

ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА
АДМІНІСТРУВАННЯ

**Узагальнені результати опитування студентів 2-4 курсів
спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»
«Студент як споживач освітніх послуг»**



**Анкета для опитування студентів 2-4
курсів «Студент як споживач освітніх
послуг»**

Шановні студенти!

Навчально-науковий інститут публічного управління та адміністрування ЧНУ імені Петра Могили звертається до Вас з проханням відповісти на запитання анкети. Уважно її прочитайте і дайте відповіді на поставлені запитання. Ваша щирість, відвертість, повнота заповнення анкети забезпечить наукову вірогідність висновків щодо доступності надання освітніх послуг в сучасних умовах дистанційного навчання.

Опитування є повністю анонімним. Отримані дані будуть аналізуватись у вигляді статистичних узагальнень.

Мета опитування: дослідження якості й доступності проведення профорієнтаційної роботи ЧНУ імені Петра Могили та безпосередньо його структурного підрозділу – ННПУА; ставлення студентів 2-4 курсів денної форми навчання до ЧНУ імені Петра Могили та його структурного підрозділу – ННПУА як до надавачів освітніх послуг.

Термін проведення: 04-05 березня 2025 р.

Форма проведення: анонімне анкетування з використанням googl-форми

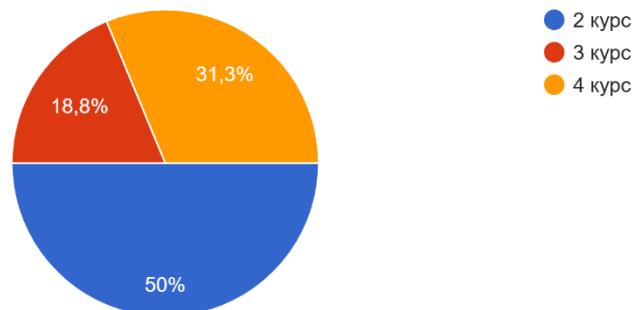
Загальна кількість респондентів: 16 студентів (237, 337, 437 групи).

Узагальнені результати анкетування

1. В анонімному опитуванні брали участь:
 - 8 студентів з другого курсу;
 - 3 студентів з третього курсу;
 - 5 студентів з четвертого курсу.

Оберіть курс, на якому Ви навчаєтесь

16 ответов

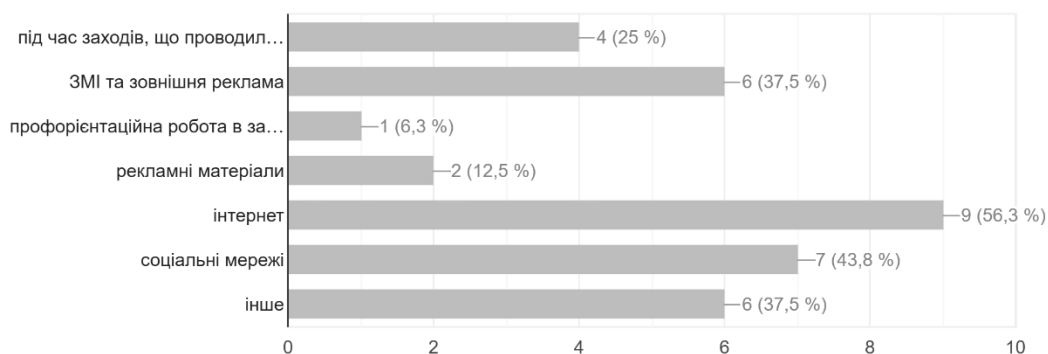


2. Про ЧНУ імені Петра Могили студенти дізналися з (у відсотковому співвідношенні):

- під час заходів, що проводилися університетом – 25%;
- ЗМІ та зовнішня реклама – 37,5%;
- профорієнтаційна робота в закладі освіти – 6,3%;
- рекламні матеріали – 12,5%;
- інтернет – 56,3%;
- соціальні мережі – 43,8%;
- інше – 37,5%;

Звідки Ви дізналися про ЧНУ імені Петра Могили?

Верных ответов: 0 из 16

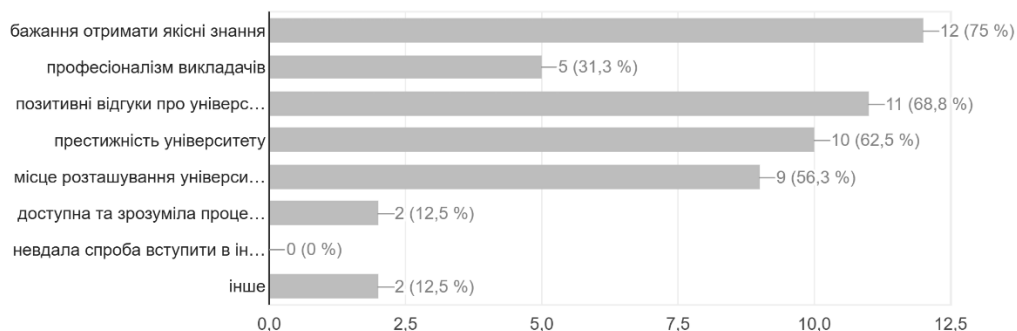


3. Студенти обрали для навчання саме ЧНУ імені Петра Могили через (у відсотковому співвідношенні):

- бажання отримати якісні знання – 75%;
- професіоналізм викладачів – 31,5%;
- позитивні відгуки про університет – 68,8%;
- престижність університету – 62,5%;
- місце розташування університету – 56,3%;
- доступна та зрозуміла процедура подання документів для вступу – 12,5%;
- невдала спроба вступити в інший заклад вищої освіти – 0%;
- інше – 12,5%.

Чому Ви вирішили обрати для навчання саме ЧНУ імені Петра Могили?

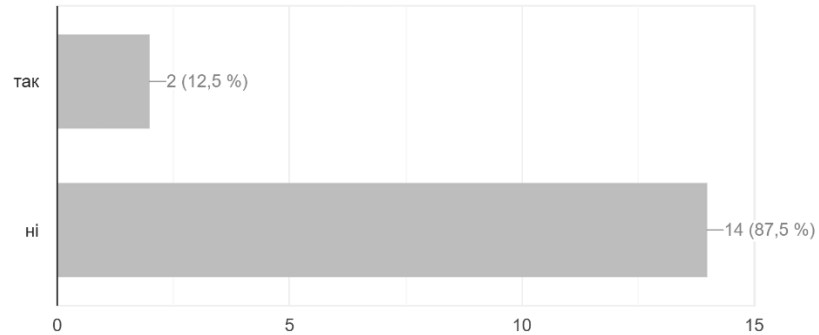
Верных ответов: 0 из 16



4. Повномасштабна війна не вплинула на вибір 14 студентів навчального закладу для вступу/продовження навчання, натомість на вибір 2 студентів війна вплинула. Один із двох студентів відповів, що мав бажання вступати до Херсонської державної морської академії, однак цей заклад опинився в окупації напочатку повномасштабного вторгнення, тому такої можливості він був позбавлений.

Чи вплинула повномасштабна війна на Ваш вибір навчального закладу для вступу/продовження навчання?

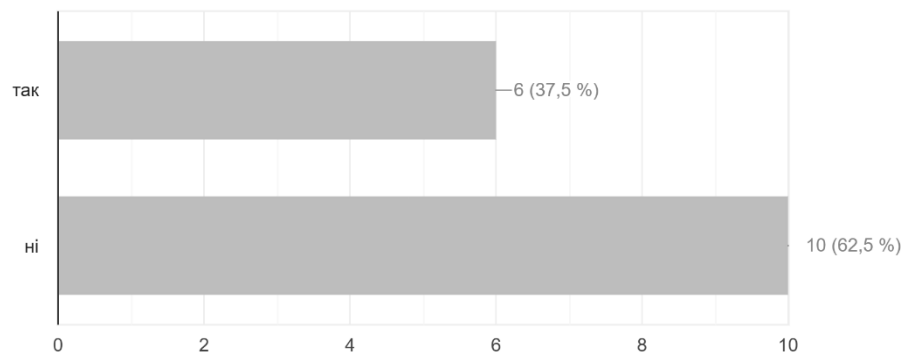
Верных ответов: 0 из 16



5. Для вступу на бакалаврат 6 студентів подавали документи до інших закладів вищої освіти, 10 студентів – не подавали.

Чи подавали Ви документи для вступу на бакалаврат до інших закладів вищої освіти?

