



Силабус дисципліни «Інфографіка»

Викладач: Корнюков Юрій Костянтинович
старший викладач кафедри дизайну
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

має знати:

- основні вимоги до проектування інфографіки та закономірності візуального відтворення складно-структурованих інформаційних повідомлень;
- основні системи кодування інформації, задіяні в об'єктах інфографіки та закономірності їх взаємодії в межах проєктованих носіїв;
- основні історичні типи інфографіки з можливостями візуальної трансформації кожного з них та подальшої адаптації для застосування у рекламно-графічних творах, на вебсайтах, тощо;
- правила поєднання інформаційно-комунікативних елементів та засоби акцентування для забезпечення необхідних образно-асоціативних характеристик інформаційних повідомлень;
- методологічні основи проектування інфографіки;

має вміти:

- проводити аналіз змістової та графічної структури інформаційних повідомлень будь-якого рівня складності, класифікувати задіяні в них системи кодування інформації й співвідносити їх з історичними або етнічними аналогами;
- виконувати інформаційні повідомлення з інфографікою за допомогою електронних графічних (векторних та растрових) редакторів;

Обсяг: 5 кредитів ECTS (150 год), з яких 75 годин самостійної роботи.

Мета: Формування знань щодо специфічних цінностей проектування інфографіки, як багаторівневої інформаційної системи, в межах якої поєднуються і взаємодіють різнохарактерні типи кодування інформації. Ознайомлення з професійними термінами та визначеннями, що використовуються в сфері дизайну реклами; вивчення основ теорії комунікацій та реклами як форми комунікації (принципи, моделі, прийоми); надання здобувачам освіти необхідних знань та практичних навиків з роботи у креативному відділі сучасної рекламної агенції.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

Тема 1. Історія формування та сфери застосування інфографіки, як інформаційної системи.

Тема 2. Типологія інфографіки.

Тема 3. Засоби впливу та прийоми виконання інфографіки.

Тема 4. Знакові та стилізовані зображення, як система візуальних кодів.

Тема 5. Етапність роботи над інфографікою.

Тема 6. Композиція інфографіки, як засіб маніпулювання даними.

Тема 7. Супідрядність інформаційних рівнів.

Тема 8. Модульні сітки в інфографіці.

- змінювати та урізноманітнювати комунікативні елементи інфографіки з метою отримання необхідних образних властивостей інформаційних композицій у рекламно-графічних творах;
- обґрунтовувати доречність змін у кожній з систем кодування інформації, варіювати їх конструктивними елементами, розраховувати їх розміри та співвідношення;
- враховувати фактори психологічного та емоційного впливу кожної з систем кодування інформації на споживача.

Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з комп'ютерної графіки, проєктної графіки, дизайну упаковки та етикетки, айдентики, шрифтів.

Пореквізити

сприяє вивченню основ дизайн-проєктування, організації проєктної діяльності, дизайну реклами.

Семестровий контроль: залік

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Лабораторні роботи – 60 балів (10 х 6б.)

Самостійна робота – 10 балів

Технічне забезпечення

Проєкційне мультимедійне обладнання (проєктор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365), FastStone Image Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор). Система електронного навчання Moodle 3.

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність техніки виконання роботи; оригінальність ідеї проєкту рекламного креативу, влучність створення рекламної ідеї та рекламного звернення; якість науково-дослідницького аналізу; повнота обсягу роботи.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Концептуальна оригінальність, технічна якість розроблення проєкту рекламного креативу; якість аргументації щодо одержаних результатів.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань. Списування під час заліку (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.