

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Факультет фізичного виховання і спорту

Кафедра олімпійського та професійного спорту



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІННОВАЦІЙНІ КОНЦЕПЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ У ФІЗИЧНІЙ КУЛЬТУРІ І СПОРТІ

галузь знань А Освіта
спеціальність А7 Фізична культура і спорт
освітня програма Фізкультурно-спортивне відновлення

Розробник

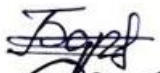
Завідувач кафедри розробника

Завідувач кафедри спеціальності

Гарант освітньої програми

Декан факультету ФВіС

Начальник НМВ

 Борецька Н.А.
 Довгань Н.Ю.
 Гетманцев С.В.
 Гетманцев С.В.
 Вербицький В.А.
 Постикіна Є.Г.

Миколаїв – 2026 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Інноваційні концепції менеджменту у фізичній культурі і спорті	
Галузь знань	01 Освіта	
Спеціальність	А7 Фізична культура і спорт	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	Фізкультурно-спортивне відновлення	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)	
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Курс навчання	5	
Навчальний рік	2026 – 2027 н.р.	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	9	-
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	3 кредити / 90 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	15	-
	30	-
	45	-
Мова викладання	Українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	-	
Форма підсумкового контролю	Екзамен	

2. Мета, завдання, компетентності та програмні результати вивчення навчальної дисципліни.

Освітня компонента «Інноваційні концепції менеджменту у фізичній культурі і спорті» включає теми, пов'язані з аналізом основ теорії менеджменту у фізичній культурі і спорті, набуття спеціальних знань сучасної практики менеджменту фізкультурно-спортивних організацій, використовувати нормативні правові документи державних і громадських органів управління в практичній діяльності.

Метою вивчення курсу є формування у здобувачів системи теоретико-методичних знань з менеджменту в фізичній культурі та спорті; особливості просування фізкультурно-спортивних послуг на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності фізкультурно-спортивних організацій.

Завданнями курсу є:

Теоретичні: формування у здобувачів комплексу спеціальних знань щодо розвитку теорій менеджменту в галузі фізичної культури і спорті; розвиток професійної самосвідомості майбутніх фахівців;

Практичні: навчання здобувачів вищої освіти практичним навичкам роботи з науковою літературою, критичного осмислення законодавчих документів у галузі фізичної культури та спорту; вироблення умінь визначати проблеми, що стоять перед

керівництвом під час управлінської діяльності фізкультурно-спортивної організації державного або комерційного типу.

Освітня компонента передбачає формування у здобувачів вищої освіти наступних компетентностей:

Інтегральна компетентність – здатність розв’язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту.

Загальні компетентності:

ЗК 1. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 3. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК 4. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 6. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ЗК 7. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК 1. Здатність до критичного осмислення проблем у сфері фізичної культури і спорту, оригінального мислення та проведення досліджень.

СК 4. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері фізичної культури та спорту, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.

СК 5. Здатність розв’язувати проблеми у сфері фізичної культури та спорту у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СК 6. Здатність до самоосвіти, самовдосконалення та саморефлексії для успішної професіоналізації у сфері фізичної культури і спорту.

СК 9. Усвідомлювати принципи професійної та академічної етики і необхідність їх дотримання.

Передбачені наступні програмні **результати навчання:**

ПРН 1. Аналізувати особливості, протиріччя та перспективи розвитку сучасної сфери фізичної культури і спорту, критично осмислювати проблеми у галузі та на межі галузей знань.

ПРН 2. Приймати ефективні рішення щодо вирішення проблем у сфері фізичної культури та спорту, генерувати та порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та ресурсні потреби.

ПРН 3. Вільно обговорювати результати професійної діяльності, досліджень та інноваційних проектів у сфері фізичної культури та спорту державною та іноземною мовами усно і письмово.

ПРН 7. Застосовувати сучасні цифрові технології та спеціалізоване програмне забезпечення, методи статистичного аналізу даних для розв’язання складних задач фізичної культури та спорту.

ПРН 8. Організовувати ефективну роботу колективу, спрямовану на досягнення визначених цілей з урахуванням економічних, правових та етичних аспектів.

ПРН 9. Розробляти та реалізовувати наукові і прикладні проекти, спрямовані на розв’язання проблем інноваційного характеру у сфері фізичної культури і спорту, а також дотичні до неї міждисциплінарні проекти.

Технічне й програмне забезпечення /обладнання. Заняття у 2025-2026 навчальному році відбуваються дистанційно в Online форматі в Zoom режимі. Також передбачена синхронна і асинхронна форми виконання заданого матеріалу здобувачам вищої освіти на платформі Moodle.

3.Програма навчальної дисципліни

Денна форма навчання

	Теми	Лекції (год.)	Практичні (групові) (год.)	Самостійна робота (год.)
9 семестр				
1	Вступ до спортивного менеджменту.	2	4	5
2	Система менеджменту у фізичній культурі та спорті.	2	4	5
3	Фізкультурно-спортивна організація, як об'єкт менеджменту.	2	4	6
4.	Майстерність управління фізкультурно-спортивними організаціями.	2	4	6
5.	Менеджмент спортивного клубу.	2	4	6
6.	Інформація та комунікація у менеджменті фізичної культури і спорту.	2	4	6
7.	Планування діяльності спортивних організацій.	2	4	5
8.	Контроль у системі менеджменту.	1	2	6
Всього за семестр		15	30	45
Консультація/Екзамен		1,7 / 5,1		
Загальний обсяг (л. і пр.з) (год.)		45		

4. Зміст навчальної дисципліни

4.1. План лекцій

№	Тема заняття / план	
9 семестр		
1.	Тема 1. Вступ до спортивного менеджменту. 1. Основні поняття дисципліни. Об'єкт та предмет спортивного менеджменту. 2. Фізична культура і спорт в системі ринкових відносин. 3. Фізкультурно-спортивні послуги як продукт виробництва галузі “Фізична культура і спорт”.	2
2.	Тема 2. Система менеджменту у фізичній культурі та спорті. 1. Характеристика системи менеджменту у фізичній культурі та спорті. 2. Механізм менеджменту. 3. Функції менеджменту у фізичній культурі спорті. 4. Принципи менеджменту у фізичній культурі і спорті.	2

3.	Тема 3. Інноваційні концепції менеджменту. Фізкультурно-спортивна організація, як об'єкт менеджменту. 1. Загальне поняття про інновації і інноваційні концепції в галузевих сферах діяльності. 2. Інноваційні концепції в сфері фізична культура і спорт. 3. Фізкультурно-спортивна організація, як відкрита система. 4. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації. 5. Класифікація фізкультурно-спортивних організацій.	2
4.	Тема 4. Майстерність управління фізкультурно-спортивними організаціями. 1. Керівництво, лідерство, влада. 2. Суть, види і характеристика колективів. 3. Формування та розвиток колективу. 4. Результативний конфлікт.	
5.	Тема 5. Менеджмент спортивного клубу. 1. Характеристика та завдання спортивних клубів у формі громадських об'єднань. 2. Органи управління спортклубом у формі ГО. 3. Економічна діяльність клубів.	2
6.	Тема 6. Інформація та комунікація у менеджменті фізичної культури і спорту. 1. Інформація як предмет, засіб і продукт праці менеджменту. 2. Інформаційне забезпечення менеджменту у фізичній культурі і спорті. 3. Комунікація, її суть та роль у системі управління. 4. Комунікаційний процес, його елементи та етапи.	2
7.	Тема 7. Планування діяльності спортивних організацій. 1. Планування, як функція менеджменту. 2. Суть, завдання та принципи менеджменту. 3. Види планування. 4. Методологія стратегічного планування.	2
8.	Тема 8. Контроль у системі менеджменту. 1. Значення контролю в системі менеджменту. 2. Види управлінського контролювання. 3. Системи контролю. 4. Ефективний контроль поведінки персоналу.	1
	Разом (год.)	15

4.2. План практичних (групових) занять

№	Тема заняття / план	
	9 семестр	
1	Тема 1. Вступ до спортивного менеджменту. Обговорення питань лекції.	2

