



Силабус дисципліни «SMM та діджитал-маркетинг»

Викладач: *Атланов Валерій Володимирович*
викладач кафедри дизайну
факультету комп'ютерних наук ЧНУ ім. Петра Могили

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти

має знати:

- основні принципи та методи SMM та діджитал-маркетингу;
- види та особливості різних каналів діджитал-маркетингу;
- основні інструменти аналітики та оцінки ефективності SMM та діджитал-кампаній;

має вміти:

- розробляти SMM-стратегії для різних цільових аудиторій;
- створювати контент для соціальних мереж;
- налаштовувати та проводити рекламні кампанії в соціальних мережах та інших каналах діджитал-маркетингу;
- аналізувати та оцінювати ефективність SMM та діджитал-кампаній.

Пререквізити

базується на засвоєнні теоретичних положень та практичних навичок з основ інформаційних технологій, систем і ресурсів, комп'ютерної графіки.

Пореквізити

сприяє вивченню дизайну реклами, рекламних комунікацій, основ менеджменту і маркетингу, теорії реклами.

Обсяг: 5 кредитів ECTS (150 год), з яких 82 години самостійної роботи.

Мета: формування у здобувачів освіти теоретичних знань та практичних навичок у галузі SMM та діджитал-маркетингу для ефективного просування товарів, послуг та брендів в цифровому просторі.

Оригінальність навчальної дисципліни: авторський курс.

Зміст дисципліни

Тема 1: Основи SMM та діджитал-маркетингу.

Тема 2: SMM-стратегія.

Тема 3: Контент-маркетинг в соціальних мережах.

Тема 4: Таргет-маркетинг в соціальних мережах.

Тема 5: SEO та контент-маркетинг.

Тема 7: E-mail-маркетинг.

Тема 8: Аналітика та оцінка ефективності діджитал-маркетингу.

Критерії оцінювання лабораторних робіт

Дотримання вимог завдання; правильність техніки виконання роботи; оригінальність стратегії маркетингу; якість оцінки цільової аудиторії; якість аналітики та оцінки ефективності; повнота обсягу роботи.

Критерії оцінювання самостійної роботи

оригінальність стратегії маркетингу; якість оцінки цільової аудиторії; якість аналітики та оцінки ефективності;

Семестровий контроль: залік

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Лабораторні роботи – 60 балів (15 x 4б.)

Самостійна робота – 10 балів

Технічне забезпечення

Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер). Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi. Програмне забезпечення: Google Meet, пакет Microsoft Office (Microsoft 365), FastStone Image Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор). Система електронного навчання Moodle 3.

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання всіх видів робіт та завдань.

повнота обсягу роботи; обґрунтованість доповідей на задані теми, якість аргументації щодо одержаних результатів.