

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Чорноморський національний університет імені Петра Могили
Факультет комп'ютерних наук
Кафедра дизайну

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Перший проректор
Юрій КОТЛЯР



2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ

3 курс

Спеціальність 022 Дизайн

Спеціалізація 022.01 Графічний дизайн

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Розробник

Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ

Завідувач кафедри розробника

Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ

Завідувач кафедри спеціальності

Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ

Гарант освітньої програми

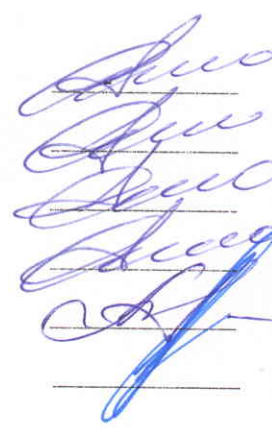
Юрій ОДРОБІНСЬКИЙ

Декан факультету комп'ютерних наук

Анжела БОЙКО

Начальник НМВ

Євгенія ПОСТИКІНА



1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Найменування дисципліни	Дизайн-проектування	
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	
Спеціальність	022 Дизайн	
Спеціалізація	022.01 Графічний дизайн	
Освітня програма	Графічний дизайн і реклама	
Рівень вищої освіти	Бакалавр	
Статус дисципліни	Нормативна	
Курс навчання	3	
Навчальний рік	2025/2026	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	5 / 6	
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	2,5 кредити / 75 годин 3 кредити / 90 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	7,5 / 15	
	30 / 30	
	37,5 / 45	
Відсоток аудиторного навантаження	50 %	
Мова викладання	українська	
Форма проміжного контролю (якщо є)	–	
Форма підсумкового контролю	– /іспит	

2. МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: формування знань щодо специфіки діяльності фахівців в галузі графічного дизайну та практичних навичок роботи з широким спектром об'єктів проектування. Виконання проєктних завдань спрямовано на фахову адаптацію мислення, формування навичок генерування креативних, евристичних ідей, розвиток творчих здібностей та уявлень, отримання навичок роботи з різноманітними складовими, а також на поглиблене усвідомлення принципів і способів їх поєднання, відповідно до функціонального призначення об'єктів проектування.

Завдання:

- ознайомити з комплексними вимогами до графічної проєктно-комунікаційної діяльності;
- виявити сутнісний характер та складові такої діяльності;
- ознайомити з професійними термінами та визначеннями, що використовуються в сфері графічного дизайну;

- надати фундацію культурі сприйняття графічних творів;
- розкрити сутність процесів творення візуальних комунікацій у їх найповнішому значенні, як інтегрованого процесу, в якому поєднуються логічно–раціональне мислення і художня творчість.

Взаємозв'язки з іншими дисциплінами

Пререквізити:

базується на засвоєнні матеріалу дисциплін: «Композиція та художня графіка», «Історія дизайну», «Комп'ютерна графіка», «Шрифти», Типографіка і леттеринг».

Пореквізити:

є базою для проходження «Передатестаційної практики».

В результаті вивчення дисципліни студент отримує:

Загальні компетентності:

- ~ ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ~ ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ~ ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- ~ СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
- ~ СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
- ~ СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.
- ~ СК 12. Здатність здійснювати повний цикл дизайн-проектування, від аналізу проблеми та формування ідеї до розроблення концепції, візуалізації й презентації готового дизайн-продукту, враховуючи функціональні, естетичні та комунікаційні аспекти.
- ~ СК 17. Здатність створювати цілісні та впізнавані візуальні ідентичності, включаючи брендбуки, логотипи, фірмові стилі для компаній, продуктів і послуг, забезпечуючи їхнє послідовне застосування на всіх комунікаційних каналах.

Програмні результати навчання:

- ~ ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
- ~ ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.
- ~ ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
- ~ ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

- ~ ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.
- ~ ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.
- ~ ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
- ~ ПРН 20. Створювати візуальні рішення для різних медіа, включаючи друковану, цифрову та просторову графіку, з урахуванням принципів композиції, типографіки, кольору та візуальної ієрархії.
- ~ ПРН 24. Здійснювати повний цикл дизайн-проєктування, створюючи креативні та функціональні візуальні комунікації й рекламні продукти.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

5 семестр Денна форма:

№	Теми	Лекції	Лабораторні	Самостійна робота
1.	Знаки в графічному дизайні. Види та художні особливості філателістичної продукції України.	2	4	10
2.	Філателістична графіка. Стилiзація та стиль	2,5	10	13,5
3.	Формалізація як інструмент формування знакових зображень у філателістичній графіці	3	16	14
Всього за 5 семестр		7,5	30	37,5

6 семестр Денна форма:

№	Теми	Лекції	Лабораторні	Самостійна робота
1.	Зображувальні та текстові складові в плакатах. Соціальний плакат. Серії соціальних плакатів.	3	6	10
2.	Етапи роботи над плакатом. Вимоги його підготовки до друку.	4	8	10
3.	Театральний плакат. Особливості театральних плакатів.	4	8	10
4.	Засоби активізації впливу рекламно-презентаційної	4	8	15

	продукції.			
	Всього за 6 семестр	15	30	45
	Всього за курс	22,5	60	82,5

4. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. План лекцій

№	Тема заняття / план	К-сть годин
5 семестр		
1.	Лекція 1. Знаки в графічному дизайні. Види та художні особливості філателістичної продукції України. Історичні передумови виникнення та види знакових зображень. Способи відображення світоглядних ідей та обмежень у формуванні культурно-мистецьких об'єктів. Петрогліфи та клейма, як різновиди знакових зображень. Вплив філософських та релігійних поглядів різних культур і етносів на формування стильових характеристик графічних зображень на прикладі різних видів та художніх особливостей філателістичної продукції України.	2
2.	Лекція 2. Філателістична графіка. Стилзація та стиль Стилзація як мистецький інструмент. Трансформації одного обраного об'єкту та утворення знакових зображень на основі застосування стильових характеристик зображень. Сукупність прийомів (графічних, кольорових, типографічних, композиційних та ін.). Особливості створення тематичних композицій для філателістичної продукції: марки, блоки, картки, листівки, печатка.	2,5
3.	Лекція 3. Формалізація як інструмент формування знакових зображень у філателістичній графіці. Формалізація як спосіб впровадження змін у характер асоціативного сприйняття культурно-мистецьких об'єктів. Властивості формалізованих зображень та умови їх формування. Формалізація на основі різних архетипових елементів у філателістичній графіці. Особливості створення загального художнього рішення філателістичної продукції та її презентації (спецпогашенні).	3
6 семестр		
4.	Лекція 4. Зображувальні та текстові складові в плакатах. Соціальний плакат. Серії соціальних плакатів. Особливості графічної мови плаката. Плакатна графіка як лаконічне поєднання графічних та текстових інформаційно-наповнених форм, розміщених на площині. Характерні особливості плакату: чіткість форм, мінімалізм, інформативна наповненість, відсутність дрібних деталей. Композиція плакату та	3

	її підпорядкування чіткій ідеї, втіленій у візуальній формі. Типові елементи плаката: емблемна частина (логотип або власна назва); візуальна графічна частина, що містить сутність (ідею); текстова або допоміжна частина (слоган, заклик). Соціальна реклама як свідчення соціальних проблем країни. Серія плакатів – друковані постери, які мають спільні ознаки або відтворюються як ряд послідовних дій.	
5.	Лекція 5. Етапи роботи над плакатом. Вимоги його підготовки до друку. Основні етапи проєкту. Етапи проєктування: 1. визначення соціально значущого завдання; 2. пошук інформації для подальшої обробки; 3. дії щодо розв’язання проблеми, пошук проєктної ідеї; 4. віднаходження візуального рішення, «продукту», що має уособити рішення поставленої проблеми; 5. графічне рішення, графічна презентація – плакатне рішення; 6. підготовка електронного варіанту макету (графічні редактори); 7. визначення типу друку (в залежності від тиражу); 8. вимоги типографії до подання макетів; 9. фінальний варіант – варіант до друку.	4
6.	Лекція 6. Театральний плакат. Особливості театральних плакатів. Історичні попередники сучасного театального плакату: - гравюри Німеччини з початку 16 ст. Розвиток театального мистецтва в Західній Європі й поява театальної афіші. Взаємовплив театальної афіші, книжкової ілюстрації та станкової графіки до 19 століття. Розвиток технологій друку та їх вплив на розвиток афіш і плакатів. Функціональне розмежування плакатів та афіш. Видатні митці, що працювали з афішами та плакатами: Анрі Тулуз-Лотрек (француз); Альфонс Муха (чех); Джеймс Монтгомері Флегг (американець); Леєндекер (американець). Сучасні вимоги до проєктування афіш, її взаємовплив з комплексом супровідної продукції (програмою вистави, сезону, запрошеннями, буклетами, тощо). Трансформація елементів афіші в сучасну анімовану медійну рекламну продукцію.	4
7.	Лекція 7. Засоби активізації впливу рекламно-презентаційної продукції. Соціальний та театральний плакат в інформаційному міському середовищі. Способи кодування інформації і їх оптимальна кількість для плакатного мистецтва. Роль стилізованих та формалізованих зображень для посилення ефективності впливу плакатів. Образно-метафоричні трансформації. Робота з шрифтами та шрифтовими композиціями в структурі театральних плакатів. Графічні техніки які найчастіше використовують автори театральних плакатів.	4
Всього:		22,5

