



Силабус дисципліни «Дизайн плаката»

Викладач: Корнюков Юрій Костянтинович
старший викладач кафедри дизайну
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

має знати:

- основи графічного дизайну – композиція, кольорова гамма, типографіка та візуальна ієрархія.
- історію плакатного мистецтва – від класичних афіш до сучасних діджитальних рішень.
- цільову аудиторію – як адаптувати дизайн до конкретної групи людей.
- концептуальне мислення – розвиток ідеї, метафорика, візуальне посилення.
- програмне забезпечення – особливості роботи в графічних растрових та векторних редакторах.
- технічні аспекти – друк, роздільна здатність, формат файлів.
- правила авторського права – етика використання шрифтів, зображень та інших матеріалів.
- тренди та сучасні стилі – як створювати актуальні та унікальні дизайни.

має вміти:

- графічно мислити – вміння аналізувати візуальні рішення, будувати композицію та передавати ідеї через образи.
- працювати з текстом – правильно використовувати типографіку, підбір шрифтових пар та створення читабельних заголовків.
- володіти програмами – впевнене використання графічних

Обсяг: 4 кредити ECTS (120 год), з яких 60 годин самостійної роботи.

Мета: Ознайомлення здобувачів освіти із принципами та методами створення ефективних плакатів, розвиток навичок графічного дизайну та композиції, вивчення художніх та маркетингових особливостей створення плакатів.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

- Тема 1. Історія та еволюція плакатного дизайну.
- Тема 2. Теорія візуальної комунікації.
- Тема 3. Глибоке розуміння композиції.
- Тема 4. Експериментальна типографіка.
- Тема 5. Ілюстрація та візуальні техніки.
- Тема 6. Інтерактивні та цифрові плакати.
- Тема 7. Рекламний та соціальний плакат.
- Тема 8. Мультимедійні технології у дизайні плакатів.
- Тема 9. Практикум: розробка концептуальних проєктів.
- Тема 10. Критика та аналіз плакатного мистецтва.

растрових та векторних редакторів.

- створювати концепції – генерувати ідеї, візуальні метафори та ефективні посили.
- знати про друк – розуміти технології друку, кольорові режими (CMYK, RGB) та правильне збереження макетів.
- адаптувати дизайн – підлаштування плаката під різні розміри та носії (цифровий, друкований, рекламний).
- критично аналізувати – здатність аналізувати власну роботу та отримувати конструктивний фідбек.
- знати сучасні тренди – слідкувати за актуальними стилями та їх інтеграцією у власні проєкти.

Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з основ композиції та проєктної графіки, типографіки, комп'ютерної графіки, дизайну упаковки та етикетки, історії дизайну, айдентики.

Пореквізити

сприяє вивченню основ дизайн-проєктування, дизайну реклами, підготовці кваліфікаційної роботи.

Семестровий контроль: залік

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Лабораторні роботи – 60 балів (12 x 5б.)

Самостійна робота – 10 балів

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність техніки виконання роботи; оригінальність ідеї проєкту, влучність створеного плакатного образу; композиційна, художньо-графічна якість; повнота обсягу роботи.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Концептуальна оригінальність, художньо-графічна, технічна якість розроблення плакату; якість аргументації щодо одержаних результатів.

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365), FastStone Image Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор). Система електронного навчання Moodle 3.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань. Списування під час заліку (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.