Верных ответов: 0 из 16



6. Перед тим, як вступити до ЧНУ імені Петра Могили, студенти подавали документи для вступу на бакалаврат у такі вищі навчальні заклади як:

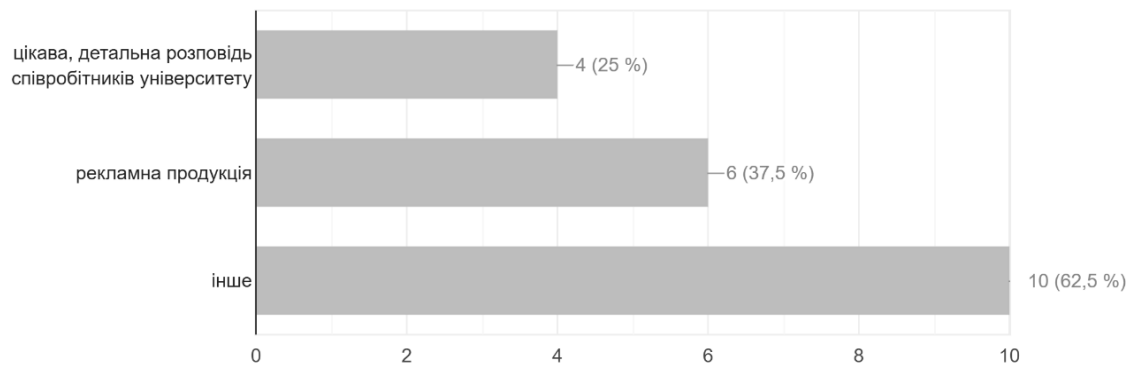
- Миколаївський національний аграрний університет;
- Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова;
- Одеська державна академія будівництва та архітектури;
- Національний університет «Києво-Могилянська академія».

7. Студентам при виборі закладу вищої освіти допомогли такі форми роботи агітаторів як (у відсотковому співвідношенні):

- цікава, детальна розповідь співробітників університету – 25%;
- рекламна продукція – 37,5%;
- інше – 62,5%.

Які форми роботи агітаторів допомогли Вам при виборі закладу вищої освіти?

Верных ответов: 0 из 16

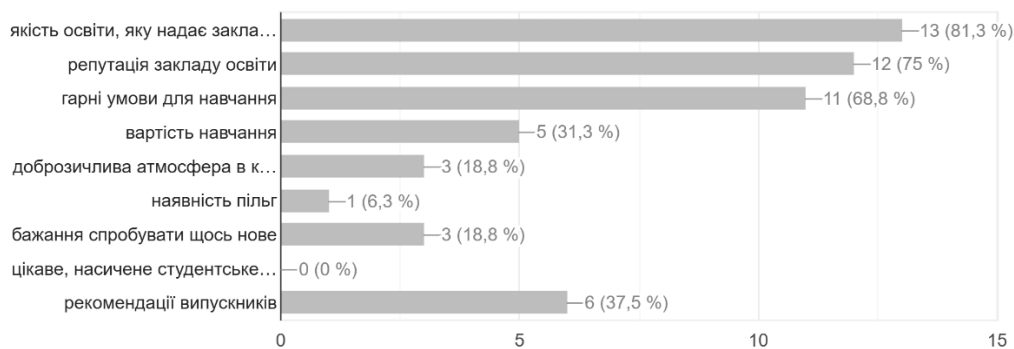


8. Вирішальними факторами при прийнятті рішення про вступ до ЧНУ імені Петра Могили для студентів стали (у відсотковому співвідношенні):

- якість освіти, яку надає заклад освіти – 81,3%;
- репутація закладу освіти – 75%;
- гарні умови для навчання – 68,8%;
- вартість навчання – 31,3%;
- доброзичлива атмосфера в колективі – 18,8%;
- наявність пільг – 6,3%;
- бажання спробувати щось нове – 18,8%;
- цікаве, насичене студентське життя – 0%;
- рекомендації випускників – 37,5%.

Які фактори стали для Вас вирішальними при прийнятті рішення про вступ до ЧНУ імені Петра Могили?

Верных ответов: 0 из 16

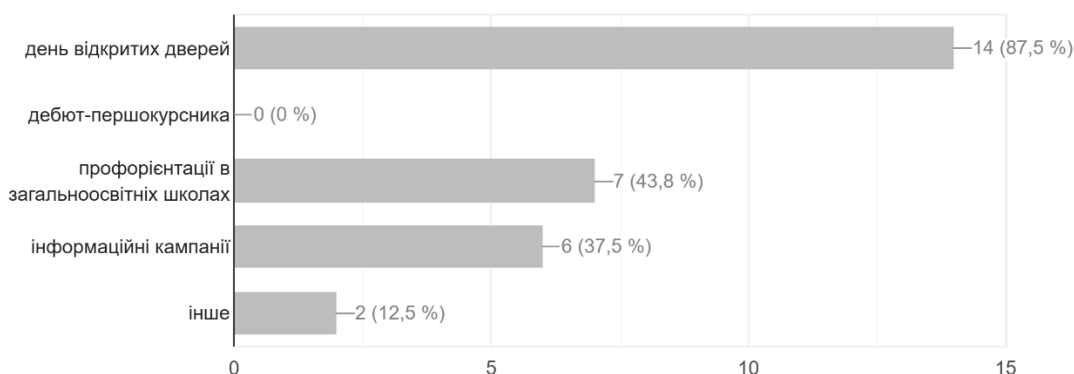


9. На думку студентів, найбільш суттєво впливають на вибір вступником університету такі заходи як (у відсотковому співвідношенні):

- день відкритих дверей – 87,5%;
- дебют-першокурсника – 0%;
- профорієнтації в загальноосвітніх школах – 43,8%;
- інформаційні кампанії – 37,5%;
- інше – 12,5%.

Які заходи, на Вашу думку, найбільш суттєво впливають на вибір вступником університету?

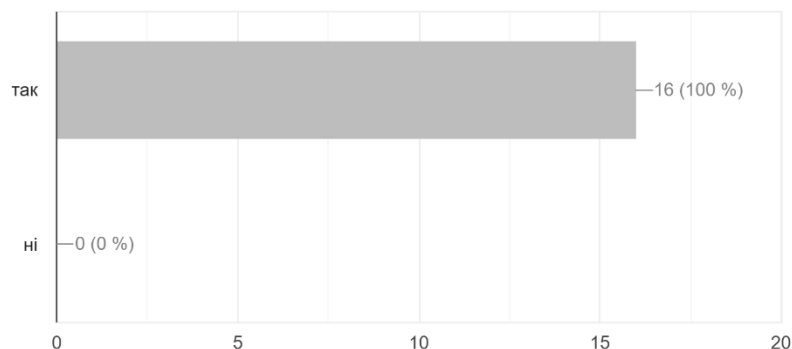
Верных ответов: 0 из 16



10. На погляд усіх опитаних студентів, адміністрація ЧНУ імені Петра Могили враховує умови воєнного стану в Україні при проведенні вступної кампанії?

На ваш погляд, чи враховує адміністрація ЧНУ імені Петра Могили умови воєнного стану в Україні при проведенні вступної кампанії?

Верных ответов: 0 из 16

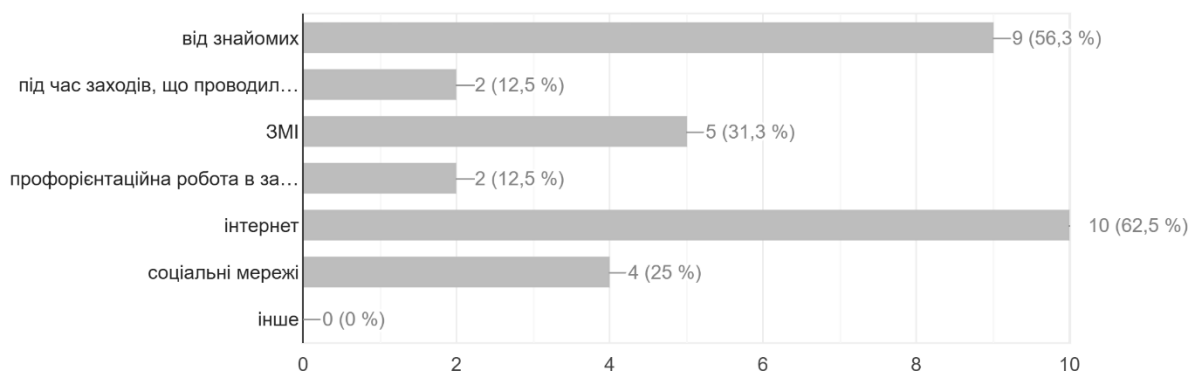


11. Студенти дізналися про можливість навчання на бакалавраті ЧНУ імені Петра Могили за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування» (у відсотковому співвідношенні):

- від знайомих – 56,3%;
- під час заходів, що проводилися університетом – 12,5%;
- ЗМІ – 31,3%;
- профорієнтаційна робота в закладі освіти – 12,5%;
- інтернет – 62,5%;
- соціальні мережі – 25%.