4.2. План лабораторних занять

№	№ зан.	К-ть год.	Тема заняття
5 семестр			
1.	1	2	Лабораторна робота №1. Розробити 3 кольорові ескізи Різдвяної марки України.
2.	2	2	Лабораторна робота №2. Композиція марки. На основі кращого ескізного варіанту розробити 1-3 фінальні композиції Різдвяної марки України.
3.	3	2	Лабораторна робота №3. Композиція блока. На основі кращих 1-3 варіантів марки розробити фінальний блок марок за темою Різдвяна марка України.
4.	4	2	Лабораторна робота №4. Композиція конверта. На основі кращих варіантів марки та фінального блоку марок за темою Різдвяна марка України розробити композицію одного-двох конвертів, враховуючи розмір марок або блоку. Розміри конвертів: Стандарт 16 см на 11,5 см, Великий 22,8 см на 16 см, Довгий 21,8 см на 11 см.
5.	5	2	Лабораторна робота №5. Створення 3 поштових варіантів карток за темою Різдвяна марка України. Розміри карток 10,5 см на 14,8 см.
6.	6	2	Лабораторна робота №6. Створення варіанту штампу марки для спецпогашення.
7.	7	2	Лабораторна робота №7. Розробити філателістичний бюлетень та мокапи марки.
8.	8	2	Лабораторна робота №8. Презентація та спецпогашення марки Різдвяна марка України.
9.	9	2	Лабораторна робота №9. Розробити 3 кольорові ескізи марок до 30-річчя університету ЧНУ ім. Петра Могили.
10.	10	2	Лабораторна робота №10. Концептуальний дизайн оформлення філателістичної продукції. Розробити 1-3 фінальні композиції марки до 30-річчя університету ЧНУ ім. Петра Могили.
11.	11	2	Лабораторна робота №11. Композиція конверта. Розробити композицію одного-двох конвертів, враховуючи розмір марок або блоку.
12.	12	2	Лабораторна робота №12. Створення 3 поштових варіантів карток за темою: 30-річчя університету ЧНУ ім. Петра Могили. Розміри карток 10,5 см на 14,8 см.
13.	13	2	Лабораторна робота №13. Створення варіанту штампу марки для спецпогашення.
14.	14	2	Лабораторна робота №14. Розробити філателістичний бюлетень та мокапи ювілейної університетської марки.
15.	15	2	Лабораторна робота №15. Презентація та спецпогашення марки «30-річчя університету ЧНУ ім. Петра Могили».

6 семестр			
1.	16	2	Лабораторна робота №1. Розробити композицію постеру на тему: Виставка «Сучасна Кераміка».
2.	17,18	4	Лабораторна робота №2. Розробити композицію постеру на тему: «Music Festival». Збалансувати масштабні, пропорційні, асоціативні, шрифтові та кольорографічні характеристики композиції постерів.
3.	19	2	Лабораторна робота №3. Створення рекламного постеру на основі алгоритму "Постер у стилі Obama Hope" використовуючи авторську фотографію за темою на вибір.
4.	20,21	4	Лабораторна робота №4. Створення міні-серії з 3-х плакатів соціального спрямування. Тема: "Захист навколишнього середовища".
5.	22,23	4	Лабораторна робота №5. Створення двох (вертикальна і горизонтальна орієнтації) постерів соціального спрямування. Тема: "Здоровий спосіб життя".
6.	24	2	Лабораторна робота №6. Створити креативну виразну композицію плакату для спектаклю лялькового театру. Тема на вибір. Збалансовані масштабні-пропорційні, асоціативні, кольорографічні та шрифтові характеристики композиції плакату.
7.	25,26	4	Лабораторна робота №7. Створення креативної виразної композиції афіши для циркової вистави.
8.	27,28	4	Лабораторна робота №8. Розробка дизайну плакату, присвяченого театральному спектаклю.
9.	29,30	4	Лабораторна робота №9. Створення креативного концептуального оформлення та дизайн авторських зображень стріт-арту, використовуючи фотографії з поверхнями стін. Тематика може бути абсолютно різною, на розсуд автора.
Всього:		60	

4.3. Завдання для самостійної роботи

Самостійна робота №1. Створення проєктів розпису для інтер'єрів ЧНУ.

