



Силабус дисципліни «Дизайн друкованих видань»

Викладач: Корнюков Юрій Костянтинович
старший викладач кафедри дизайну
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

має знати:

- різновиди друку;
- способи оздоблення і захисту друкованої продукції в рекламі і бізнесі;
- способи друку поліграфічної продукції;
- основні матеріали та технології виготовлення книжкових ілюстрацій;
- види ілюстрацій як елементів книжкового дизайну;
- розпізнавати основні види друку і способи оздоблення друкованої продукції;

має вміти:

- вміти проєктувати взаємозв'язок композиції ілюстрації з літературним джерелом;
- створювати дизайн книги, журналів використовуючи сучасні можливості технології поліграфії.

Пререквізити

базується на засвоєнні матеріалу з основ рисунка і скетчингу, живопису, інформаційних технологій, систем та ресурсів, дизайн-проектування, композиції, проєктної графіки, історії дизайну, історії мистецтв, типографіки.

Обсяг: 5 кредитів ECTS (150 год), з яких 90 годин самостійної роботи.

Мета: опанування системи знань, вмінь і навичок з особливостей композиції, принципів кольорних сполучень, художніх зображальних манер, видів, технік та матеріалів декоративного живопису.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

Тема 1. Загальне подання про структуру сучасної книги. Елементи книги: книжковий блок, плетіння, обкладинка, смуга набору, сторінковий розворот, ілюстрації, титул, шмуцтитул.

Тема 2. Високий, глибокий й плаский друк. Офсетний друк. Комп'ютерний друк.

Тема 3. Загальні відомості про композиції в контексті книжкової ілюстрації. Види ілюстрацій як елементів книжкового дизайну.

Тема 4. Зв'язок композиції ілюстрації з літературним джерелом. Техніки унікальної графіки, застосовувані в ілюстрації.

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність техніки виконання роботи; оригінальність концептуального рішення твору; художньо-графічна, композиційна, кольорна, технічна якість виконання завдання; повнота обсягу роботи.

Пореквізити

сприяє вивченню основ дизайн-проектування, дизайну упаковки та етикетки, фотографіки, дизайну реклами.

Семестровий контроль: залік**Оцінювання:**

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Лабораторні роботи – 50 балів (10 x 5б.)

Самостійна робота – 20 балів (2 x 10б.)

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365), FastStone Image Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор). Система електронного навчання Moodle 3.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань. Списування під час заліку (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Художньо-графічна, композиційна, колірна, технічна якість, самостійність виконання завдання; правильність, точність, оптимальність реалізації поставленого завдання; завершеність завдання; вміння захищати результати виконаного завдання.