



Силабус дисципліни «Рекламні комунікації»

Викладач: *Атланов Валерій Володимирович*
викладач кафедри дизайну
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

має знати:

- основні принципи та методи рекламних комунікацій;
- види та особливості різних каналів рекламних комунікацій;
- основні інструменти аналітики та оцінки ефективності рекламних кампаній;

має вміти:

- розробляти рекламні стратегії для різних цільових аудиторій;
- створювати контент для рекламних матеріалів;
- налаштовувати та проводити рекламні кампанії в різних каналах комунікацій;
- аналізувати та оцінювати ефективність рекламних кампаній.

Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з основ інформаційних технологій, систем і ресурсів, комп'ютерної графіки, основ композиції, айдентики, дизайну упаковки та етикетки.

Пореквізити

сприяє вивченню основ дизайн-проектування, дизайну реклами.

Обсяг: 4 кредити ECTS (120 год), з яких 60 годин самостійної роботи.

Мета: формування у здобувачів освіти теоретичних знань та практичних навичок у галузі рекламних комунікацій для ефективного просування товарів, послуг та брендів.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

Тема 1: Основи рекламних комунікацій.

Тема 2: Рекламна стратегія.

Тема 3: Контент-маркетинг в рекламних комунікаціях.

Тема 4: Таргетована реклама.

Тема 5: SEO-оптимізація сайтів.

Тема 6: Контекстна реклама.

Тема 7: Email-реклама.

Тема 8: Аналітика та оцінка ефективності рекламних кампаній.

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність техніки виконання роботи; оригінальність рекламної стратегії; якість оцінки цільової аудиторії; якість аналітики та оцінки ефективності; повнота обсягу роботи.

Критерії оцінювання самостійної роботи

оригінальність стратегії маркетингу; якість оцінки цільової аудиторії; якість аналітики та оцінки ефективності; повнота обсягу роботи; обґрунтованість доповідей на задані теми, якість аргументації щодо одержаних результатів.

Семестровий контроль: залік

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Лабораторні роботи – 60 балів (15 х 4б.)

Самостійна робота – 10 балів

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365), FastStone Image Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор). Система електронного навчання Moodle 3.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань.