницьких рішень;

Обсяг дисципліни: 4 кредити ECTS (20 годин лекцій, 20 годин практичних занять).

Мета: сформувати у здобувачів третього рівня вищої освіти цілісне уявлення про сучасні концепції екоінновацій, механізми створення та розвитку зеленого бізнесу, а також навички аналізу, оцінки та впровадження сталих рішень у господарській діяльності.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський оригінальний курс, полягає у міждисциплінарному підході, що поєднує екологічні науки, інноваційний менеджмент, підприємництво та сталий розвиток. Курс орієнтований на аналіз актуальних практик, кейсів і рішень, які трансформують сучасний бізнес у відповідь на кліматичні виклики та глобальні екологічні тренди.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван ня
Тема 1 Вступ до екоінновацій та зеленого бізнесу	2/2	знати ключові терміни та розуміти роль екоінновацій у сталому розвитку, уміти ідентифікувати та оцінювати приклади екоінновацій у практиці	ознайомити з базовими поняттями та видами екоінновацій, навчити аналізувати екоінноваційні приклади та оцінювати їх ефективність.	6
Тема 2 Моделі сталого розвитку та зеленої економіки	2/2	розуміти основи сталого розвитку та напрями трансформації економіки, уміти порівнювати та оцінювати моделі сталого розвитку у практиці країн.	ознайомити з теоретичними моделями сталого розвитку та зеленої економіки, навчити здійснювати порівняльний аналіз екологічно орієнтованих	6

- працювати з національними та міжнародними нормативними актами в сфері green business;
- формулювати пропозиції щодо впровадження екоінновацій у різні галузі економіки;
- готувати аналітичні записки, презентації, кейси щодо впровадження зелених стратегій у бізнес.

Технічне забезпечення

Для успішного проходження курсу можливо використання літературних джерел, що знаходяться в бібліотеках університету та міста, мережі Інтернет, програмне забезпечення – MS Word, Excel. Студентам дається також можливість використання навчально-наукової літератури з бібліотеки кафедри екології, а також навчальних матеріалів, які завантажено у систему MOODLE.

ПОЛІТИКИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Політика щодо академічної доброчесності	Передбачає самостійне виконання всіх робіт. Списування під час іспиту (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. Неприпустимими є інші прояви академічної недоброчесності. У разі, якщо викладачем виявлено порушення академічної доброчесності з боку здобувача вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни, викладач має право вчинити одну з наступних дій: - знизити на величину до 40% включно кількість балів, отриманих при виконанні завдання на практичному занятті; - надати рекомендації щодо доопрацювання обов'язкового домашнього завдання із зниженням підсумкової кількості отриманих балів на величину 25% включно; - призначити перескладання письмового модульного або підсумкового контролю із зниженням підсумкової кількості отриманих балів на величину до 15% включно.
ПОЛІТИКИ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ	
Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються з порушенням строків без поважної причини, оцінюються на нижчу оцінку (-10%). Перескладання письмового контролю відбувається з дозволу лектора за наявності поважної причини.
Політика щодо оскарження результатів оцінювання	Оскарженню можуть підлягати результати оцінювання з модульного та семестрового контролю. Для цього здобувач має подати апеляцію на ім'я директора

			моделей.	
Тема 3 Інноваційні технології для зниження екологічного навантаження	2/2	нати сучасні екотехнології та розуміти їхній вплив на довкілля, Уміти оцінювати ефективність екотехнологій у прикладному середовищі	Ознайомити з основними видами екотехнологій та їх перевагами, навчити аналізувати технології з позицій екологічної інноваційності.	6
Тема 4 Екологічне підприємництво та зелені бізнес-моделі	2/2	Розуміти логіку і ключові елементи екологічного підприємництва, уміти розробити екоконцепцію бізнесу з урахуванням сталого підходу	Ознайомити з принципами створення та функціонування зелених бізнес-моделей	6
Тема 5 Екоінновації у промисловості та агросекторі	2/2	Знати інноваційні екопідходи в промисловості та агросекторі, уміти оцінити вплив екоінновацій у виробничих системах.	Ознайомити з прикладами екоінновацій у виробничих секторах, навчити аналізувати результати екологічної модернізації	6
Тема 6 Фінансування зеленого бізнесу та екоінновацій	2/2	Знати основні інструменти фінансування екоінноваційного бізнесу, уміти підготувати базову заявку на фінансування екоініціативи	Ознайомити з джерелами та механізмами фінансування зелених ініціатив, навчити оформлювати екопроект з урахуванням вимог донорів	6
Тема 7 Політика та регулювання у сфері екоінновацій та зеленого бізнесу	2/2	Знати основні політичні та правові інструменти підтримки	Ознайомити з нормативно-правовою базою у сфері зеленого	6