Створити 4 проєктних рішення композиції для розпису ауд. 2-407 в одному стилі.

1. розмір: висота 1,5 м, ширина 2 м.
2. розмір: висота 1,5 м, ширина 10 м.
3. розмір: висота 1,5 м, ширина 6 м.
4. розмір: висота 1,5 м, ширина 2 м.

Інструментарій: графічний редактор за вибором здобувача вищої освіти. Для оцінювання файли подавати в форматі jpg або pdf.

Самостійна робота №2. Розробити дизайн плакату, присвяченого театральному спектаклю за мотивами творів В. Шекспіра. (твір на вибір).

1. Розмір плакату – А4, 300 ppi, sRGB, .psd.

2. Зображення плакату розмістити на знайденому, або створеному власноручно Москур.

Етапи виконання проєкту:

- вивчення предмета та місця для плаката. Пошук потрібних зображень;
- створення концепту плакату;
- вибір композиційних прийомів, що найбільш підходять для реалізації концепту та повідомлення;
- виконання Москур з урахуванням фокальної точки, ієрархії інформації та шрифтової роботи.

Перелік теоретичних питань до самостійної підготовки у 5 семестрі

1. Історичні передумови виникнення знакових зображень.
2. Розкрийте вплив філософських та релігійних поглядів різних культур і етносів на формування графічних зображень.
3. Обґрунтуйте необхідність стилізації як способу відображення світоглядних ідей у мистецьких об'єктах.
4. Від чого залежить ефективність сприйняття знакових форм?
5. Різновиди знакових форм.
6. Які знаки називають ідентифікаційними?
7. Вплив знаків на свідомість споживачів.
8. Добірка та аналіз матеріалів – візуальних аналогів (ескізування, фотографування, сканування тощо) знакових зображень.
9. Аналіз самостійно дібраних зразків знакових зображень первісного мистецтва.
10. Виділення характерних рис та графічних особливостей у знаках та зображеннях первісного мистецтва.
11. Ескізування олівцем і виконання авторських варіантів знакових зображень на основі одного обраного об'єкту з дотриманням традицій первісного мистецтва.
12. Пошуки найбільш досконалих стилізованих зображень знаків.
13. Ескізування олівцем і виконання авторських варіантів пластичних знакових форм обраного об'єкту на основі його формалізації за допомогою кола.
14. Пошуки графічних вирішень спрямованих на композиційне урізноманітнення об'єктів (масштаб зображень, варіативне застосування різних засобів асоціативного виявлення ідеї).
15. Відтворення попередньо виконаних ескізів варіативними графічними техніками.

4.4. Забезпечення освітнього процесу

Лекційні та лабораторні заняття проводяться в аудиторії, оснащеній проєктором та персональними комп'ютерами з підключенням до Інтернет для візуального супроводження, демонстрації презентацій, виконання лабораторних та самостійних робіт, комунікації та опитувань. Використовується таке програмне забезпечення: пакет Microsoft Office (Microsoft 365), FastStone Image

Viewer, Photopea (онлайн-редактор), GIMP (GNU Image Manipulation Program), Inkscape, Vectr (онлайн-редактор).

5. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Іспит

У кінці 6 семестру передбачений іспит, що проводиться у формі тестування та виконання практичного завдання.

Тестові завдання складаються з 30 питань (0,5 балів за кожну правильну відповідь) – **15** балів.

Практичне завдання: Розробка ескізу театрального плакату-афіші «**Цирк Du Solei**». Формат файлу – JPEG, A4, 300ppi, sRGB – **25** балів.

Перелік питань до іспиту:

1. Розкрийте особливості графічної мови плакатів, специфіку плакатної графіки.
2. Назвіть типові елементи плакату як засобу реклами чи агітації.
3. Розкрийте чинники формування тематики соціальних звернень.
4. Обґрунтуйте необхідність проєктування плакатів як серійних об'єктів.
5. Назвіть сфери поширення плаката.
6. Розкрийте необхідність використання методик оцінки ефективності запропонованих візуальних звернень.
7. Що таке плакатна графіка?
8. В чому полягають особливості плакатної мови?
9. Дати визначення плаката.
10. Які типові елементи плакатів?
11. Сфери застосування плакатів.
12. Які теми найчастіше висвітлюються в соціальних плакатах?
13. Які є категорії плакатів?
14. У чому полягають особливості передачі інформації соціальним та рекламним плакатом?
15. Соціальний плакат, на кого або на що він спрямований?
16. Яку роздільну здатність необхідно забезпечувати при збереженні макетів плакатів до друку?
17. Яка кольорова модель має бути вкарбована в додрукових макетах плакатної продукції?
18. Які формати файлів є пріоритетними при збереженні додрукових макетів плакатної продукції?
19. Історія виникнення плакатів . Видатні імена.
20. Художній інструментарій майстрів театрального плакату.
21. Комплекс супровідної рекламно-презентаційної продукції до театральних вистав.
22. Засоби масової інформації в розвитку та просуванні плакатного мистецтва.
23. Коли з'явилися перші афіші?
24. Кого вважають «батьком» театрального плакату?
25. Чи є відмінності між театральним та кіноплакатом?
26. Які характерні відмінності театрального плакату від соціального?

27. Які види рекламно-презентаційної продукції супроводжують театральні вистави?
28. Обґрунтуйте необхідність вивчення аналогів об'єктів проєктування для генерування авторських ідей у проєктному пошуку.
29. Назвіть графічні засоби реалізації плакатів.
30. Назвіть графічні редактори (програмне забезпечення), в яких створюються плакати.
31. Назвіть вимоги щодо підготовки макетів плакатів до друку. Технології виготовлення.
32. Соціальний та театральний плакат в інформаційному міському середовищі.
33. Способи кодування інформації і їх оптимальна кількість для плакатного мистецтва.
34. Роль стилізованих та формалізованих зображень для посилення ефективності впливу плакатів.
35. Образно-метафоричні трансформації об'єктів в структурі соціальних плакатів.
36. Робота з шрифтами та шрифтовими композиціями в структурі театральних плакатів.
37. Які графічні техніки найчастіше використовують автори театральних плакатів? Обґрунтуйте.
38. Які шрифти є більш поширеними в театральному плакаті?
39. Чи можуть театральні плакати виконувати функції соціальних?
40. Що таке плакатна графіка?
41. З чим пов'язана поява рекламної графіки?
42. Якими основними положеннями можна охарактеризувати специфічні риси плаката? Хто першим їх застосував?
43. Для чого використовують рецензування рекламної продукції?
44. Яка основна мета створення плакатів?
45. Перерахуйте основні види плакатів. Що таке серія плакатів?
46. В чому полягає роль держави в соціальній рекламній діяльності?
47. Які елементи відносяться до типових у створенні плакатів?
48. Що є контекстом соціальної реклами?
49. Чи є відмінності між соціальним плакатом та агітаційним?
50. Які існують вимоги до написання шрифтів та шрифтових блоків в плакатах?
51. Плакат та антиплакат. Охарактеризувати їх схожість та відмінність.
52. За якими показниками визначається ефективність рекламних повідомлень?
53. Хто перший в своїх роботах виокремив основні положення плакатної графіки?
54. Яка техніка друку найбільш вплинула на розвиток плакатного мистецтва?
55. Як епоха конструктивізму віддзеркалилась у театральному та кіноплакаті?
56. Які здобутки епохи модерну залишились в мистецтві плакату ще й сьогодні?
57. Якими тиражами найчастіше друкуються театральні плакати?

