

Результати опитування стейкхолдерів щодо якості освітнього процесу за освітньою програмою С4 Психологія

Щорічно в Чорноморському національному університеті імені Петра Могили проводяться опитування стейкхолдерів за допомогою онлайн-інструментів (Google Forms), що дозволяє оцінити якість підготовки здобувачів вищої освіти, відповідність освітніх програм вимогам ринку праці та рівень співпраці з роботодавцями. Усі опитування є анонімними.

Опитування щодо якості освітнього процесу в ЧНУ імені Петра Могили у 2025–2026 н. р. серед стейкхолдерів освітньої програми С4 Психологія першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (кількість опитаних – 6 осіб) показало наступні результати*.

В опитуванні взяли участь представники закладів охорони здоров'я, освіти, соціального захисту населення, наукових установ та правоохоронних органів, що забезпечує різносторонню оцінку якості підготовки майбутніх психологів. Більшість респондентів (67%) брали участь в обговоренні освітньої програми, що свідчить про їхню активну залученість до процесів її вдосконалення.

Стейкхолдери демонструють готовність до співпраці з університетом у різних напрямках. Найчастіше респонденти зазначали готовність надавати бази практики та стажування для студентів, а також брати участь в організації конференцій, семінарів і тренінгів (по 33%), далі долучатися до розроблення й удосконалення освітніх програм, профорієнтаційних заходів, науково-технічного співробітництва та працевлаштування випускників.

Половина опитаних (50%) зазначили, що студенти ЧНУ імені Петра Могили проходять практику на базі їхніх установ. Водночас усі респонденти (100%) підтвердили готовність і надалі надавати можливості для проходження практики студентам освітньої програми. Крім того, 100% роботодавців висловили зацікавленість у працевлаштуванні випускників, що свідчить про довіру до рівня їхньої професійної підготовки.

Якість підготовки студентів і випускників освітньої програми оцінюється переважно позитивно: 83% стейкхолдерів визначили її як високу, ще 17% – як задовільну. Жоден із респондентів не оцінив рівень підготовки як низький.

Щодо необхідності додаткового навчання випускників після завершення університету, більшість роботодавців (83%) зазначили, що така потреба виникає не завжди. Разом із тим 17% респондентів вважають, що випускникам зазвичай або завжди необхідний подальший професійний розвиток, що відповідає сучасним вимогам безперервної освіти.

Серед ключових компетентностей, які найбільше впливають на ефективність професійної діяльності психолога, усі опитані роботодавці (100%) відзначили рівень загальнотеоретичної та професійної підготовки, здатність до навчання, вміння логічно мислити, робити правильні висновки, послідовно й обґрунтовано висловлювати особисту думку, стратегічне мислення, володіння інформаційними та комунікативними технологіями, націленість на кінцевий результат, здатність ефективно представляти себе й результати своєї праці, а також навички ведення ділової документації. Більшість респондентів (83%)

наголосили на важливості здатності працювати в колективі та команді, здатності швидко адаптуватися та проявляти гнучкість, націленості на кар'єрне зростання і професійне удосконалення, а також навичок управління персоналом і колективом.

Половина опитаних роботодавців (50,0%) відзначила важливість іншомовної компетентності для успішної професійної діяльності психолога.

Більшість роботодавців (83%) рекомендували б іншим керівникам приймати на роботу випускників ЧНУ імені Петра Могили. Лише незначна частина респондентів висловила невпевненість або не надала однозначної позитивної відповіді.

Серед основних пропозицій щодо покращення якості підготовки майбутніх фахівців найбільш поширеною (по 33%) було підвищення якості підготовки за рахунок використання сучасного обладнання, техніки та технологій, а також більш активне залучення роботодавців до розроблення та оновлення освітніх програм. По 16% роботодавців рекомендували ширше залучати до освітнього процесу практиків, удосконалювати співпрацю роботодавців і закладів вищої освіти у працевлаштуванні випускників та розробленні освітніх програм, а також підвищувати кваліфікацію викладачів. Отримані результати свідчать про зацікавленість роботодавців у посиленні практичної складової підготовки фахівців та розвитку партнерської взаємодії між закладами освіти й роботодавцями.

Результати опитування будуть використані для вдосконалення якості освітнього процесу за освітньою програмою С4 Психологія.