Звідки Ви дізналися про можливість навчання на бакалавраті ЧНУ імені Петра Могили за спеціальністю 281 «Публічне управління та адміністрування»?

Верных ответов: 0 из 16

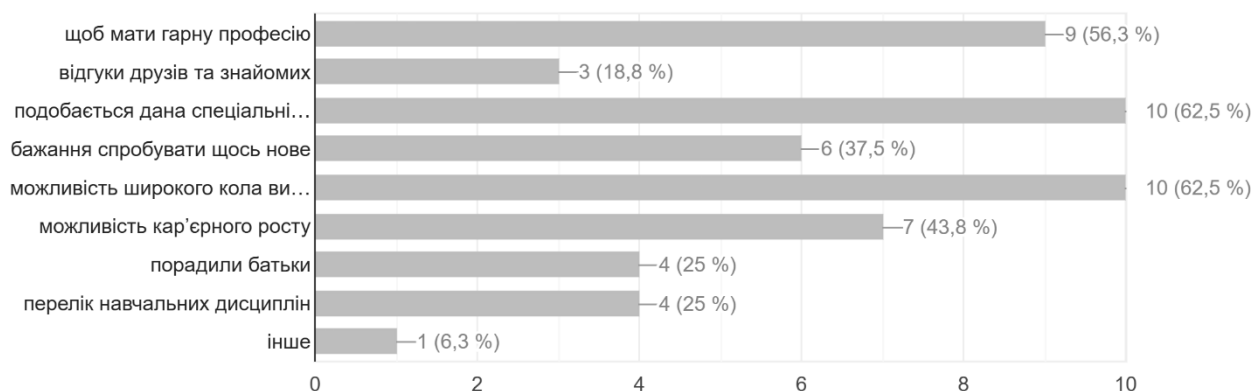


12. Студенти для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» обрали спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування» (у відсотковому співвідношенні):

- щоб мати гарну професію – 56,3%;
- відгуки друзів та знайомих – 18,8%;
- подобається дана спеціальність – 62,5%;
- бажання спробувати щось нове – 37,5%;
- можливість широкого кола вибору місця роботи – 62,5%;
- можливість кар'єрного росту – 43,8%;
- порадили батьки – 25%;
- перелік навчальних дисциплін – 25%;
- інше – 6,3%.

Чому для здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» Ви обрали спеціальність 281 «Публічне управління та адміністрування»?

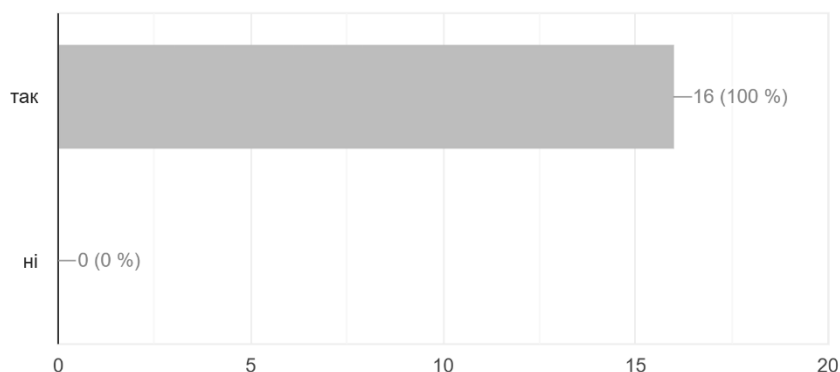
Верных ответов: 0 из 16



13. Усім опитаним студентам відомо про можливість здобуття другого (магістерського) освітнього рівня в ННПУА?

Чи відомо Вам про можливість здобуття другого (магістерського) освітнього рівня в ННПУА?

