

Результати опитування стейкхолдерів щодо якості освітнього процесу за освітньою програмою С4 Психологія

Щорічно в Чорноморському національному університеті імені Петра Могили проводяться опитування стейкхолдерів за допомогою онлайн-інструментів (Google Forms), що дозволяє оцінити якість підготовки здобувачів вищої освіти, відповідність освітніх програм вимогам ринку праці та рівень співпраці з роботодавцями. Усі опитування є анонімними.

Опитування щодо якості освітнього процесу в ЧНУ імені Петра Могили у 2025–2026 н. р. серед стейкхолдерів освітньої програми С4 Психологія другого (магістерського) рівня вищої освіти (кількість опитаних – 5 осіб) показало наступні результати*.

Усі респонденти (100%) представляють заклади освіти та установи, діяльність яких пов'язана з психологічною, соціальною та інклюзивною підтримкою населення, а також є обізнаними з освітньою програмою «Психологія». Більшість опитаних (60%) брали участь в обговоренні освітньої програми, що свідчить про їхню залученість до процесів її вдосконалення.

Стейкхолдери демонструють високий рівень готовності до співпраці з університетом. Найбільш поширеними напрямками взаємодії є надання баз практики та стажування для здобувачів освіти (80%), участь у розробці та вдосконаленні освітніх програм (60%), організація конференцій, семінарів і тренінгів (40%), науково-технічне співробітництво (40%), а також сприяння працевлаштуванню студентів і випускників (40%).

Усі опитані роботодавці (100%) зазначили, що студенти ЧНУ імені Петра Могили проходять практику на базі їхніх установ. Також усі респонденти (100%) підтвердили готовність і надалі надавати можливості для проходження практики та стажування здобувачам освіти. Крім того, 100% стейкхолдерів зацікавлені у працевлаштуванні випускників освітньої програми, що свідчить про високий рівень довіри до якості їхньої підготовки.

Якість підготовки студентів і випускників освітньої програми оцінюється позитивно: 60% роботодавців визначили її як високу, а 40% – як середню. Жоден із респондентів не надав негативних оцінок рівню підготовки випускників.

Більшість опитаних (60%) вважають, що додаткове навчання випускникам потрібне не завжди. Водночас 20% роботодавців зазначили, що додаткове навчання є необхідним, а ще 20% переконані, що випускники не потребують додаткової підготовки після завершення навчання.

Серед ключових компетентностей, що найбільше впливають на ефективність професійної діяльності фахівця, стейкхолдери найчастіше відзначали вміння логічно мислити та аргументовано висловлювати власну думку (80%), а також здатність працювати в колективі та команді (80%). Важливими також визначено здатність швидко адаптуватися до змін та проявляти гнучкість (60%), володіння інформаційно-комунікаційними технологіями (60%), рівень професійної підготовки, здатність до навчання та професійного самовдосконалення (по 40%).

Усі респонденти (100%) рекомендували б іншим роботодавцям приймати на роботу випусників ЧНУ імені Петра Могили, що підтверджує позитивну репутацію освітньої програми серед професійної спільноти.

Серед основних пропозицій щодо вдосконалення підготовки фахівців роботодавці насамперед відзначили необхідність подальшого розвитку співпраці між університетом і роботодавцями у питаннях удосконалення освітніх програм та працевлаштування випусників (80%). Також важливими напрямками розвитку визначено підвищення якості підготовки за рахунок використання сучасного обладнання, техніки та технологій (60%), залучення практиків до освітнього процесу (20%) та підвищення кваліфікації викладачів (20%).

Результати опитування будуть використані для вдосконалення якості освітнього процесу за освітньою програмою С4 Психологія.

(Посилання на форму опитування:

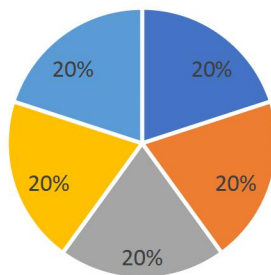
https://docs.google.com/forms/d/1k_d3vVojJu4kwmPVwB4PmofhCA-VKkxrmJ78LlVFjmc/edit?ts=69d4acbe)

****Методологічна примітка.** Усі статистичні розрахунки виконано на основі первинних (незаокруглених) даних. Відсоткові показники у графічних матеріалах наведено з математичним округленням до однієї десяткової частки, а в текстовій частині звіту – до цілих значень. Унаслідок математичного округлення сума окремих відсоткових показників може незначно відрізнятися від 100% ($\pm 0,1$ відсоткового пункту), що є технічним наслідком математичного округлення, відповідає загальноприйнятій практиці статистичного опрацювання даних і не впливає на достовірність результатів, їх інтерпретацію або сформульовані висновки.*

Аналіз відкритих відповідей здійснювався методом контент-аналізу з подальшим групуванням індивідуальних відповідей за тематичними категоріями. Якщо відповідь респондента містила кілька самостійних пропозицій або зауважень, вона враховувалася одночасно у відповідних категоріях. З цієї причини сума відсоткових показників за окремими питаннями може перевищувати 100%.

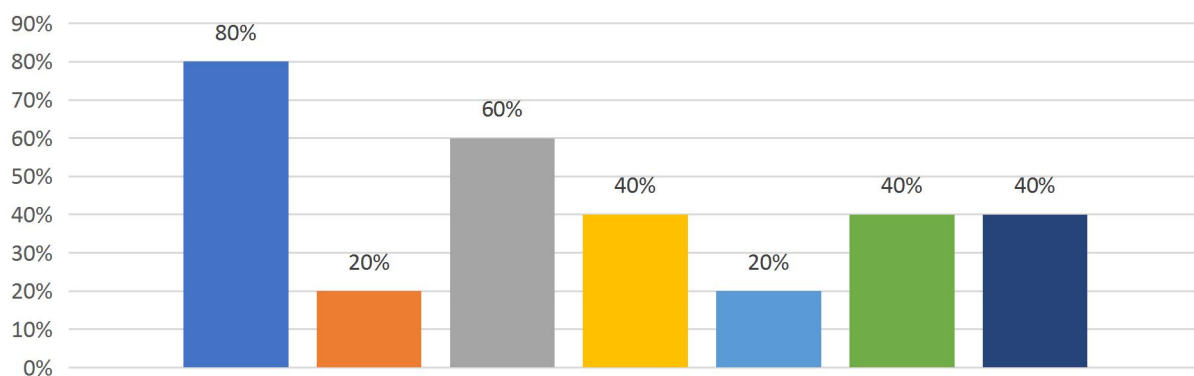
**Більш детально з результатами опитування можна ознайомитися
нижче**

Вкажіть, будь ласка, назву підприємства/організації/установи, яке Ви представляєте:



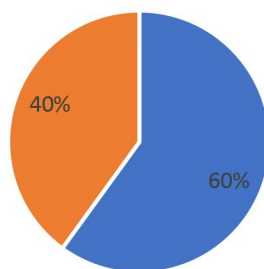
- Заклади середньої освіти (загально)
- Миколаївська гімназія №46
- Заклад дошкільної освіти №77 міста Миколаєва
- Обласний Будинок художньої творчості
- КУ ІРЦЗ ММР (інклюзивно-ресурсний центр)

Яким чином Ви готові співпрацювати з ЧНУ імені Петра Могили? (можливо декілька відповідей):



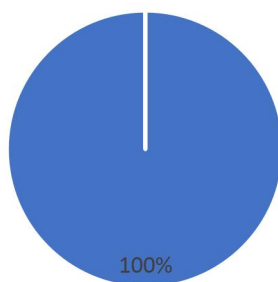
- Надання бази виробничих (переддипломних) практик та проходження стажування
- Участь у ярмарках вакансій, профорієнтаційних заходах та зустрічах
- Участь у розробці (удосконаленні) освітніх програм
- Організація та проведення конференцій, семінарів, тренінгів для здобувачів вищої освіти та випускників
- Підписання договорів на підготовку кадрів
- Науково-технічне співробітництво
- Працевлаштування студентів та випускників

Ви приймали участь в обговоренні ОП (освітньої програми),
за якою йде підготовка випускників?



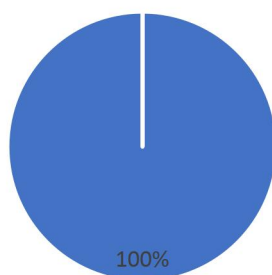
■ Так ■ Ні

Чи приходять до Вас на практику студенти фахових освітніх
програм ЧНУ імені Петра Могили?



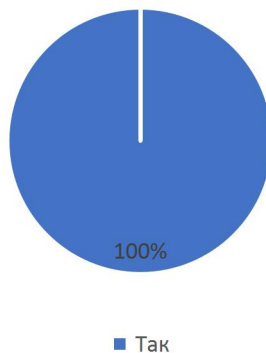
■ Так

Ви зацікавлені надати можливість для проходження
практики на базі Вашого підприємства/установи/організації
студентам, які навчаються за освітньою програмою, яку ви
оцінюєте, з метою підвищення рівня практичної підготовки?

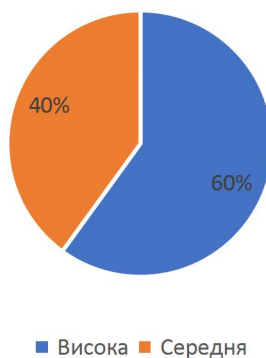


■ Так

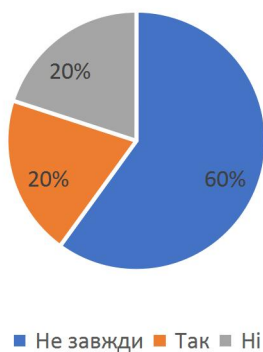
Ви зацікавлені у працевлаштуванні випускників фахових освітніх програм ЧНУ імені Петра Могили?



