



## БРЕНДИНГ ТА PR

**Формат:** вибіркова дисципліна з циклу загальної підготовки.

**Обсяг:** 3 кредити ECTS, з яких 6 год. лекційних, 8 год. групових занять та 76 год. самостійної роботи; 16% аудиторних занять.

**Викладач:** кандидат економічних наук,  
доцент кафедри менеджменту

**Дранус Любов Сергіївна**

### Результати курсу:

#### Знання:

суть брендингу та правові засади використання торгових знаків;  
взаємозв'язок і взаємовплив бренду, іміджу, репутації;  
функції та стратегії бренду;  
особливості оцінювання брендингу;  
сучасні концепції паблік рілейшнз у бізнесі  
роль ЗМІ у паблік рілейшнз та діяльності організації.

#### Навички:

створювати бренд та управляти ним;  
розробляти ідентичність бренду;  
регулювати PR-діяльність;  
співпрацювати з засобами масової інформації.

**Мета курсу:** освоєння теоретичних та практичних основ бренд-менеджменту, розвиток ключових компетенцій в області створення та управління брендом, оволодіння навиками аналізу бренду; навчити приймати рішення щодо створення та розвитку бренду; формування умінь розроблення стратегії зв'язків з громадськістю, ознайомлення з актуально-практичними та науково-прикладними основами зв'язків з громадськістю.

### Тематика курсу:

1. Суть, поняття та розвиток брендингу. Правові засади використання торгових знаків .
2. Бренд, імідж та репутація: їх взаємозв'язок і вплив на розвиток територій, організацій та окремих осіб .
3. Функції, види та стратегії бренду.
4. Методика і практика розробки сильного бренду.
5. Основи оцінювання брендингу.
6. Сучасна концепція паблік рілейшнз у бізнесі.
7. Засоби масової інформації і їх роль у паблік рілейшнз діяльності підприємства чи організації



## БРЕНДИНГ ТА PR

### Оцінювання:

Залік – 30 балів. Робота за семестр – 70 балів: відповіді на групових заняттях (участь у дискусії під час обговорення проблемних ситуацій, вирішення ситуаційних завдань, імітаційні вправи, моделювання) – 20 балів; - виконання контрольної роботи / захист – 30 /20 балів.

**Технічні вимоги:** для якісного викладання лекційного матеріалу та зручного проведення групових занять аудиторії мають бути забезпечені: проєкційним мультимедійним обладнанням (проєктор, екран, ноутбук/комп'ютер); доступом до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi; OS: Windows, Android, iOS; Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge; програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; системою електронного навчання Moodle3.9; тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, кольорові стікери, ватман, блокнот для фліпчарту тощо).

**Академічна доброчесність:** передбачає самостійне виконання контрольної роботи, у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується .

**Вимоги до робіт:** під час роботи на групових заняттях оцінюється володіння теоретичним матеріалом та вміння його використовувати при вирішенні практичних завдань; контрольна робота проводиться письмово, має бути завантажена в Moodle 3.9, контрольна робота передбачає її захист.

За час вивчення дисципліни студенти сформуують інтегральну компетентність, загальні компетентності (ЗК): ЗК1, ЗК2, ЗК3, ЗК6, ЗК8, ЗК12; спеціальні компетентності (СК): СК6, СК8, СК9, СК12 Очікувані програмні результати навчання (ПРН): ПРН1, ПРН6, ПРН9, ПРН13.

Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми «Сімейна психологія з основами психотерапії» <tps://chmnu.edu.ua/osvitni-programi/>