(Посилання на форму опитування:

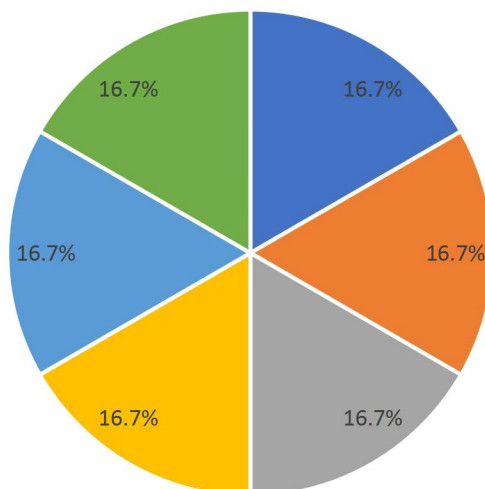
https://docs.google.com/forms/d/1k_d3vVojJu4kwmPVwB4PmofhCA-VKkxrmJ78LlVFjmc/edit?ts=69d4acbe)

****Методологічна примітка.** Усі статистичні розрахунки виконано на основі первинних (незаокруглених) даних. Відсоткові показники у графічних матеріалах наведено з математичним округленням до однієї десяткової частки, а в текстовій частині звіту – до цілих значень. Унаслідок математичного округлення сума окремих відсоткових показників може незначно відрізнятися від 100% ($\pm 0,1$ – $0,2$ відсоткового пункту), що є технічним наслідком математичного округлення, відповідає загальноприйнятій практиці статистичного опрацювання даних і не впливає на достовірність результатів, їх інтерпретацію або сформульовані висновки.*

Аналіз відкритих відповідей здійснювався методом контент-аналізу з подальшим групуванням індивідуальних відповідей за тематичними категоріями. Якщо відповідь респондента містила кілька самостійних пропозицій або зауважень, вона враховувалася одночасно у відповідних категоріях. З цієї причини сума відсоткових показників за окремими питаннями може перевищувати 100%.

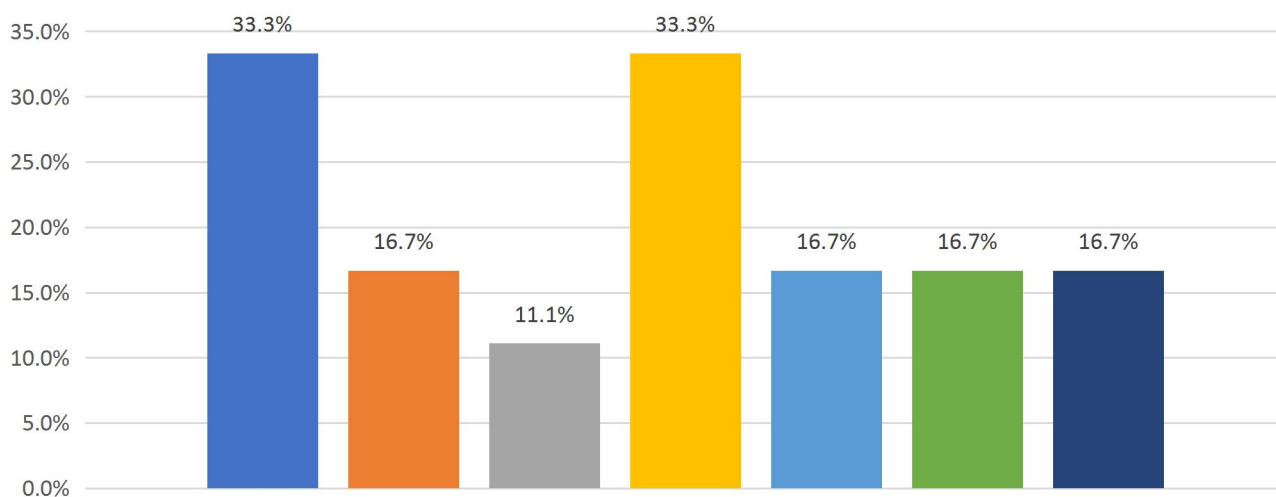
**Більш детально з результатами опитування можна ознайомитися
нижче**

Вкажіть, будь ласка, назву підприємства/організації/установи,
яке Ви представляєте:



