



# Силабус дисципліни «Філателістична графіка»

**Викладач:** Тригуб Олена Леонідівна  
PhD, старший викладач кафедри дизайну  
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

## Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

### *має знати:*

- філателістичну термінологію;
- види філателістичної продукції;
- особливості технологій виготовлення філателістичної продукції;
- особливості тематики філателістичного дизайну;
- особливості композиційного рішення філателістичного дизайну;

### *має вміти:*

- створювати дизайн для різних видів філателістичної продукції;
- втілювати патріотичні образи графічними засобами у поштовій продукції;
- розробляти пропозиції унікального філателістичного дизайну за заданою тематикою;
- розробляти набори філателістичної продукції;
- реалізовувати авторську ідею у розробленні дизайну для філателістичної продукції.

## Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з основ шрифтів, типографіки, основ композиції та проектної графіки, рисунка і скетчингу, живопису, комп'ютерної графіки, історії дизайну, історії мистецтв, історії та культури України.

**Обсяг:** 5 кредитів ECTS (150 год), з яких 90 годин самостійної роботи.

**Мета:** ознайомлення з витоками, концепцією, художніми особливостями дизайну поштової продукції; опанування системи знань, вмінь і навичок з філателістичної графіки.

**Оригінальність навчальної дисципліни:** авторський курс.

## Зміст дисципліни

Тема 1. Філателія: історія, сучасність, термінологія

Тема 2. Поштова марка як візитівка країни. Тематика зображень філателістичної продукції

Тема 3. Розроблення дизайну поштової марки (комеморативної та стандартної), маркового аркуша й поштового блоку

Тема 4. Розроблення дизайну конвертів (конверта першого дня, немаркованого художнього конверта), карток та арт-листівок

Тема 5. Розроблення дизайну штемпеля погашення філателістичної продукції

Тема 6. Розроблення дизайну поштових наборів, сувенірних буклетів та презентаційних папок

## Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність техніки виконання роботи; оригінальність ідеї проекту створення дизайну філателістичної продукції; композиційна, художньо-графічна якість; повнота обсягу роботи.

**Пореквізити**

сприяє вивченню основ дизайн-проектування, підготовці кваліфікаційної роботи.

**Семестровий контроль:** залік**Оцінювання:**

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

**Види робіт:**

Лабораторні роботи – 60 балів (12 x 5б.)

Самостійна робота – 10 балів

**Технічне забезпечення**

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365), FastStone Image Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор). Система електронного навчання Moodle 3.

**Політика щодо дедлайнів**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

**Політика щодо академічної доброчесності**

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань. Списування під час заліку (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.

**Критерії оцінювання самостійної роботи**

Концептуальна оригінальність, художньо-графічна, технічна якість розроблення дизайну поштових наборів; якість аргументації щодо одержаних результатів.