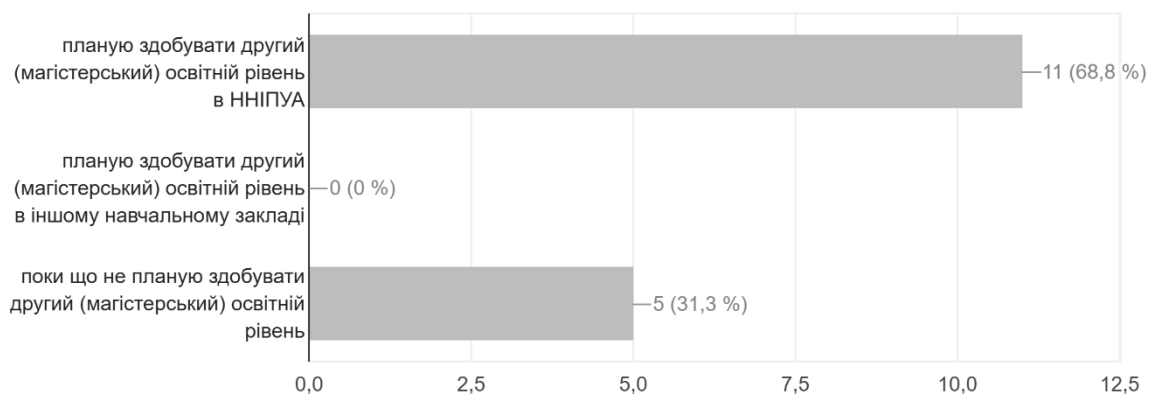
Верных ответов: 0 из 16



14. Серед опитаних студентів 11 планують здобувати другий (магістерський) освітній рівень в ННІПУА, інші 5 – поки що не планують здобувати такий рівень освіти.

Якщо на попереднє питання Ви відповіли «Так», то вкажіть будь-ласка про своє бажання продовжувати навчання в магістратурі в ННІПУА.

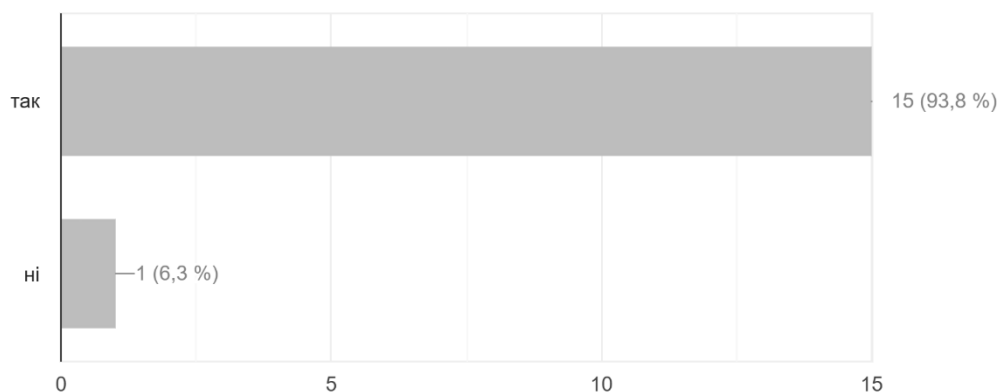
Верных ответов: 0 из 16



15. З-поміж опитаних лише один студент вважає, що в ННІПУА не створено безбар'єрний простір для отримання освітніх послуг, всі ж інші переконані, що в інституту є умови для навчання студентів з особливими потребами.

Чи створено в ННІПУА безбар'єрний простір для отримання освітніх послуг?

