

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Факультет політичних наук

Кафедра міжнародних відносин та зовнішньої політики



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ

Спеціальність 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії» /
С3 Міжнародні відносини

Розробник

Завідувач кафедри розробника

Завідувач кафедри спеціальності

Гарант освітньої програми

Декан факультету /директор інституту

(до якого відносяться спеціальності)

Начальник НМВ

Ірина ГАБРО

Олександр ШЕВЧУК

Олександр ШЕВЧУК

Ірина ГАБРО

Анастасія ХМЕЛЬ

Свгенія ПОСТИКІНА

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Міжнародна інформація	
Галузь знань	29 «Міжнародні відносини» / С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»	
Спеціальність	291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»/ С 3 Міжнародні відносини	
Спеціалізація (якщо є)		
Освітня програма	Міжнародні відносини (з вивченням двох іноземних мов)	
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)	
Статус дисципліни	нормативна	
Курс навчання	4	
Навчальний рік	2025-2026	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	8	-
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	5 кредитів / 150 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	32 32	-
	86	
Відсоток аудиторного навантаження	43%	
Мова викладання	українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)		
Форма підсумкового контролю	залік	

2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

Мета дисципліни: ознайомлення студентів із основними поняттями міжнародної інформації, формування в них систематизованих знань і навичок щодо процесів пошуку й обробки інформації.

Завдання курсу:

- сформувати навички та вміння оброблювати міжнародну інформацію;
- ознайомлення студентів з основними сучасними інформаційними технологіями для вирішення конкретних завдань пошуку міжнародної інформації;
- розкрити моделі та методи для дослідження міжнародних комунікацій;
- навчити студентів використовувати ПС глобальних та локальних комп'ютерних мереж для пошуку інформаційних матеріалів.
- сприяти формуванню у студентів аналітичних навичок у роботі з міжнародною інформацією,
- навчити вільно орієнтуватися у діяльності міжнародних інформаційно-аналітичних структур.

Очікувані результати навчання.

Студент повинен знати:

- ☛ предметну область та розуміння професійної діяльності (ЗК 4);
- ☛ національні інтереси України на міжнародній арені (СК 8);
- ☛ природу та динаміку міжнародної безпеки, розуміти особливості її забезпечення на глобальному, регіональному та національному рівні, знати природу та підходи до вирішення міжнародних та інтернаціоналізованих конфліктів (РН 02);
- ☛ природу міжнародного співробітництва, характер взаємодії між міжнародним акторами, співвідношення державних, недержавних акторів у світовій політиці (РН 03);
- ☛ принципи, механізми та процеси забезпечення зовнішньої політики держав, взаємодії між зовнішньою та внутрішньою політикою, визначення та реалізації на міжнародній арені національних інтересів держав, процесу формування та реалізації зовнішньополітичних рішень (РН 04);
- ☛ природу та механізми міжнародних комунікацій (РН 05);
- ☛ основні положення міжнародного інформаційного права та захисту інформації;
- ☛ сучасні джерела та канали отримання міжнародної інформації;
- ☛ основні поняття інформаційної безпеки та інформаційних війн.

Студент повинен вміти:

- ☛ реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його

сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України (ЗК 1);

- ☛ використовувати інформаційні та комунікаційні технології (ЗК 9);
- ☛ шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел (ЗК

12);

☛ оцінювати стан та напрями досліджень міжнародних відносин та світової політики у політичній, економічній, юридичній науках, у міждисциплінарних дослідженнях (СК 3);

☛ розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав, суспільних комунікацій, регіональних досліджень (СК 4);

☛ аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути (СК 10);

☛ Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій (РН 08);

☛ Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації (РН 09).

3. Програма навчальної дисципліни

	Теми	Лекції	Практичні (семінарські, лабораторні, півгрупові)	Самостійна робота
1	Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації.	2	2	4
2	Правові основи міжнародної інформації	2	2	6
3	Міжнародна інформаційна політика	2	2	4
4	Інформаційна політика ООН	2	2	4
5	Діяльність ЮНЕСКО в галузі комунікацій	2	2	4
6	Інформаційна політика міжнародних міжурядових організацій	2	2	4
7	Інформаційна політика ЄС	2	2	4
8	Міжнародна інформаційна безпека	2	2	4
9	Національна інформаційна безпека	2	2	5
10	Інформаційні чинники міжнародних конфліктів	2	2	5
11	Інформаційна економіка	2	1	5
12	Міжнародний інформаційний бізнес		1	6
13	Міжнародна іміджева інформація	2	2	4
14	Зовнішньополітичні технології PR	2	2	4
15	Міжнародна трибуна	2	2	5
16	Державний та зовнішньополітичний брендінг	2	2	5
17	Інфоетика	2	2	5
18	Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньополітичних інтересів України	2	2	4
19	Міжнародна масова комунікація	2	2	4
	Всього за курсом	32	32	86

4. Зміст навчальної дисципліни

4.1. План лекцій

№	Тема заняття / план
1	Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації 1. Предмет, поняття та структура міжнародної інформації. 2. Роль та функції міжнародної інформації в міжнародних відносинах. 3. Джерела міжнародної інформації.
2	Правові основи міжнародної інформації 1. Міжнародні договори і угоди в галузі інформації та комунікації. 2. Захист основних прав і свобод людини в галузі комунікації. 3. Інформаційний суверенітет і його гарантії.
3	Інформаційна політика ООН. 1. Програмні документи ООН про світовий розвиток. 2. Діяльність Комітету ООН з інформації. 3. Інформаційна практика департаментів та місій ООН.
4	Інформаційна політика міжнародних міжурядових організацій 1. Інформаційна політика Організації Економічної співпраці і розвитку (ОЕСР). 2. Інформаційна політика НАТО. 3. Інформаційний вимір діяльності Ради Європи 4. Правове регулювання європейського інформаційного поля
5	Інформаційна та комунікаційна політика ЄС 1. Етапи розвитку інформаційної та комунікаційної політики ЄС. 2. Інституційне забезпечення інформаційної . політики ЄС 3. Інформаційна діяльність інституцій Європейського Союзу
6	Міжнародна інформаційна політика 1. Інформаційна політика промислово-розвинених країн. 2. Програма побудови інформаційного суспільства в США. 3. Інформаційна політика КНР та Японії. 4. Особливості процесу інформатизації в країнах, що розвиваються
7	Міжнародна інформаційна безпека 1. Визначення і зміст поняття ”інформаційна безпека”. 2. Концепція міжнародної інформаційної безпеки. 3. Моделі системи глобальної інформаційної безпеки. 4. Правовий захист інформації про особу у базах та банках даних.
8	Інформаційні чинники міжнародних конфліктів 1. Інформаційне забезпечення міжнародних конфліктів. 2. Міжнародні кризові комунікації. 3. Антикризові інформаційні кампанії. 4. Інформаційне забезпечення міжнародних переговорів.
9	Інформаційна економіка. 1. Концепції інформаційної економіки. 2. Основні поняття і закони. 3. Регіональні та національні стратегії інформаційної економіки. 4. Економіка міжнародного інформаційного бізнесу.

10	Міжнародна іміджева інформація 1. Імідж держави у міжнародних інформаційних потоках. 2. Структура ПІД. 3. Технологія та засоби створення іміджу держави. 4. Особистість і зовнішня політика. Імідж політичного лідера.
11	Зовнішньополітичні технології PR 1. Політичний PR. 2. PR фінансових структур. 3. Відносини PR з мас-медіа. 4. Організація прес-конференцій у ЗМІ. Кризовий менеджмент PR
12	Міжнародна трибуна 1. Трибуна ООН як форум міжнародної комунікації. 2. Видатні промови політичних лідерів і їх вплив на міжнародні відносини. 3. Основні види промов, принципи їх написання та виголошення
13	Державний та зовнішньополітичний брендінг 1. Поняття державного та зовнішньополітичного брендінгу. 2. Програми державного та зовнішньополітичного брендінгу країн світу. 3. Технології створення і просування державного бренду в системі міжнародних відносин.
14	Інфоетика 1. Історія інформаційної етики. 2. Міжнародні конгреси з інфоетики, інфоетика в діяльності ЮНЕСКО. 3. Інфоетика в ЄС Кодекс етики у сфері інформаційних технологій
15	Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньополітичних інтересів України 1. Інформаційна підтримка зовнішньополітичної діяльності України на світовій арені. 2. Інформаційна робота дипломатичних установ України. 3. Інформаційні ресурси зовнішньополітичного відомства.
16.	Міжнародна масова комунікація 1. Проблеми глобалізації засобів масової інформації та комунікації. 2. Основні фактори та критерії розвитку засобів масової інформації та комунікації. 3. "Інтернетизація" засобів масової інформації та її наслідки. 4. Основні моделі засобів масової комунікації /ЗМК/ (тоталітарна, авторитарна, ліберальна, соціальна).

4.2. План практичних (семінарських, лабораторних, півгрупових) занять

№	Тема заняття / план
1	Міжнародна інформація як складова глобальної комунікації 1. Роль та функції міжнародної інформації в міжнародних відносинах. 2. Вплив інформаційної революції на систему міжнародних відносин. 3. Західні і незахідні моделі інформаційного суспільства.
2	Правові основи міжнародної інформації 1. Міжнародні договори і угоди в галузі інформації та комунікації. 2. Конституційне забезпечення міжнародної інформаційної діяльності. 3. Концепція інформаційної безпеки України. 4. Інформаційний суверенітет і його гарантії. 5. Захист інтелектуальної власності.

	6. Обмеження інформаційної діяльності.
3	Інформаційна політика ООН 1. Програмні документи ООН про світовий розвиток. 2. Діяльність Комітету ООН з інформації. 3. Міжнародно-інформаційна стратегія служб суспільної інформації ООН. 4. Основні функції Департаменту суспільної інформації ООН. 5. Діяльність інформаційних центрів ООН. Друковані видання. Сайт ООН.
4	Діяльність ЮНЕСКО в галузі комунікацій 1. Роль ЮНЕСКО у вирішенні світових інформаційних проблем. 2. Програма ЮНЕСКО "Інформація для всіх". 3. Програма ЮНЕСКО "Комунікація на службі людства". 4. Міжнародна програма «розвитку комунікацій»
5	Інформаційна політика міжнародних міжурядових організацій. 1. Інформаційна політика Організація з безпеки і співробітництва в Європі. 2. Інформаційна політика АСЕАН. 3. Інформаційний вимір діяльності СОТ. 4. Інформаційна політика Світова організація охорони здоров'я
6	Інформаційна політика ЄС 1. Інформаційна стратегія Європейського Союзу. 2. Європейські програми формування інформаційного простору 3. Комунікативна політика ЄС 4. Співробітництво України з ЄС у розвитку інформаційного суспільства
7	Міжнародна інформаційна політика 1. Інформаційна політика промислово-розвинених країн. 2. Програма побудови інформаційного суспільства в США. 3. Побудова інформаційного суспільства в Японії. 4. Особливості процесу інформатизації в країнах, що розвиваються.
8	Міжнародна інформаційна безпека 1. Визначення і зміст поняття "інформаційна безпека". 2. Моделі системи глобальної інформаційної безпеки. 3. Правовий захист інформації про особу у базах та банках даних. 4. Інформаційна безпека держави.
9	Регіональна та національна інформаційна безпека 1. Порівняльний аналіз національних стратегій інформаційної безпеки країн світу. 2. Концепція інформаційної безпеки України у системі міжнародних відносин
10	Інформаційні чинники міжнародних конфліктів 1. Інформаційне забезпечення міжнародних конфліктів. 2. Міжнародні кризові комунікації. 3. Антикризові інформаційні кампанії. 4. Інформаційне забезпечення міжнародних переговорів.
11	Інформаційна економіка. Міжнародний інформаційний бізнес 1. Інформаційна економіка як новий етап розвитку світової економіки 2. Регіональні та національні стратегії інформаційної економіки. 4. Міжнародний інформаційний бізнес у глобальній системі. 5. Міжнародний інформаційний бізнес у глобальній системі.
12	Міжнародна іміджева інформація 1. Імідж держави у міжнародних інформаційних потоках. 2. Структура політичного іміджу держави. 3. Технологія та засоби створення іміджу держави. 4. Особистість і зовнішня політика. Імідж політичного лідера.
13	Зовнішньополітичні технології PR

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Відносини PR з мас–медіа. 2. Організація прес-конференцій у ЗМІ. 3. Кризовий менеджмент PR
14	<p>Міжнародна трибуна</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трибуна ООН як форум міжнародної комунікації. 2. Видатні промови політичних лідерів і їх вплив на міжнародні відносини. 3. Основні види промов. 4. Принципи написання та виголошення промов
15	<p>Державний та зовнішньополітичний брендінг</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття державного та зовнішньополітичного брендінгу. 2. Програми державного та зовнішньополітичного брендінгу країн світу. 3. Технології створення державного бренду 4. Просування державного бренду в системі міжнародних відносин.
16	<p>Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньополітичних інтересів України</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційна підтримка зовнішньополітичної діяльності України на світовій арені. 2. Інформаційна робота дипломатичних установ України. 3. Інформаційні ресурси зовнішньополітичного відомства.

4.3. Завдання для самостійної роботи

Відповідь на семінарському занятті – це активна участь у обговоренні всіх питань, що виносяться на семінар, підкріплення доповіді цитатами та посиланнями на літературу. Вільне володіння матеріалом доповіді, що дозволяє задавати та відповідати на питання по темі.

Доповідь – завдання, яке передбачає коротко та інформативно розкрити обрану із переліку тему. Теми доповідей розширюють знання з кожної теми, винесеної на семінарське заняття.

Наукова робота — це чітко структурована письмова роботи. Виконується на аркушах А4 (шрифт Times New Roman 14, інтервал 1,5; нумерація сторінок обов'язкова). Загальний обсяг має бути не менше 5 сторінок і не більше 15 сторінок.

ТЕМАТИКА ДОПОВІДЕЙ:

1. Сучасні форми та способи ведення інформаційної боротьби у міжнародних відносинах.
2. Психологічні, когнітивні та кібероперації як складові інформаційної війни.
3. Інформаційна зброя: види, механізми дії та міжнародно-правові обмеження.
4. Стратегічні, тактичні та оперативні інформаційні операції у сучасних конфліктах.
5. Інформаційна безпека України в умовах повномасштабної війни та гібридних загроз.
6. Соціокультурна специфіка українського суспільства в контексті спеціальних інформаційних операцій.
7. Вплив дезінформації та спеціальних інформаційних операцій на масову свідомість в Україні.
8. Російські інформаційні операції як елемент гібридної війни проти України.
9. Дипломатичні представництва та міжнародні організації як джерела міжнародної інформації.
10. Проблеми та перспективи формування державної інформаційної політики України.

11. Інформаційна політика США: стратегічні комунікації та глобальний вплив.
12. Інформаційна політика Російської Федерації як інструмент зовнішньої експансії.
13. Інформаційна та медіаполітика Великої Британії у цифрову епоху.
14. Інформаційна політика пострадянських держав: трансформації та виклики.
15. Спеціалізовані інституції зовнішньополітичної інформації: функції та інструменти.
16. Розвідувальні та аналітичні структури у системі міжнародної інформації.
17. Аналітичні звіти та статистичні матеріали міжнародних організацій як джерело прийняття рішень.
18. Електронна дипломатія та цифрові інструменти зовнішньої політики.
19. Інтернет і соціальні медіа як інструменти зовнішньополітичного впливу.
20. Концепції та доктрини цифрової і віртуальної дипломатії.
21. Дипломатія та формування міжнародного іміджу держави.
22. Імідж держави як ресурс «м'якої сили».
23. Державний і зовнішньополітичний брендінг у глобальному інформаційному просторі.
24. Програми національного брендінгу та публічної дипломатії країн світу.
25. Міжнародні PR-кампанії як інструмент зовнішньої політики.
26. Інформаційні та комунікаційні кампанії з підтримання іміджу держави.
27. Медіадипломатія Великої Британії: традиції та сучасні практики.
28. Медіадипломатія США у глобальному інформаційному середовищі.
29. Медіадипломатія, соціальні мережі та «твітер-дипломатія» у міжнародних відносинах.
30. Міжнародні конгреси з інфоетики та етики цифрових комунікацій.
31. Вплив масмедіа та цифрових платформ на ухвалення зовнішньополітичних рішень.
32. Інформаційні кампанії зовнішньополітичних відомств у міжнародних інформаційних потоках.
33. Транснаціональні корпорації на світовому ринку інформації та телекомунікацій.
34. Інформаційна та кібербезпека у політиці Європейського Союзу.
35. Кіберзлочинність як загроза міжнародній безпеці.
36. Національні доктрини інформаційної та кібербезпеки: порівняльний аналіз.
37. Об'єкти, технології та канали міжнародного інформаційного тероризму.
38. Безпека мережі Інтернет і критичної інформаційної інфраструктури.
39. Інформаційна безпека у діяльності міжнародних та регіональних організацій.
40. Міжнародні стандарти та норми у сфері інформаційної і кібербезпеки.

ВИМОГИ ДО ДОПОВІДІ

- обсяг від 5 до 7 аркушів;
- використання не менше ніж 5 джерел інформації;
- наявність посилань на цитування, таблиці, статистичні матеріали;
- висловлювання власної думки.

Доповідь має захищатися усно на семінарському занятті

ТЕМИ НАУКОВИХ РОБІТ:

1. Порівняльний аналіз спеціальних інформаційних операцій у Європейському регіоні та на Близькому Сході у XXI ст.
2. Інформаційні операції як інструмент гібридної війни: теорія і практика.
3. Комунікативні стратегії терористичних організацій у цифровому середовищі.
4. Інформаційний тероризм і кібертероризм: міжнародно-правові підходи до протидії.

5. Роль соціальних мереж у здійсненні інформаційно-психологічних операцій.
6. Інформаційні операції періоду «холодної війни» та їх вплив на сучасні міжнародні практики.
7. Спеціальні інформаційні операції ХХ–ХХІ ст.: ефективність пропагандистського, психологічного та технологічного впливу.
8. Дезінформація як загроза міжнародній безпеці: кейс війни Росії проти України.
9. Проаналізувати аудіовізуальну та медіа-політику ЄС.
10. Проаналізувати інформаційну політику США.
11. Проаналізувати інформаційну політику Великобританії
12. Проаналізувати інформаційну політику Франції
13. Проаналізувати інформаційну політику ФРН.
14. Проаналізувати інформаційну діяльність ОБСЄ.
15. Проаналізувати інформаційну діяльність НАТО.
16. Проаналізувати інформаційну діяльність ООН
17. Інформаційна політика ФРН у контексті європейської безпеки.
18. Проаналізувати інформаційну політику країни Азії (на вибір).
19. Проаналізувати інформаційну політику країни Латинської Америки (на вибір).
20. Проаналізувати інформаційну політику країни Східної Європи (на вибір).
21. Інформаційна політика країн Азії (на вибір): порівняльний аналіз.
22. Інформаційна політика країн Латинської Америки (на вибір).
23. Інформаційна політика країн Східної Європи в умовах безпекових викликів.
24. Стан і проблеми забезпечення національної інформаційної безпеки України
25. Охарактеризувати проблему боротьби з інформаційним тероризмом та кіберзлочинністю у сучасних міжнародних відносинах, визначити основні документи міжнародного інформаційного права з цієї проблеми.
26. Світовий досвід боротьби з піратством у сфері програмного забезпечення
27. Вплив штучного інтелекту на міжнародні комунікації та інформаційну безпеку.
28. Проблема цифрового суверенітету держав у міжнародних відносинах.
29. Охарактеризувати євроінтеграційну політику України в галузі інформації і комунікації.
30. Проаналізувати напрями і завдання програми «Безпечніший інтернет» на ХХІ ст.

Вимоги до наукової роботи:

- друкований текст, обсяг 5-15 сторінок;
- список використаних джерел;
- наявність посилань на цитування, таблиці, статистичні матеріали;
- висловлювання власної думки.

4.4. Забезпечення освітнього процесу

Розміщення елементів курсу на освітній платформі Moodle
Використання проектора.

Підсумковий контроль

Перелік запитань до заліку

1. Еволюція концепцій міжнародного обміну інформацією.
2. Інформаційний вимір міжнародного співробітництва.
3. Концепції інформаційної цивілізації. Цифровий розподіл.
4. Інформаційне суспільство в Україні.
5. Поняття, види, основні напрями міжнародної інформаційної діяльності.

6. Ознаки та функції міжнародної інформаційної діяльності.
7. Міжнародні організації у сфері інформаційних відносин та телекомунікації.
8. Національна система регулювання міжнародних інформаційних відносин.
9. Правове регулювання міжнародної інформаційної діяльності.
10. Історія, теорія і практика міжнародної інформаційної політики.
11. Основні положення міжнародної інформаційної політики. Динаміка реалізації міжнародних програм.
12. Міжнародна інформаційна політика у XXI ст. Координація міжнародної інформаційної політики.
13. Інформаційна політика держави.
14. Національна інформаційна політика України.
15. Регіональні особливості інформаційної політики.
16. Система і структура міжнародного інформаційного права.
17. Міжнародні угоди про транскордонний обмін інформацією, інформаційними продуктами та послугами.
18. Законодавство України у сфері інформаційних відносин.
19. Інформаційна безпека. Інформаційні загрози.
20. Інформаційні війни.
21. Інформаційна зброя. Загроза інформаційної безпеки.
22. Міжнародна інформаційна безпека. Чинники міжнародної інформаційної безпеки.
23. Інформаційні війни: види, методи, причини, результати.
24. Спеціальні інформаційні операції.
25. Міжнародний інформаційний тероризм. Міжнародна інформаційна злочинність.
26. Захист інформаційного простору від спеціальних інформаційних операцій.
27. Національні стратегії інформаційної безпеки.
28. Концепція національної інформаційної безпеки України.
29. Інформаційна діяльність дипломатичних представництв.
30. Засоби передачі зовнішньополітичної інформації. Інформаційно – аналітична діяльність зовнішньополітичних відомств.
31. Інформаційні ресурси зовнішньополітичних відомств.
32. Інформаційно-роз'яснювальна робота у країні перебування.
33. Інформаційне забезпечення візитів. Інформаційне забезпечення торговельно-економічних місій.
34. Інформаційне забезпечення воєнних кампаній.
35. Інформаційна діяльність зарубіжних держав в Україні.
36. Імідж і дипломатія.
37. Медіа-дипломатія. Діяльність медіа у системі міжнародних відносин.
38. Іміджева дипломатія. PR-діяльність зовнішньополітичних відомств.
39. Формування і підтримання іміджу держав.
40. Міжнародні публічні комунікації. Публічна дипломатія.
41. Формування європейського інформаційного простору.
42. Інформаційна політика Ради Європи.
43. Інформаційна політика ЄС.
44. Аудіовізуальна політика і медіа: кіно й аудіовізуальні медіа; телебачення.
45. Інформаційна безпека у ЄС.
46. Ініціатива i2010 – Європейське інформаційне суспільство для зростання і зайнятості.
47. Проект e-Європа.
48. Електронний бізнес у європейському інформаційному просторі.
49. Програми ЄС у галузі інформації, комунікації та медіа. Інформаційний ринок ЄС.

50. Національна нормативна база регулювання участі України у міжнародних інформаційних відносинах.
51. Інформаційна безпека України та національні інтереси.
52. Боротьба із кіберзлочинністю в Україні.
53. Інформаційна підтримка зовнішньополітичної діяльності України.
54. Інформаційна робота дипломатичних установ України.
55. Комунікативні технології у діяльності МЗС України.
56. Міжнародні моделі аналітичної діяльності.
57. Місце Інтернет в інструментарії міжнародних інформаційних відносин.
58. Загальносистемні характеристики Internet. Правові основи регулювання Internet.
59. Державний та зовнішньополітичний брендінг
60. Інфоетика та права людини.
61. PR фінансових структур.
62. Всесвітні доповіді ЮНЕСКО з комунікації.
63. Основні моделі засобів масової комунікації /ЗМК/ (тоталітарна, авторитарна, ліберальна, соціальна).
64. Міжнародна інформація та ООН.

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____

Спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії _____

Семестр 8

Навчальна дисципліна _____ Міжнародна інформація _____

ЗАЛІКОВИЙ БІЛЕТ № 1

1. Інформаційна політика держави.
2. Інфоетика та права людини.

Затверджено на засіданні

кафедри міжнародних відносин та зовнішньої політики

Протокол № _____ від « _____ » листопада 2025 року

Завідувач кафедри _____ **О.В. Шевчук**

Екзаменатор _____ **І.В. Габро**

** Відповідь на кожне питання білету оцінюється 15 балів максимум*

6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

Денна форма

Графік контрольних заходів та рейтингова шкала оцінювання (8 семестр)

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1	Усні відповіді на семінарських заняттях	3*16=48
2	Доповідь	7
3	Наукова робота	15
4	Залік	30

Всього	100
---------------	------------

1. Відповідь на семінарі оцінюється за 3-бальною шкалою, де:

Оцінка 3 бали ставиться у випадку:

студент вільно володіє, визначеними програмою, знаннями й уміннями; правильно і в достатній кількості добирає необхідні для відповіді факти; висловлює власне ставлення до навчального матеріалу; відповідь чітка і завершена; мова добра.

Оцінка 2 бали ставиться у відповідності з попередніми вимогами, але:

студент має незначні ускладнення при використанні визначених програмою знань і умінь; при доборі фактів припускається незначних помилок; власне ставлення студентом висловлюється, але в аргументації зустрічаються окремі неточності; мова добра.

Оцінка 1 бали ставиться в такому випадку:

студент користується лише окремими знаннями й уміннями; порушує логіку викладу; відповідь недостатньо самостійна; аргументація слабка; є суттєві помилки в знанні фактичного матеріалу та висновках; мова спрощена.

Оцінка 0-0,5 бали ставиться в разі незнання більшої частини матеріалу, відсутності будь-якої логіки викладу, а саме:

студент не володіє необхідними для здійснення завдання уміннями; головного фактичного матеріалу не знає.

***Бали за семінар 8 можна отримати за проходження онлайн курсу “Інформаційна безпека” та платформі Prometheus за посиланням <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0-%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D0%B0/>

2. Доповідь оцінюється:

7 балів – доповідь містить вичерпну відповідь на обране питання, має авторські висновки та рекомендації; оформлення відповідає вимогам та захищена на занятті.

4-6 балів – доповідь містить вичерпну відповідь на обране питання, висновки та рекомендації не є повністю авторськими, а є адаптованою версією думок різних науковців; оформлення відповідає вимогам та захищена на занятті.

0-3 бали - доповідь містить вичерпну відповідь на обране питання, відсутні висновки; є помилки в оформленні та захищена на занятті.

3. Наукова робота оцінюється:

15 балів – роботу оформлено відповідно до вимог, вступ структурований (має актуальність, мету, об’єкт, предмет, завдання дослідження та його структуру), література оформлена відповідно до вимог; розділи розкривають тему; висновки є авторськими.

10-14 балів - роботу оформлено відповідно до вимог, вступ структурований (має актуальність, мету, об’єкт, предмет, завдання дослідження та його структуру), є помилки в оформленні літератури; розділи розкривають тему.

6-9 балів - роботу оформлено відповідно до вимог, вступ структурований (має актуальність, мету, об’єкт, предмет, завдання дослідження та його структуру), є помилки в оформленні літератури; розділи розкривають тему; висновки є частково авторськими.

3-5 балів - роботу оформлено відповідно до вимог, у вступі відсутні деякі структурні елементи, є помилки в оформленні літератури; розділи розкривають тему; висновки є частково авторськими.

0,5-2 бали - розділи розкривають тему; висновки є частково авторськими; оформлення виконано близько до вимог, але з помилками.

5. Допуск до заліку – 30 балів.

Відповідність підсумкових семестрових рейтингових оцінок у балах оцінкам за національною шкалою та шкалою ECTS

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82-89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75-81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67-74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60-66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35-59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1-34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

9. Список рекомендованої літератури

Нормативно-правові акти:

1. Конституція України від 28.06.1996. // Відомості Верховної Ради України. 1996. № 30. с. 141
2. Питання Міністерства цифрової трансформації: постанова Кабінету Міністрів України від 18 вересня 2019 р. № 856. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pitannya-ministerstva-cifrovoyi-t180919>
3. Про схвалення Концепції розвитку електронного урядування в Україні : розпорядження Кабінету Міністрів України від 20 вересня 2017 р. № 649-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/649-2017-%D1%80>
4. Закон України “Про дипломатичну службу” № 2728-III від 20.09.2001. // Відомості Верховної Ради України. 2002. № 5. с. 29
5. Закон України «Про інформацію» // Відомості Верховної Ради України. 1992. № 48. с. 650-664.
6. Рішення Ради національної безпеки і оборони України «Про Стратегію кібербезпеки України» від 14 травня 2021 року, Указ Президента України № 447/2021.
7. Рішення Ради національної безпеки і оборони України «Про Стратегію інформаційної безпеки України» від 14 травня 2021 року, Указ Президента України № 447/2022.
8. Указ Президента України «Про вдосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення Президента України та органів державної влади» від 14 липня 2000 року №887.
9. Указ Президента України “Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 31 жовтня 2001 року “Про заходи щодо вдосконалення державної інформаційної політики та забезпечення інформаційної безпеки України”.

Базова

1. Божкова В. В., Білан А. О. Сутність державної інформаційної політики в умовах розвитку інформаційного суспільства в Україні // Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 11. С. 106–110.
2. Бондаренко, С. В. Інформаційний напрям політики захисту національних інтересів України: інституційний вимір // Наука, освіта, суспільство: реалії, виклики, перспективи = Science, Education, Society: Reality, Challenges, Perspectives : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 16–17 трав. 2019 р., м. Вінниця / Донец. нац. ун-т ім. В. Стуса. Вінниця, 2019. С. 24–26.
3. Гончаренко Г.А. До проблеми визначення та розмежування дефініцій «інформаційна безпека» і «кібербезпека». Аналітично-порівняльне правознавство. 2024. № 5. С. 466–471. DOI: <https://doi.org/10.24144/2788-6018.2024.05.73>.
4. Захарова І. В., Філіпова Л. Я. Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2013.
5. Захаренко, К. В. Особливості формування ефективної державної інформаційної політики // Політичне життя. 2019. № 3. С. 71–76. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=pollife_2019_3_13
6. Запорожець О.Ю. Міжнародна інформація. Конспект лекцій. Київ: Центр вільної преси, 2010. 38 с.
7. Золотар О. О. Інформаційна безпека людини: теорія і практика: монографія. Київ: ТОВ «Видавничий дім «АртЕк», 2018. 446 с
8. Карпчук Н.П. Міжнародна інформація та суспільні комунікації : навч. посіб. для студ. закл. вищ. освіти / Н. П. Карпчук. – Луцьк ; 2018. – 514 с.
9. Луценко В.Р., Пікуля Т.О. Правове забезпечення цифрової трансформації в Україні // Науковий вісник Ужгородського Національного Університету, 2024. Серія ПРАВО. Випуск

81: частина 1. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/489548aa-7515-488a-ada9-bf80eeadc9e8/content>

10. Мазепа С. Кібербезпека в Україні: сучасні виклики та шляхи вдосконалення законодавчого регулювання. Актуальні проблеми правознавства. 2025. № 2 (42). С. 164–171. URL: <https://appj.wunu.edu.ua/index.php/appj/article/view/2142/2163>

11. Макаренко Є. А. Інформаційне суспільство, політика, право в програмній діяльності ЮНЕСКО: моногр.. Київ: Наша культура і наука, 2018. 384 с

12. Міжнародна інформація: терміни і коментарі [Текст]: навч. посіб. / Є. А. Макаренко [та ін.]; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : Центр вільної преси, 2016. 518 с.

