



Силабус дисципліни «Аналітика світових трендів»

Викладач: Тригуб Олена Леонідівна
PhD, старший викладач кафедри дизайну
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

має знати:

- етапи створення бренда і розроблення елементів його дизайну;
- визначення та аналіз маркетингових стратегій;
- понятійно-категоріальний апарат комплексного соціокультурного феномену «мода»;
- сутність, методологію та основні науково-теоретичні положення сучасних теорій виникнення, формування, розвитку, прогнозування моди;
- алгоритм роботи тренд-бюро;
- класифікацію трендів;
- методи розробки трендів та визначення їх вагомості;

має вміти:

- аналізувати пануючі тренди в сфері графічного дизайну;
- розробляти довгострокові, середньострокові та експрес-прогнози трендів;
- розробляти глобальні перспективні тренди щодо визначених чи нових модних напрямів в сфері графічного дизайну.

Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з історії мистецтв, історії дизайну, дизайну упаковки та етикетки, айдентики, основ менеджменту і маркетингу, теорії реклами.

Обсяг: 4 кредити ECTS (120 год), з яких 60 годин самостійної роботи.

Мета: опанування системи знань, вмінь і навичок з методології трендового аналізу та прогнозування трендів в сфері графічного дизайну.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

Тема 1. Алгоритм роботи тренд-бюро. Тренд-прогнозування

Тема 2. Національні і міжнародні організації з питань колірної гами. Колористичні тренди

Тема 3. Класифікація трендів

Тема 4. Аналітика світових теорій виникнення, формування та розвитку моди

Тема 5. Прогнозування майбутніх трендів: колір, форма, концептуальні сенси

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання послідовності та детальність трендового аналізу; якість науково-дослідницької роботи із дотриманням всіх вимог щодо її оформлення; повнота обсягу роботи.

Пореквізити

сприяє вивченню основ дизайн-проектування, підготовці кваліфікаційної роботи.

Семестровий контроль: залік**Оцінювання:**

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Лабораторні роботи – 60 балів (12 x 5б.)

Самостійна робота – 10 балів

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365). Система електронного навчання Moodle 3.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань. Списування під час заліку (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Якість аналізу пануючих трендів та обґрунтованість прогнозування майбутніх трендів в сфері графічного дизайну; якість аргументації щодо одержаних результатів.