	інститут у день проведення атестаційного заходу чи після оголошення результатів його складання, але не пізніше наступного робочого дня. За розпорядженням директора створюється комісія з розгляду апеляції. За рішенням апеляційної комісії оцінка може змінюватися у разі встановлення порушень під час проведення атестацій.
--	---

		екоінновацій.; уміти оцінювати екополітичне середовище та його вплив на бізнес	бізнесу; навчити проводити критичний аналіз політики в контексті сталого розвитку.	
Тема 8 Цифрові технології та екологічні інновації	2/2	Розуміти потенціал цифрових інструментів у сфері екоінновацій; уміти застосовувати цифрові інструменти в екоаналітиці та управлінні	ознайомити з можливостями цифрових рішень для підтримки сталого розвитку.	6
Тема 9 Циркулярна економіка як основа екологічного підприємництва	2/2	розуміти основи циркулярної економіки та її застосування в бізнесі; уміти формулювати бізнес-ідеї з використанням циркулярних підходів	ознайомити з моделлю циркулярної економіки та її впливом на зелене підприємництво; навчити інтегрувати принципи циркулярної економіки у бізнес-мислення.	6
Тема 10 Майбутнє екоінновацій: глобальні тренди та виклики	2/2	знати ключові глобальні тренди в галузі екоінновацій	Сформувати бачення стратегічних напрямів розвитку екоінновацій	6
Разом				60
Екзамен				40
Разом за курс				100

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання модульного та семестрового контролю	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	

Рекомендовані джерела інформації:

- Жарова Л. В., Какутич Є. Ю. Екологічне підприємництво та екологізація підприємництва: теорія, організація, управління : монографія / Л. В. Жарова, Є. Ю. Какутич. – Суми : Університетська книга, 2023. – 240 с.
- Esty D. C., Winston A. S. Green to Gold: How Smart Companies Use Environmental Strategy to Innovate, Create Value, and Build Competitive Advantage. – Yale University Press, 2006. – 320 p.
- Nosratabadi S., et al. Sustainable Business Models: A Review // arXiv preprint arXiv:1907.00807, 2019. – 25 p.
- Скорохід І. С., Гринчук Л. В. Екологізація як напрям інноваційного розвитку підприємництва в Україні // Підприємництво та інновації. – 2017. – № 17. – С. 60–65.
- Кириленко М., Іваненко О. Екологічне фінансування в Україні: сучасні тенденції і виклики // Економіка і суспільство. – 2021. – Вип. 23. – С. 110–120.
- OECD. Green Finance and Investment. – OECD Publishing, 2020. – 150 p.
- Аналіз державної політики України щодо екологічної безпеки та сталого розвитку.
- European Commission. European Green Deal: Policy framework for sustainability. – Brussels, 2020. – 35 p.
- Сталий розвиток та екологічна безпека : підруч. / [Г. В. Голіченко та ін.] ; за ред. Г. В. Голіченка. – Київ : Центр учбової літератури, 2021. – 312 с.
- Дорошенко С. І. Кліматичні зміни: вплив, адаптація, політика : монографія / С. І. Дорошенко. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. – 286 с.
- Європейський зелений курс: завдання для України : аналіт. доповідь / [уклад. О. Стеценко, І. Ставчук, І. Сапсай та ін.] ; Укр. центр європейської політики. – Київ, 2021. – 54 с.
- United Nations Environment Programme. Global Environment Outlook – GEO-6: Healthy Planet, Healthy People. – Cambridge : Cambridge Univ. Press, 2019. – 708 p.
- European Commission. The European Green Deal : Communication from the Commission to the European Parliament, the European Council, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions. – Brussels, 11.12.2019. – COM(2019) 640 final. – 24 p.
- OECD. Green Growth and Sustainable Development – Reports and Statistics. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.oecd.org/environment/green-growth/>