

Вступ до риторики та усного публічного мовлення

Викладач:
к.ф.н., доцент
Т.П.Остапчук

Опис дисципліни:

Мета: Метою курсу є формування мовної особистості через всебічне вивчення краси, енергетичності і розумності людського слова; співвіднесення цих властивостей слова з почуттями, волею і розумом людини; дослідження всіх можливих виявів у слові прекрасного і відразливого, необхідного і зайвого, розумного і нерозумного; пізнання найдієвіших способів завойовувати словом прихильність людей.

Завдання:

ознайомити зі здобутками світової риторики;
виявити закономірності основних етапів становлення і розвитку риторики в Україні;
з'ясувати статус сучасної риторики та її зв'язки з іншими науками;
опанувати основні аспекти психології та культури мовного спілкування;
проаналізувати особливості різних форм спілкування людей у колективі;
осягнути теоретичні засади підготовки усного публічного виступу;
сформувати практичні вміння та навички ведення нарад, дискусій, виголошення промов.

Очікувані результати навчання: формування і виховання носіїв змістовного, переконливого, правильного мовлення. В результаті вивчення дисципліни студент

має знати:

етапи розвитку риторики;
історичні традиції риторики;
статус сучасної риторики;
основні аспекти психології та культури мовного спілкування;
теоретичні засади підготовки промови;
особливості різних форм ділового спілкування.

має вміти:

добирати матеріал для підготовки промови;
організувати нараду, дискусію;
підготувати інформаційну, агітаційну та розважальну промови;
скласти розгорнутий план виступу, тези доповіді;
виступати перед аудиторією, дотримуючись законів риторики.

Тематика курсу:

- 1 Introduction to Rhetoric and Public Speaking.
- 2 What is the fear of public speaking?
- 3 The origins and History of Rhetoric.
- 4 Branches of Rhetoric.
- 5 The basic types of speeches.
- 6 The five canons or offices of Classical Rhetoric
- 7 Modes of Persuasion
- 8 Speech Writing: main strategies.
- 9 Preparation of a speech.
- 10 Order your speechwriting.
- 11 Writing for impact and beauty.
- 12 Speech Delivery.
- 13 Visual Rhetoric.
- 14 Writing on Rhetoric. Rhetorical Analysis
- 15 Delivering the speeches.

Вступ до риторики та усного публічного мовлення

Оцінювання

Робота на практичних заняттях, виконання домашніх завдань: 13 занять*4 бали= 52 бали (перше заняття не оцінюється, останнє відведено на виголошення власної промови)

Виголошення промови А.Лінкольна: 8 балів

Підготовка та виголошення власної промови: 10 балів

Залік: 30 балів

Разом: 100 балів

Додаткова інформація:

Мова викладання – англійська.

Технічні вимоги: Wi-Fi чи мобільний Інтернет; гаджет, що дозволяє працювати з відео контентом; використання Word, PowerPoint, програм та застосунків для створення ментальних схем, аудіо та відео.

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання аналітичних і творчих завдань, контрольних робіт; у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується.

Вимоги до робіт:

Для досягнення максимальної кількості балів на практичних заняттях (52 бали) студенти повинні систематично відвідувати заняття та ретельно готувати домашні завдання, бути готовими представити результати самостійного опрацювання матеріалу під час обговорення, брати участь в усіх активностях на занятті, проявляти готовність до співпраці з одногрупниками та викладачем, дотримуватися правил спілкування та культури поведінки.

Під час проведення проміжного контролю студенти мають можливість отримати 8 балів за виголошення промови А.Лінкольна. Оцінювання ратора проводиться іншими студентами з використанням методу рубрик.

Підготовка та виголошення власної промови є важливим етапом демонстрації набутих знань та навичок. Виголошення промов проводиться на останній парі у форматі конференції TED. Після виголошення промов проводиться їх обговорення та надається фідбек усіма учасниками конференції. Оцінювання проводиться з використанням методу рубрик.