	Питання на самоопрацювання. 1. Характеристика фізкультурно-виховних послуг (ФВП). 2. Характеристика фізкультурно-оздоровчих послуг (ФОП). 3. Характеристика спортивно-оздоровчих послуг (СОП). 4. Характеристика спортивно-тренувальних послуг (СТП). 5. Фізкультурно-реабілітаційна послуга (ФРП). 6. Спортивно-видовищна послуга (СВП).	
2	Тема 2. Система менеджменту у фізичній культурі і спорті. Обговорення питання лекції. Питання на самоопрацювання: 1. Охарактеризувати основні функції менеджменту загальної групи. Навести приклади. 2. Охарактеризувати основні функції менеджменту конкретної групи. Навести приклади. 3. Намалювати схему ієрархічної структури менеджменту.	2
3.	Тема 3. Особливості професії спортивний менеджер. 1. Поняття про спортивного менеджера, його функції. 2. Обов'язки спортивного менеджера: загальні і професійні. 3. Вимоги до спортивного менеджера. Питання на самоопрацювання: 4. Проаналізувати статтю "Спортивний менеджмент - Європейська школа".	2
4.	Тема 4. Принципи спортивного менеджменту. 1. Загальне поняття про принципи менеджменту в спорті. Навести приклади. 2. Характеристика принципу науковості спортивного менеджменту. Навести приклади. 3. Характеристика принципу оптимального поєднання централізації та децентралізації в спортивному менеджменті. Навести приклади. 4. Принцип системності спортивного менеджменту. Навести приклади. 5. Принцип оптимальності спортивного менеджменту. Навести приклади. 6. Принцип стимулювання спортивного менеджменту. Навести приклади. 7. Територіально-галузевий принцип спортивного менеджменту. Навести приклади. 8. Компетентності менеджера.	2
5.	Тема 5. Фізкультурно-спортивна організація, як об'єкт менеджменту. Обговорення питань лекції. Питання на самоопрацювання 1. Ліцензування діяльності фізкультурно-спортивних організацій. 2. Державна реєстрація фізкультурно-спортивної організації.	4

6.	Тема 6. Технологія створення фізкультурно-спортивних організацій. Обговорення питань лекційного заняття. <i>Питання для опрацювання.</i> 1. Технологія створення фізкультурно-спортивної організації: загальна характеристика. 2. Процедура вибору організаційно-правової форми фізкультурно-спортивної організації. 3. Процедура інституціоналізації фізкультурно-спортивної організації.	2
7.	Тема 7. Менеджмент спортивного клубу. Обговорення питань лекції. <i>Питання на самоопрацювання.</i> 1. Установчі документи спортивного клубу. 2. Відкриття розрахункового рахунку.	2
8.	Тема 8. Інформація та комунікація у менеджменті фізичної культури і спорту. Обговорення питань лекції. <i>Питання на самоопрацювання.</i> 1. Види комунікації та їхня ефективність. 2. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання.	2
9.	Тема 9. Планування діяльності спортивних організацій. Обговорення питань лекції. <i>Питання на самоопрацювання.</i> 1. Розроблення загальної та функціональної стратегій. 2. Бізнес-планування фізкультурно-спортивних організацій.	2
10.	Тема 10. Формування команд, які перемагають. 1. Ефективність керування персоналом. 2. Організація праці персоналу. 3. Кваліфікаційні категорії працівників сфери фізичної культури і спорту. 4. Мотивація та стимулювання персоналу.	2
11.	Тема 11. Контроль у системі менеджменту. Економіко-соціальні основи менеджменту. 1. Економіко-соціальна ефективність фізкультурно-спортивних організацій. 2. Спонсорство в сфері фізичної культури і спорту. Обговорення питань лекції. <i>Питання на самоопрацювання.</i> Менеджмент спортивного змагання.	2
12.	Тема 12. Формування фізкультурно-спортивного бізнес-проєкту. 1. Статут фізкультурно-спортивної організації, клубу. 2. Ознайомлення із зразком бізнес-плану. 3. Фінансовий план.	2

	4. Посадові інструкції менеджерів. 5. Спонсорський договір.	
13.	Тема 13. Маркетинг фізкультурно-оздоровчих послуг. Спортивне адміністрування. 1. Маркетингова політика фізкультурно-оздоровчих послуг. 2. Характер і напрям діяльності спортивно-оздоровчих клубів. 3. Ціни та їх значення у спорті. 4. Стратегії розвитку маркетингу у спорті.	2
14.	Контрольне заняття.	2
Всього (год.)		30

4.3.Завдання для самостійної роботи

Обсяг самостійної роботи становить 45 годин.

Вказівки та пояснення до виконання завдань на самостійну роботу

1. Самостійне опрацювання додаткових джерел здійснюється відповідно до переліку наведеному у цій програмі.
2. Самостійна робота з літературою та електронними джерелами має знайти відображення в конспекті з курсу, а також в практичних роботах до виконання.
3. Завдання для самостійної роботи відображаються в передбачених питаннях, що винесені на самоопрацювання здобувачами.