Верных ответов: 0 из 16

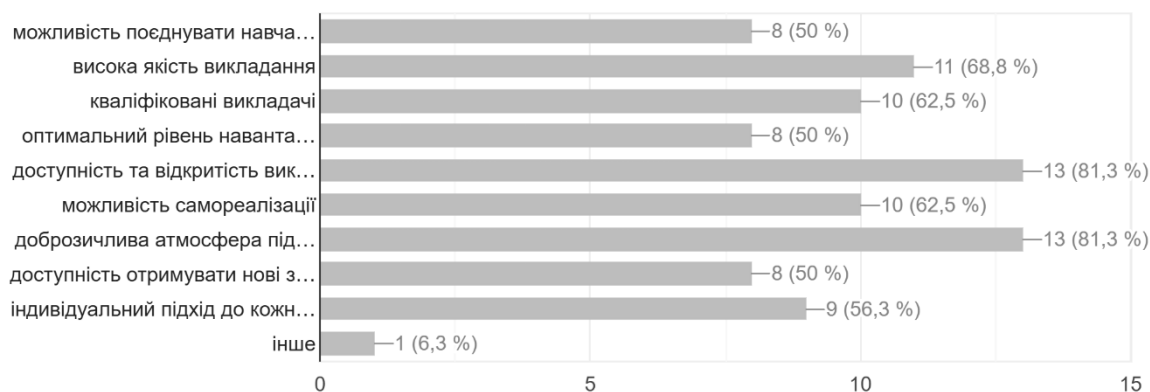


16. Безперечною перевагою ННІПУА студенти вважають (у відсотковому співвідношенні):

- можливість поєднати навчання із роботою – 50%;
- висока якість викладання – 68,8%;
- кваліфіковані викладачі – 62,5%;
- оптимальний рівень навантаження під час навчального процесу – 50%;
- доступність та відкритість викладачів – 81,3%;
- можливість самореалізації – 62,5%;
- доброзичлива атмосфера під час навчального процесу – 81,3%;
- доступність отримувати нові знання – 50%;
- індивідуальний підхід до кожного студента – 56,3%;
- інше – 6,3%.

Що Ви вважаєте безперечною перевагою ННІПУА?

Верных ответов: 0 из 16

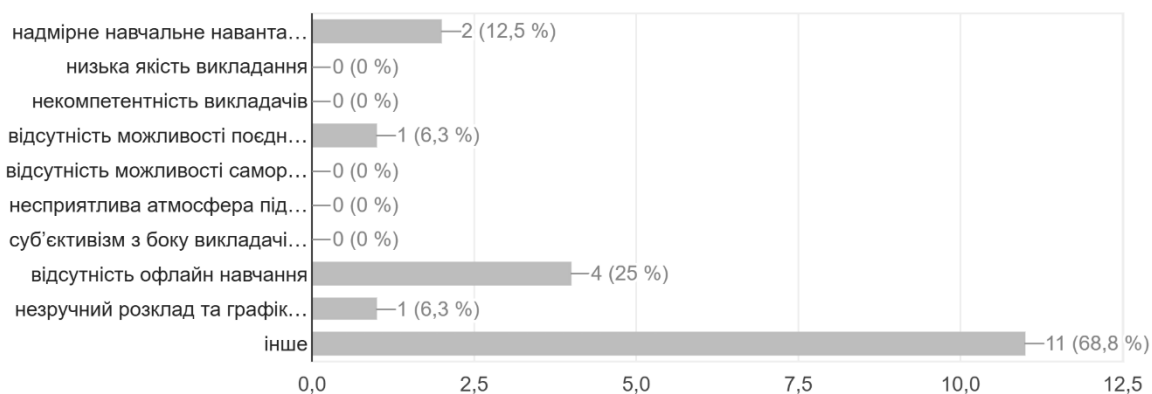


17. Безперечною недоліком ННІПУА студенти вважають (у відсотковому співвідношенні):

- надмірне навчальне навантаження – 12,5%;
- низька якість викладання – 0%;
- некомпетентність викладачів – 0%;
- відсутність можливості поєднати навчання із роботою – 6,3%;
- відсутність можливості самореалізації – 0%;
- несприятлива атмосфера під час навчального процесу – 0%;
- суб'єктивізм з боку викладачів при підготовці та оцінюванні знань студентів – 0%;
- відсутність офлайн навчання – 25%;
- незручний розклад та графік навчання – 6,3%;
- інше – 68,8%.

Що Ви вважаєте безперечним недоліком ННІПУА?

Верных ответов: 0 из 16



18. Студенти надали такі поради ННІПУА щодо організації вступної кампанії як:

- більше розповідати абітурієнтам та самим студентам про роботу по спеціальності після закінчення навчання в університеті;
- проводити більш широку інформаційну кампанію;
- впроваджувати різноманітні електронні ресурси, онлайн-курси та інтерактивні методи у навчальному процесі;
- більш активно вести сайт та соціальні мережі ННІПУА;
- більше спілкуватися із майбутніми абітурієнтами та їх батьками/родичами поза межами університет;
- більше проводити зі студентами заходів поза межами університету (наукові поїздки, конференції, тренінги, екскурсії).