



# Силабус дисципліни «Моделювання рекламної продукції»

**Викладач:** *Атланов Валерій Володимирович*  
викладач кафедри дизайну  
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

## Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

### *має знати:*

- основні принципи та методи моделювання рекламної продукції;
- види та особливості рекламних матеріалів для друку та цифрових платформ;
- основні вимоги до дизайну рекламної продукції;

### *має вміти:*

- використовувати графічні редактори та 3D-моделювання для створення макетів рекламної продукції;
- розробляти концепцію рекламної кампанії для різних видів друку та цифрових платформ;
- створювати ефективні рекламні матеріали для друкованої та цифрової продукції.

## Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з основ інформаційних технологій, систем і ресурсів, комп'ютерної графіки, основ макетування і моделювання.

## Пореквізити

сприяє вивченню 3D-графіки, діджитал-арт, анімації, скульптингу, дизайну реклами.

**Обсяг:** 4 кредити ECTS (120 год), з яких 60 годин самостійної роботи.

**Мета:** формування у здобувачів освіти теоретичних знань та практичних навичок у галузі моделювання рекламної продукції для ефективного візуального представлення товарів, послуг та брендів.

**Оригінальність навчальної дисципліни:** авторський курс.

## Зміст дисципліни

Тема 1: Основи моделювання рекламної продукції.

Тема 2: Види та особливості рекламних матеріалів для друку та цифрових платформ.

Тема 3: Принципи дизайну рекламної продукції.

Тема 4: Використання графічних редакторів для створення макетів рекламної продукції.

Тема 5: 3D-моделювання рекламної продукції.

Тема 6: Створення рекламних матеріалів для друкованої та цифрової продукції.

## Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність техніки виконання роботи; оригінальність образу; якість композиції; повнота обсягу роботи.

## Критерії оцінювання самостійної роботи

оригінальність образу; якість композиції; повнота обсягу роботи; обґрунтованість доповідей на задані теми, якість аргументації щодо одержаних результатів.

**Семестровий контроль:** залік

**Оцінювання:**

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

**Види робіт:**

Лабораторні роботи – 60 балів (15 х 4б.)

Самостійна робота – 10 балів

**Технічне забезпечення**

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, FastStone Image Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор), Blender Sculpt Mode. Система електронного навчання Moodle 3.

**Політика щодо дедлайнів**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

**Політика щодо академічної доброчесності**

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань.