



## ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

**Формат:** вибіркова дисципліна з циклу загальної підготовки.

**Обсяг:** 3 кредити ECTS, з яких 6 год. лекційних, 8 год. групових занять та 76 год. самостійної роботи; 16% аудиторних занять.

**Викладач:** доктор наук з державного управління, доцент, завідувач кафедри менеджменту – **Стоян Олександра Юріївна.**

### Результати курсу:

#### Знання:

- суть та зміст основних понять та категорій менеджменту;
- основні функції управління;
- методи прийняття управлінських рішень;
- основні поняття та категорії маркетингу та його конкретний практичний інструментарій.

#### Навички:

- використовувати у своїй подальшій діяльності раціональну технологію обґрунтування та прийняття управлінських рішень;
- використовувати методологію стратегічного планування діяльності на задоволення потреб та побажань споживачів і одночасно - отримання прибутків від наданих послуг.

### Мета вивчення навчальної дисципліни:

формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, набуття навичок щодо вивчення потреб ринку, його ємкості та просування на ринок відповідних видів робіт і послуг.

### Тематика курсу:

1. Елементи організації та процесу управління
2. Функції менеджменту
3. Керівництво та лідерство
4. Ефективність управління
5. Основні категорії та концепції маркетингу
6. Система маркетингової інформації та маркетингові дослідження
7. Організація та управління маркетингом



# ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ

## Оцінювання:

Залік – 30 балів.

Робота за семестр – 70 балів:

- відповіді на групових заняттях (обговорення теоретичних питань і проблемних ситуацій, вирішення практичних завдань, рішення ситуаційних задач, аналіз практичних кейсів з проблематики дисципліни) – 40 балів;
- виконання контрольної роботи – 30 балів.

## Технічні вимоги:

для якісного викладання лекційного матеріалу та зручного проведення групових занять аудиторії мають бути забезпечені: проекційним мультимедійним обладнанням (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер); доступом до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi; OS: Windows, Android, iOS; Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge; програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; системою електронного навчання Moodle3.9.

**Академічна доброчесність:** передбачає самостійне виконання контрольної роботи, у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується .

**Вимоги до робіт:** під час роботи на групових заняттях оцінюється володіння теоретичним матеріалом та вміння його використовувати при виконанні практичних завдань; контрольна робота проводиться письмово, має бути завантажена в Moodle 3.9 до початку екзаменаційної сесії.

За час вивчення дисципліни студенти сформують інтегральну компетентність, загальні компетентності (ЗК): ЗК1, ЗК3, ЗК4, ЗК6, ЗК7, ЗК8, ЗК12; спеціальні компетентності (СК): СК4, СК6, СК7, СК8, СК9 Очікувані програмні результати навчання (ПРН): ПРН1, ПРН6, ПРН 7, ПРН9, ПРН13.

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми «Сімейна психологія з основами психотерапії» [tps://chmnu.edu.ua/osvitni-programi/](https://chmnu.edu.ua/osvitni-programi/)