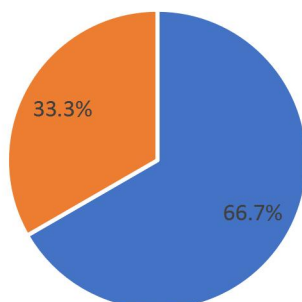
- Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- Інститут психології імені Г.С.Костюка НАПН України
- Інститут спеціальної педагогіки і психології імені Миколи Ярмаченко НАПН України
- Комунальна установа "Інклюзивно-ресурсний центр № 3" Миколаївської міської ради
- КУ Міський територіальний центр соціального обслуговування (надання соціальних послуг) Миколаївської міської ради
- Миколаївський ліцей імені Олега Ольжича

Яким чином Ви готові співпрацювати з ЧНУ імені Петра Могили?
(можливо декілька відповідей):



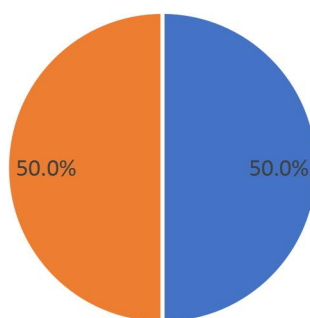
- Надання бази виробничих (переддипломних) практик та проходження стажування
- Участь у ярмарках вакансій, профорієнтаційних заходах та зустрічах
- Участь у розробці (удосконаленні) освітніх програм
- Організація та проведення конференцій, семінарів, тренінгів для здобувачів вищої освіти та випускників
- Підписання договорів на підготовку кадрів
- Науково-технічне співробітництво
- Працевлаштування студентів та випускників

Ви приймали участь в обговоренні ОП (освітньої програми), за якою йде підготовка випускників?



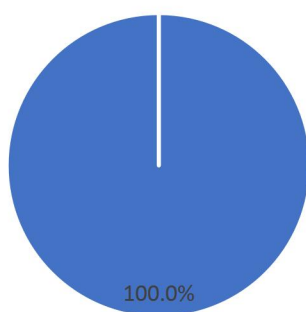
■ Так ■ Ні

Чи приходять до Вас на практику студенти фахових освітніх програм ЧНУ імені Петра Могили?



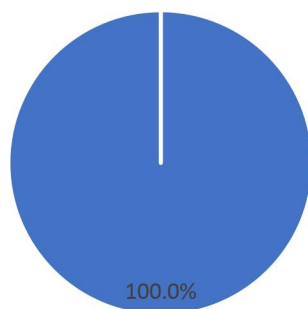
■ Так ■ Ні

Ви зацікавлені надати можливість для проходження практики на базі Вашого підприємства/установи/організації студентам, які навчаються за освітньою програмою, яку ви оцінюєте, з метою підвищення рівня практичної підготовки?



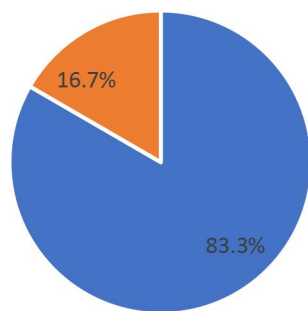
■ Так

Ви зацікавлені у працевлаштуванні випускників фахових освітніх програм ЧНУ імені Петра Могили?



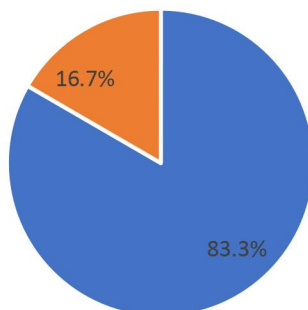
■ Так

Як Ви оцінюєте якість підготовки студентів та випускників фахових освітніх програм ЧНУ імені Петра Могили?