4.4.Забезпечення освітнього процесу

Вивчення освітньої компоненти “Інноваційні концепції менеджменту у фізичній культурі і спорті” здобувачами у 2026/2027 навчальному році передбачає дистанційний синхронний і дистанційний асинхронний формати навчання. Лекційний матеріал презентується в форматі Zoom конференції, асинхронний формат передбачає ознайомлення з інформаційним матеріалом і виконання завдань здобувачами на освітньо-інформаційній платформі Moodle.

5.Підсумковий контроль

Екзаменаційні питання

1. Основні поняття дисципліни. Об'єкт та предмет спортивного менеджменту.
2. Фізична культура і спорт в системі ринкових відносин.
3. Фізкультурно-спортивні послуги як продукт виробництва галузі “Фізична культура і спорт”.
4. Характеристика системи менеджменту у фізичній культурі та спорті.
5. Механізм менеджменту.
6. Функції менеджменту у фізичній культурі спорті.
7. Принципи менеджменту у фізичній культурі і спорті.
8. Фізкультурно-спортивна організація, як відкрита система.
9. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації.
10. Класифікація фізкультурно-спортивних організацій.
11. Керівництво, лідерство, влада.
12. Суть, види і характеристика колективів.
13. Формування та розвиток колективу.
14. Результативний конфлікт.
15. Характеристика та завдання спортивних клубів у формі громадських об'єднань.
16. Органи управління спортклубом у формі ГО.
17. Економічна діяльність клубів.

18. Інформація як предмет, засіб і продукт праці менеджменту.
19. Інформаційне забезпечення менеджменту у фізичній культурі і спорті.
20. Комунікація, її суть та роль у системі управління.
21. Комунікаційний процес, його елементи та етапи.
22. Планування, як функція менеджменту.
23. Суть, завдання та принципи менеджменту.
24. Види планування.
25. Методологія стратегічного планування.
26. Значення контролю в системі менеджменту.
27. Види управлінського контролювання.
28. Системи контролю.
29. Ефективний контроль поведінки персоналу.
30. Характеристика фізкультурно-виховних послуг (ФВП).
31. Характеристика фізкультурно-оздоровчих послуг (ФОП).
32. Характеристика спортивно-оздоровчих послуг (СОП).
33. Характеристика спортивно-тренувальних послуг (СТП).
34. Фізкультурно-реабілітаційна послуга (ФРП).
35. Спортивно-видовищна послуга (СВП).
36. Поняття про спортивного менеджера, його функції.
37. Обов'язки спортивного менеджера: загальні і професійні.
38. Вимоги до спортивного менеджера.
39. Охарактеризувати основні функції менеджменту загальної групи. Навести приклади.
40. Охарактеризувати основні функції менеджменту конкретної групи. Навести приклади.
41. Загальне поняття про принципи менеджменту в спорті. Навести приклади.
42. Характеристика принципу науковості спортивного менеджменту. Навести приклади.
43. Характеристика принципу оптимального поєднання централізації та децентралізації в спортивному менеджменті. Навести приклади.
44. Принцип системності спортивного менеджменту. Навести приклади.
45. Принцип оптимальності спортивного менеджменту. Навести приклади.
46. Принцип стимулювання спортивного менеджменту. Навести приклади.
47. Територіально-галузевий принцип спортивного менеджменту. Навести приклади.
48. Ліцензування діяльності фізкультурно-спортивних організацій.
49. Державна реєстрація фізкультурно-спортивної організації.
50. Технологія створення фізкультурно-спортивної організації: загальна характеристика.
51. Процедура вибору організаційно-правової форми фізкультурно-спортивної організації.
52. Процедура інституціоналізації фізкультурно-спортивної організації.
53. Установчі документи спортивного клубу.
54. Відкриття розрахункового рахунку.
55. Види комунікації та їх ефективність.
56. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання.
57. Розроблення загальної та функціональної стратегій.
58. Бізнес-планування фізкультурно-спортивних організацій.
59. Ефективність керування персоналом.
60. Організація праці персоналу.
61. Кваліфікаційні категорії працівників сфери фізичної культури і спорту.
62. Мотивація та стимулювання персоналу.
63. Менеджмент спортивного змагання.
64. Економіко-соціальна ефективність фізкультурно-спортивних організацій.

