



Силабус дисципліни «Каліграфія»

Викладач: Тригуб Олена Леонідівна

PhD, старший викладач кафедри дизайну

факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

має знати:

- історію мистецтва каліграфії;
- функції, властивості, особливості застосування інструментів і матеріалів для каліграфії;
- латинські та кириличні шрифти;
- стилі та почерки каліграфічного письма;
- особливості та схеми написання стилів та почерків каліграфічного письма;

має вміти:

- технічно грамотно використовувати інструменти і матеріали для каліграфії;
- виконувати технічні вправи написання для розвитку каліграфічного письма;
- застосовувати знання зі схем написання стилів та почерків каліграфічного письма;
- писати різними каліграфічними почерками;
- розробляти авторський стиль почерку каліграфії;
- створювати власні художні композиції на основі каліграфії;
- розробляти дизайн листівок та запрошень із застосуванням каліграфічного письма;
- розробляти дизайн логотипа для бренда на основі каліграфії.

Обсяг: 4 кредити ECTS (120 год), з яких 60 годин самостійної роботи.

Мета: ознайомлення з мистецтвом каліграфії, формування знань та практичних навичок з техніки каліграфічного письма, засвоєння методів художньої розробки авторської арт-каліграфії, опанування композиційних принципів і засобів створення бренд-дизайну на основі каліграфії.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

Тема 1. Каліграфія. Історія і сучасність

Тема 2. Інструменти і матеріали. Функції, властивості, особливості застосування

Тема 3. Тренувальні вправи для каліграфа

Тема 4. Стилі та почерки каліграфічного письма. Практичне відпрацювання техніки написання

Тема 5. Створення авторської арт-каліграфії

Тема 6. Створення авторських листівок та запрошень

Тема 7. Каліграфія як частина айдентики. Розробка логотипів із застосуванням каліграфії

Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з основ шрифтів, типографіки, основ композиції та проєктної графіки, айдентики, комп'ютерної графіки, історії дизайну.

Пореквізити

сприяє вивченню основ дизайн-проєктування, дизайну реклами, дизайну упаковки та етикетки.

Семестровий контроль: залік**Оцінювання:**

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Лабораторні роботи – 60 балів (12 x 5б.)

Самостійна робота – 10 балів

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365). Система електронного навчання Moodle 3.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань. Списування під час заліку (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність техніки виконання роботи; оригінальність ідеї композиції; художньо-графічна якість; повнота обсягу роботи.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Концептуальна оригінальність; художньо-графічна, технічна якість створення композиції з авторською арт-каліграфією та графічним зображенням, що композиційно доповнює каліграфію; якість аргументації щодо одержаних результатів.