



Силабус дисципліни «Етнодизайн»

Викладач: Тригуб Олена Леонідівна
PhD, старший викладач кафедри дизайну
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти
має знати:

- теоретичні засади та історію розвитку етнодизайну;
- школи дизайну різних країн;
- світовий досвід дизайн-освіти;
- особливості дизайнерських підходів в залежності від традицій народу;
- історію національного дизайну;
- особливості українського етнодизайну;
- види трансформації в етнодизайні;
- методи проєктування сучасного дизайну на основі етнічних форм;
- художні особливості автентичного декоративно-прикладного мистецтва України;
- значення знаків і символів українського народного мистецтва.

має вміти:

- аналізувати функціональні та художньо-стилістичні особливості проєктування з елементами етнодизайну;
- застосовувати методи та прийоми проєктування з використанням елементів етнодизайну;
- проєктувати сучасні форми в етнодизайні;
- розробляти актуальні художні рішення в етнодизайні;
- розробляти авторський проєкт в етнодизайні.

Обсяг: 4 кредити ECTS (120 год), з яких 60 годин самостійної роботи.

Мета: ознайомлення з витоками та концепцією етнодизайну, художніми особливостями етнічних стилів у сучасному дизайні; створення сучасних дизайнерських проєктів за допомогою методів стилізації і трансформації традиційної етнічної культури.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

- Тема 1. Теоретичні основи етнодизайну. Глобалізація та етнічна диференціація
- Тема 2. Історія становлення та розвитку етнодизайну
- Тема 3. Школи дизайну різних країн
- Тема 4. Етнічні мотиви у сучасному дизайні України
- Тема 5. Декоративно-прикладне мистецтво України як джерело творчості сучасних дизайнерів. Етностиль
- Тема 6. Семантика українського традиційного мистецтва. Етнофутуризм
- Тема 7. Розробка авторського проєкту етнодизайну

Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з основ шрифтів, типографіки, основ композиції та проєктної графіки, комп'ютерної графіки, історії дизайну, історії мистецтв, історії та культури України.

Пореквізити

сприяє вивченню основ дизайн-проектування, дизайну упаковки та етикетки, підготовці кваліфікаційної роботи.

Семестровий контроль: залік**Оцінювання:**

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Лабораторні роботи – 60 балів (12 x 5б.)

Самостійна робота – 10 балів

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365), FastStone Image Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор). Система електронного навчання Moodle 3.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань. Списування під час заліку (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність техніки виконання роботи; оригінальність ідеї проєкту; композиційна, художньо-графічна якість; повнота обсягу роботи.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Концептуальна оригінальність, художньо-графічна, технічна якість розроблення фірмового стилю для етнобренда; якість аргументації щодо одержаних результатів.