65. Спонсорство в сфері фізичної культури і спорту.
66. Статут фізкультурно-спортивної організації, клубу.
67. Ознайомлення із зразком бізнес-плану.
68. Фінансовий план.
69. Маркетингова політика фізкультурно-оздоровчих послуг.
70. Посадові інструкції менеджерів.
71. Спонсорський договір. Ціни та їх значення у спорті.
72. Загальне поняття про інноваційні концепції. Приклади в сфері менеджменту фізичної культури і спорту.
73. Різновиди менеджменту у фізичній культурі та спорту: стратегічний, програмний, організаційний, персонал-менеджмент, інноваційний.
74. Спортивний менеджмент в Європі та світі.
75. Інформація як предмет, засіб та продукт праці менеджменту.
76. Зміст інформаційного забезпечення менеджменту у фізичній культурі та спорту.
77. Інформатизація фізичної культури та спорту: концептуальні положення.
78. Комунікації в менеджменті, їх суть та роль в системі управління.
79. Комунікаційний процес, його елементи та етапи.
80. Види організаційних комунікацій. Комунікаційні мережі.
81. Способи комунікацій. Комунікаційні канали і сфери їх використання.
82. Міжособистісні комунікації. Комунікаційні перешкоди і засоби їх подолання.
83. Управлінські рішення. Методи прийняття управлінських рішень.
84. Спеціальності в сфері ФК. Система навчальних закладів. Ступенева підготовка компетентних спортивних менеджерів. Кваліфікаційні категорії працівників галузі ФКіС.
85. Підготовка компетентних менеджерів ФКіС. Раціональне використання кадрових ресурсів.
86. Переговори та контракти. Організація ділових бесід та наведення контактів.
87. Методи менеджменту у фізичній культурі та спорті.
88. Менеджмент спортивної школи.
89. Менеджмент спортивного клубу.
90. Світовий досвід менеджменту фізичної культури і спорту.

Зразок “0” варіанту білету на іспит

Чорноморський Національний університет імені Петра Могили
Факультет фізичного виховання та спорту
Кафедра Олімпійського та професійного спорту

Освітня компонента “Інноваційні концепції менеджменту у фізичній культурі і спорті”.
Освітньо-кваліфікаційний рівень - другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма - Фізична культура і спорт
Спеціальність - А7 Фізична культура і спорт

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 0

1. Методи менеджменту у фізичній культурі та спорті.
2. Бізнес-планування фізкультурно-спортивних організацій.
3. Характеристика спортивно-оздоровчих послуг (СОП).

Затверджено на засіданні Кафедри Олімпійського та професійного спорту
Протокол № __ від “__” _____ 2026 р.

Екзаменатор

доц. Людмила ХАРЧЕНКО-БАРАНЕЦЬКА

Завідувачка кафедри

проф. Надія ДОВГАНЬ

6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

Система накопичення балів з освітньої компоненти “Інноваційні концепції менеджменту у фізичній культурі і спорті”

9 семестр
15 год. л./ 30 год. пр.
Практичні роботи 14 шт. х 4 б. = 56 балів
Контрольна робота - 4 бали
Іспит - 40 балів
<i>Всього: мах 100 балів</i>

Критерії оцінювання контрольної роботи

Підсумкова контрольна робота оцінюється в 4 бали:

- повне виконання завдання без помилок – 4 бали;
- часткове виконання завдання (не менше 60%) – 3 бали;
- часткове виконання завдання з помилками – 2 бали;
- виконання незначного обсягу роботи з помилками -1 бал;
- не виконання контрольної роботи – 0 балів.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	
90 – 100	A	відмінно	
82-89	B	добре	
75-81	C		
67-74	D	задовільно	
60-66	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	

Критерії оцінювання Контроль успішності здобувача вищої освіти здійснюється з використанням методів і засобів, що визначенні в ЧНУ ім. П. Могили. Академічні успіхи здобувача вищої освіти оцінюються за шкалою, яка застосована в ЧНУ імені Петра Могили з переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS.

Відмінно А - Здобувач має глибокі міцні і системні знання з усього теоретичного курсу, може чітко сформулювати дефініції, використовуючи спеціальну термінологію, володіє понятійним апаратом, знає основні проблеми у галузі фізичної культури і спорту. Вміє творчо застосувати здобуті практичні вміння і навички при аналізі основних питань курсу та використовує їх під час відповіді.

