



Силабус дисципліни «Організація виставкової діяльності»

Викладач: *Одербінський Юрій Владиславович*

кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили.

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

має знати:

- історичні передумови формування дизайну виставок;
- теоретичні та практичні основи виставкового дизайн-проектування;
- класифікацію виставок за темою, періодичністю проведення, цільовою аудиторією, складом представлених експонатів і учасників;
- особливості ергономічного забезпечення виставкової діяльності, у т.ч. забезпечення доступності для маломобільних груп населення;
- специфіку світлового, колористичного й акустичного рішення;
- роль устаткування та сучасних медіа- й інтерактивних інформаційних технологій в організації виставок;
- особливості роботи творчих колективів щодо створення виставкового продукту.

має вміти:

- аналізувати сучасні тенденції виставкового бізнесу;
- застосувати отримані знання на практиці при створенні дизайн-концепції виставок;
- створювати дизайн демонстраційних стендів та планувати їх розташування у просторі;
- проводити аналіз результатів участі у виставці.

Обсяг: 6 кредитів ECTS (180 год), з яких 93 години самостійної роботи.

Мета: ознайомлення з основами світового практичного досвіду організації виставок, ознайомлення з типологією об'єктів експодизайну, оволодіння теоретичними та методологічними основами проектування виставкового середовища, розкриття сучасних наукових концепцій, спеціальних понять і технологій дизайн-проектування виставок.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

Тема 1. Історичний розвиток виставкової діяльності. Еволюція виставок

Тема 2. Виставка як багатоцільовий засіб підприємницької комунікації

Тема 3. Міжнародна виставкова діяльність

Тема 4. Розвиток виставкового бізнесу в Україні

Тема 5. Планування та організація роботи виставкової діяльності

Тема 6. Поняття стенду. Типи, проектування та художнє оформлення стендів

Тема 7. Техніка спілкування з відвідувачами

Тема 8. Дизайн-проектування тематичної виставки

Тема 9. Сучасні концепції в організації, проведенні і дизайні виставок

Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з історії дизайну, основ дизайн-проектування, комп'ютерної графіки.

Пореквізити

сприяє підготовці кваліфікаційної роботи.

Семестровий контроль: залік

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Лабораторні роботи – 60 балів 20 x 36.)

Самостійна робота – 10 балів

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365), FastStone Image Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор). Система електронного навчання Moodle 3.

Політика щодо дедлайнів

Проекти, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Дослідницькі роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань. Списування під час заліку (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність застосування методів та технологій формування комунікативного простору виставок різного тематичного спрямування; правильність використання закономірностей утворення художнього образу, форми та конструкції виставкового модуля; правильність техніки виконання роботи; художньо-графічна якість; повнота обсягу роботи.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Правильність виконання проєктних рішень виставкових модулів та організації комунікативного простору виставок різного тематичного спрямування; художньо-графічна та технічна якість, стилістичний та орфографічний аналіз тексту підготовленого повідомлення, якість аргументації щодо одержаних результатів.