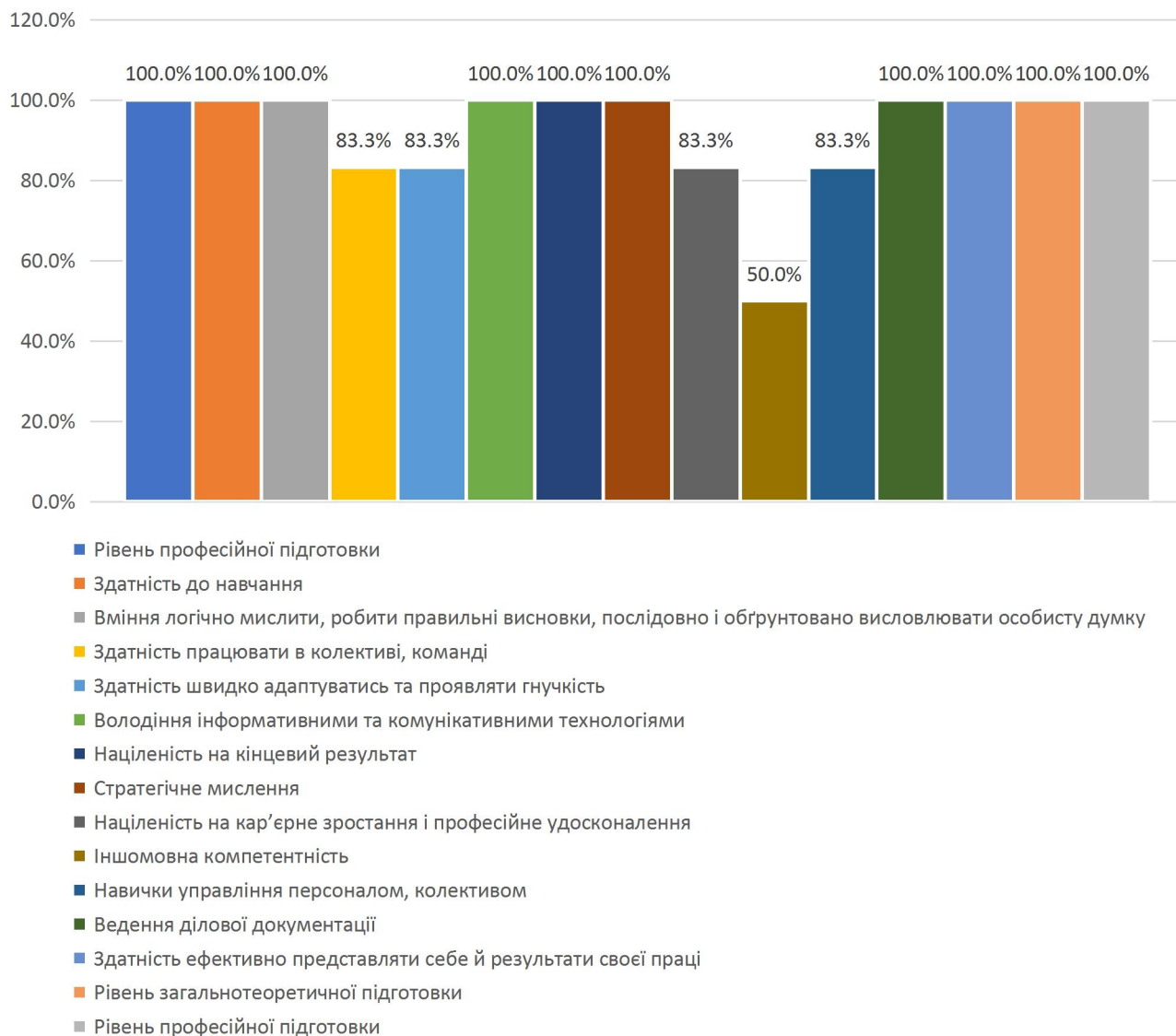
■ Висока ■ Задовільна

Чи потрібне, на вашу думку, додаткове навчання випускника?

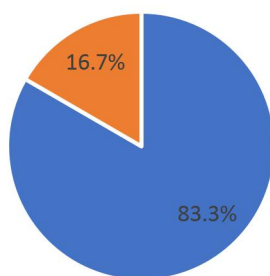


■ Не завжди ■ Зазвичай так

Які з наведених нижче чинників мають, на Вашу думку, найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця? (Може бути декілька відповідей)



Чи рекомендували б Ви іншим керівникам приймати на роботу випусників ЧНУ імені Петра Могили?



■ Так ■ Не впевнений(а)

Які Ваші пропозиції, щодо покращення якості підготовки фахівців для Вашого закладу(організації)(Може бути декілька відповідей)