Добре В - Здобувач має глибокі міцні ґрунтовні знання, використовує практичні навички, але може допустити неточності в формулюванні, незначні помилки в наведених прикладах.

Добре С - Здобувач знає програмний матеріал у повному обсязі, але не вміє поєднувати теоретичні і практичні аспекти фізичної культури і спорту. Відповідь його повна, логічна, але з деякими неточностями.

Задовільно D. - Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння необхідності поєднання теорії і практики у фізичній культурі, але допускає неточності в термінології, відповіді неповні, серед яких є значна кількість суттєвих.

Задовільно Е. - Здобувач має базовий рівень знань, володіє необхідними вміннями та практичними навичками для вирішення стандартних завдань спортивної діяльності; виявляє розуміння лише основних положень навчального матеріалу; здатний, з помилками та з додатковими питаннями, сформулювати визначення понять та категорій.

Незадовільно FХ. - Здобувач мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності; слабо орієнтується в поняттях, визначеннях, не пов'язує теорію і практику фізичної культури і спорту в єдину структуру.

Незадовільно F. - Здобувач не володіє необхідними знаннями, вміннями, навичками та науковими термінами, не використовує практичні вміння і навички з фізичної культури і спорту, демонструє низький рівень теоретико-методичних знань та умінь.

7. Рекомендовані джерела інформації

Основна література

1. Андрушків Б.М. Основи менеджменту / Б.М. Андрушків, О.Є. Кузьмин. Львів: Світ, 1995. 296 с.
2. Вареник О.М., Калита Л.М., Приймак М.М. Стратегічний менеджмент та інноваційні аспекти у публічному управлінні сфери фізична культура і спорт. 2024. URL <file:///C:/Users/%D0%B1%D0%BE%D0%BF/Downloads/3425-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-3339-1-10-20240221.pdf>
3. Городинська І.В. Управління фізичною культурою і спортом: навч. посібник для студентів факультету фізичного виховання та спорту / Городинська І.В. Херсон: Видавництво ХДУ, 2010. 112 с.
4. Осовська Г.В. Основи менеджменту: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Г.В. Осовська. К.: Кондор, 2003. 556 с.
5. Франчук В. Основи менеджменту / В. Франчук. Львів: Каменяр, 1997. 96 с.

Додаткова література

- 1.Безтелесна Л. І., Паламарчук О. С., Козійчук В. С. Стратегічне управління розвитком спорту як бізнесу в Україні. Вісник НУВГП. 2022. № 2 (98). С. 13–25.
2. Білогур В. Ефективність інноваційного спортивного менеджменту в Україні. Здоров'я, фізичне виховання і спорт: перспективи та кращі практики : матеріали III Міжнародної науково-практичної онлайн конференції (м. Київ, 12–13 травня, 2021 р.). Київ, 2021. С. 34–38.
3. Городинська І. Сфера фізичної культури та спорту в умовах ринкових відносин: термінологічний апарат / І. Городинська І., Степанюк С. // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Серія №15 «Науково-педагогічні проблеми фізичної культури / Фізична культура і спорт» [зб. наук. пр. / ред. Г.М. Арзютова]. К.: В.-во НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2013. Том 1– Випуск 7(33). С. 186-191
- 4.Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності». Київ, 2000. № 1775-III
- 5.Мічуда Ю.П. Сфера фізичної культури і спорту в умовах ринку [монографія] / Ю.П. Мічуда. К.: Олімпійська література, 2007. 216 с.
- 6.Положення про дитячо-юнацьку спортивну школу / Затверджено КМУ від 5.11.2008 р., № 993. К., 2008. 17 с.
- 7.Харчук Т.В., Закорко О.П. Модифікація основних принципів менеджменту у сфері фізичної культури і спорту в умовах воєнного стану. 2024. URL: file:///C:/Users/%D0%B1%D0%BE%D0%BF/Downloads/Inv+5-2024_St4.pdf

INTERNET – ресурси (Основні Web-сторінки в INTERNET).

1. Закон України «Про фізичну культуру і спорт» (із внесеними змінами) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
- 2.<http://dsmsu.gov.ua>
- 3.<http://www.mon.gov.ua>
- 4.<http://www.zakon.rada.gov.ua>
- 5.<http://www.mountain.net.ua>