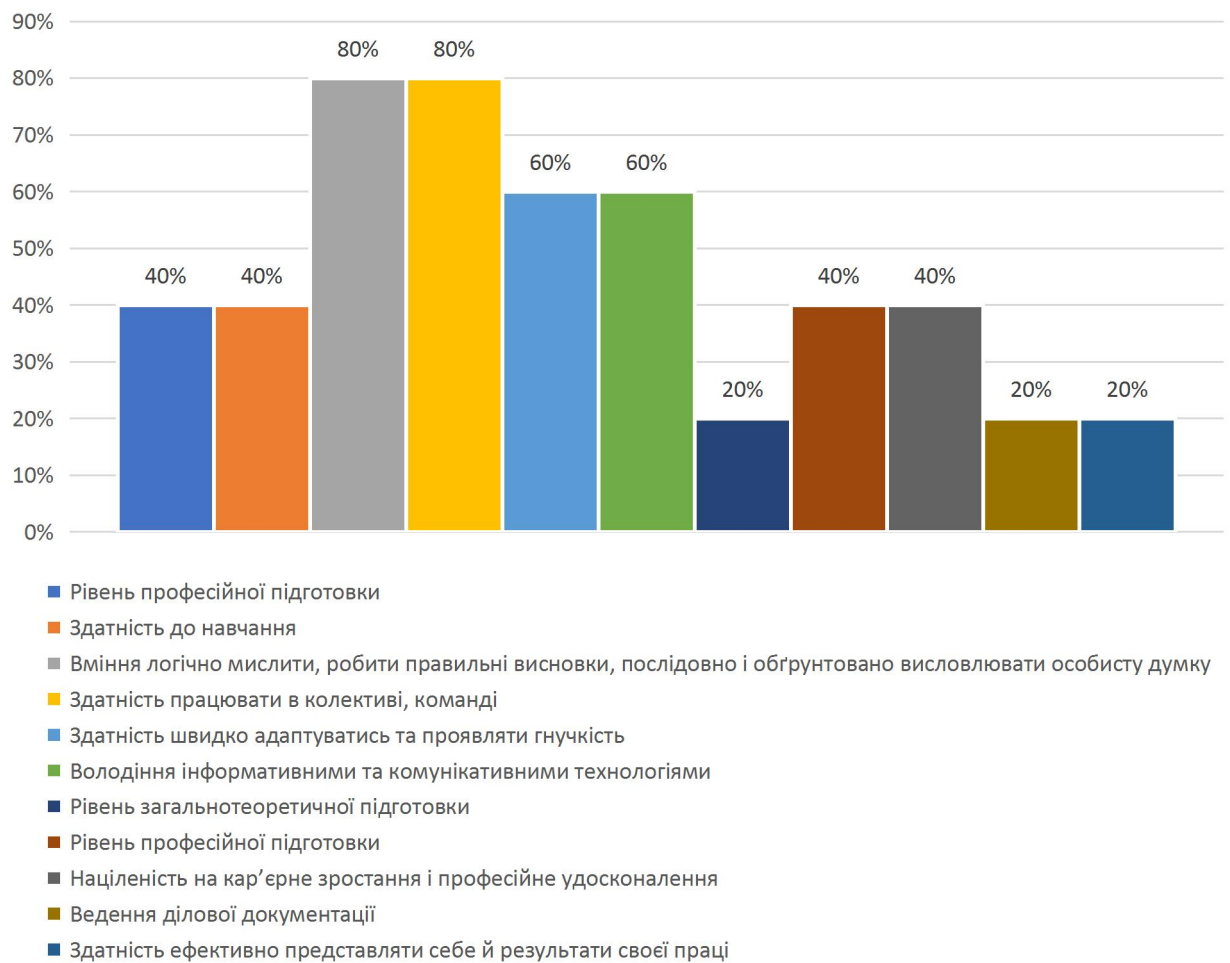
Як Ви оцінюєте якість підготовки студентів та випускників фахових освітніх програм ЧНУ імені Петра Могили?



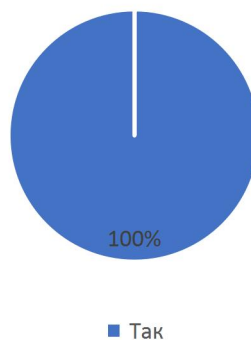
Чи потрібне, на вашу думку, додаткове навчання випускника?



Які з наведених нижче чинників мають, на Вашу думку, найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця? (Може бути декілька відповідей)



Чи рекомендували б Ви іншим керівникам приймати на роботу випусників ЧНУ імені Петра Могили?



Які Ваші пропозиції, щодо покращення якості підготовки фахівців для Вашого закладу(організації)(Може бути декілька відповідей)

