



Силабус дисципліни

«Сучасні технології та матеріали для поліграфії»

Викладач: Корнюков Юрій Костянтинович
старший викладач кафедри дизайну
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

має знати:

- структуру технологічних процесів поліграфічного виробництва та зв'язаних з ними параметрів макета, виконаного із застосуванням можливостей комп'ютерного моделювання та редагування;
- технологічний процес додрукарської підготовки та задавання його параметрів в оригінал-макетах;
- види та технології післядрукарських процесів, та методики задавання їх елементів в оригінал-макетах сучасних дизайнерських розробках;

має вміти:

- вибирати оптимальну стратегію розробки макета, враховуючи можливості його подальшого змінення та поліпшення;
- знати сучасні технології друку з використанням сучасних лаків та фарб, технологію оздоблення та ароматизацію, технологію стерео-, та варіоефектів та флокування, розробляти за допомогою комп'ютера оригінал-макети рекламної продукції підвищеного попиту;

Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з комп'ютерної графіки, основ дизайн-проектування, шрифтів, типографіки.

Обсяг: 5 кредитів ECTS (150 год), з яких 90 годин самостійної роботи.

Мета: ознайомлення з професійними термінами та визначеннями, що використовуються в сфері поліграфії; вивчення основ теорії друку. Отримання теоретичних знань з друкарського процесу, рекламної справи та практичних навичок розробки оригінал-макетів рекламної продукції з використанням комп'ютерного моделювання.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

Тема 1. Предмет, мета і завдання дисципліни. Друкована продукція. Книги, журнали, газети, брошури.

Тема 2. Сучасна технологія та обладнання для друку з друкарських форм.

Тема 3. Сучасні технології підвищення якості поліграфічної продукції. Вимоги та норми якісного друку. Класифікація видів поліграфічного браку.

Тема 4. Технологія створення металізованих зображень для підвищення якості друкованої продукції.

Тема 5. Офсетний друк фарбами та спеціальними лаками.

Тема 6. Стерео-, та варіоефект як засіб захисту бренду від підробок та новітня технологія створення рекламної продукції.

Тема 7. Матеріали, що застосовуються для друку зовнішньої реклами.

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність техніки виконання роботи; влучність рекламної ідеї при створенні макету; якість науково-дослідницького аналізу; повнота обсягу роботи.

Пореквізити

сприяє вивченню дизайну упаковки та етикетки, основ організації проєктної діяльності, книжкової графіки, підготовці кваліфікаційної роботи.

Семестровий контроль: залік**Оцінювання:**

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Лабораторні роботи – 60 балів (10 x 6б.)

Самостійна робота – 10 балів

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365), FastStone Image Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор). Система електронного навчання Moodle 3.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань. Списування під час заліку (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Концептуальна оригінальність, технічна якість розроблення проєкту; якість аргументації щодо одержаних результатів.