13. Михайлюк О. В., Вершина В. А. Інформаційна політика: сенс та зміст поняття// Epistemological studies in philosophy, social and political science. 2019. Vol. 2, Iss. 1. С. 105-115. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=epstphsp_s_2019_2_1_13

14. Остапенко О.В., Берназ П.С. Кіберзлочинність як загроза національній безпеці України. Науковий вісник Національної академії внутрішніх справ. 2024. № 1(130). С. 78–86. DOI:10.35774/app2025.02.164.

15. Прав Р. Ю. Основи реалізації державної політики органами влади щодо протидії інформаційним загрозам в Україні // Економічний простір. 2019. № 142. С. 65–77. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecpros_2019_142_7

16. Проценко О., Дмитренко М., Чубенко Т. Етика та інформаційна етика у комунікативному просторі сучасного суспільства // Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політологічні студії № 44/2022. - С.98- 104/

17. Ряполов А.П. Захист інформаційного простору України в умовах гібридної війни: межі між свободою слова та інформаційною безпекою. Національні інтереси України. 2025. № 5 (10). С. 746–758. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-5\(10\)-746-757](https://doi.org/10.52058/3041-1793-2025-5(10)-746-757).

18. Сиваківський Я., Імбіривська-Сиваківська І. Державна інформаційна політика як захисний бар'єр від ворожої пропаганди // Вісн. Львів. ун-ту. Серія: Журналістика. 2020. Вип. 48. С. 207–213. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=VLNU_Jur_2020_48_25

19. Сова М., Деніжн С. «іжнародний досвід правового регулювання небезпеки штучного інтелекту в реаліях воєнного часу: етико-філософський аспект» // Філософські та методологічні проблеми права 1, № 27. 2024. С. 45–57. <https://doi.org/10.33270/01242702.45>.

20. Тихомирова Є. Б. Комунікаційна політика ЄС: інформаційна безпека vs прозорість // Міжнародні відносини. Серія "Політичні науки". 2022. № 25. С. 43-51.

21. Федонюк С., Карпук І. Розвиток концепції стратегічних комунікацій ЄС у відповідь на виклики безпеці. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. 2022. № 1(11). С. 115-129

22. Чхеайло І. І., Чхеайло А. А. Інформаційна етика як моральна регуляція сучасного суспільства // Вісник Національного університету "Юридична академія України імені Ярослава Мудрого". Серія : Філософія, філософія права, політологія, соціологія. 2015. № 3. С. 30-40.

23. Шевчук О. Р., Ментух Н. Ф. Реалізація політики державної інформаційної безпеки України в контексті запобігання корупції: адміністративно-правовий аспект // Наук. вісн. Ужгород. нац. ун-ту. Серія: Право. 2021. Вип. 64. С. 282–287. URL: <http://www.irbis->

nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=nvuzhpr_2021_64_55

24. Шегіда Л. Комунаційна політика країн Європейського Союзу: корисний досвід для України // Теоретичні та прикладні питання державотворення. 2024. Випуск 31. URL: <http://taais.oridu.odessa.ua/article/view/314175>

25. Шпиґа П.С. Інформаційно-аналітичне забезпечення зовнішньої політики: Конспект лекцій. Київ: Київський міжнародний університет, 2004. 108 с.

26. Шустенко С. О. Інформаційна політика Ради Європи у сучасних міжнародних відносинах: функціональний та інституційний виміри // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Міжнародні відносини. 2022. № 1(55). С. 42-47

27. Юдін О. К., Богуш В.М. Інформаційна безпека держави: навч. посіб. Харків: Консум, 2018. 576 с.

28. CEPS. Digital Sovereignty and Global Tech Governance : Research Report. Brussels : Centre for European Policy Studies, 2023. 56 p.

Додаткова

1. Булана Є. А, Паніна І. Г. Європейський Союз та інформаційні впливи російської федерації // Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса. Том 1 / Ред. кол. Хаджинов І. В. (голова) та ін. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2020. Вип. 12. Т. 1. 2. С. 31-35.

2. Кириченко М.О. Інформаційна антропологія й інформаційна етика як складники формування ідеології інформаційного суспільства // Актуальні проблеми філософії та соціології. Одеса: Редакційно-видавничий відділ НДЧ Національного університету «Одеська юридична академія», 2017. № 16. С. 51–53.

3. Максименюк М. Ю., Нікітенко В. О. Формування парадигми інформаційно-комунікативного суспільства як різновиду складної соціальної системи і взаємодії // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. Вип. 66. С. 266-278.

4. Савич А. С. Європейські програми формування інформаційного простору ЄС. Проблеми міжнародних відносин. 2014. Вип. 9. С. 169–182.