58. Які види рекламно-презентаційної продукції супроводжують театральні вистави?
59. Які графічні техніки найчастіше використовують автори театральних плакатів? Обґрунтуйте.
60. Які шрифти є більш поширеними в театральному плакаті?
61. Чи можливе виконання театральної афіші лише наборними шрифтами?
62. Чи можуть театральні плакати бути абстрактними чи асоціативними?
63. Які існують загальні вимоги до подання макетів плакатів до друку?
64. Що розуміють під терміном “проектна концепція”?
65. Які відомі вам напрямки графічного дизайну у сучасності?
66. Що передбачає технологічна концепція?
67. Якими принципами користуються під час вибору шрифтових гарнітур для тексту та для заголовків?
68. Які головні закони композиції привалюють у створенні форм графічних проєктів?
69. Що є основним методом дизайну?
70. Що є ідентичними за змістом до визначення «фірмовий стиль»?
71. Чинники, що впливають на створення рекламних повідомлень.
72. Які завдання вирішує візуальна комунікація?
73. Що є характерною ознакою типового дизайн-проектування?
74. Як називається набір графічних, колірних, словесних, дизайнерських, типографічних постійних елементів (або констант), які забезпечують візуальну й значеннєву єдність товарів або послуг, усієї інформації, що виходить від фірми, а також її зовнішнього й внутрішнього оформлення?
75. Який алгоритм розробки композиції плакату комерційної реклами?
76. Вплив яких систем знань необхідно інтегрувати в процесі виконання поліграфічної дизайнерської діяльності?
77. Чи є елементи фірмового стилю носіями рекламної інформації про компанію?
78. Яку роль відіграє стиль шрифту у підсиленні дії на споживача?
79. Яку роль відіграє колір у підсиленні дії реклами на споживача?
80. Яку роль відіграють ілюстрації у оформленні графічних форм?
81. Яку роль відіграє вибір стилістичних особливостей шрифту, зображень, загального колориту у формах дизайн-проектування?
82. Який підхід фірмовий стиль передбачає до елементів графічної ідентифікації?
83. Що належить до ознак рекламоздатності знаків ідентифікації?
84. Які головні закони композиції переважають у створенні форм графічних проєктів?
85. У яких видах графічних проєктів доцільно обирати шрифти з серіфами?
86. За рахунок чого досягається гармонія в композиції?
87. Хто автор знаменитого логотипу «I love New York»?
88. Як називається різновид зовнішньої реклами, що представляє собою тристоронню тумбу розміром 1,4х3 м і є рекламним повідомленням для пішоходів?

89.Які кольори розташовані в колірнім колі напроти один одного й при змішанні дають сірий тон?

90.Базові основи індивідуального дизайн-проектування.

**6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ
РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
5 семестр**

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1.	Лабораторна робота №1	5
2.	Лабораторна робота №2	5
3.	Лабораторна робота №3	5
4.	Лабораторна робота №4	5
5.	Лабораторна робота №5	5
6.	Лабораторна робота №6	5
7.	Лабораторна робота №7	5
8.	Лабораторна робота №8	5
9.	Лабораторна робота №9	5
10.	Лабораторна робота №10	5
11.	Лабораторна робота №11	5
12.	Лабораторна робота №12	5
13.	Лабораторна робота №13	5
14.	Лабораторна робота №14	5
15.	Лабораторна робота №15	5
16.	Самостійна робота №1	25
	Всього за 5 семестр	100 (Атестація)

6 семестр

№	Вид діяльності (завдання)	Максимальна кількість балів
1.	Лабораторна робота №1	5
2.	Лабораторна робота №2	5
3.	Лабораторна робота №3	5
4.	Лабораторна робота №4	5
5.	Лабораторна робота №5	5
6.	Лабораторна робота №6	5
7.	Лабораторна робота №7	5
8.	Лабораторна робота №8	5
9.	Лабораторна робота №9	5
10.	Самостійна робота №2	15
11.	Іспит	40
	Всього	100

Для зарахування лабораторних робіт здобувач має змогу надати сертифікат (або інший документ) про проходження курсів на платформах Prometeus, Coursera, Alpac Design тощо та за умови співпадіння направленості курсів блоку освітньої компоненти.

6.1. Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на лабораторних заняттях.

Якісними критеріями оцінювання роботи здобувача на лабораторному занятті є:

1. Повнота виконання завдання: елементарна, фрагментарна, неповна, повна.
2. Рівень самостійності здобувача: під керівництвом викладача, консультація викладача, самостійно.
3. Рівень навчально-пізнавальної діяльності: репродуктивний, алгоритмічний, продуктивний, творчий.

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
5 балів	Робота виконана у повному обсязі, здобувач володіє навчальним матеріалом, вільно і самостійно виконує практичні завдання, вільно розв'язує задачі як стандартним, так й оригінальним способом.
4-3 бали	Робота виконана у повному обсязі, однак здобувач звертався за консультаціями до викладача, вільно розв'язує задачі стандартним способом. Допускаються окремі неістотні неточності та незначні помилки.
2 бали	Здобувач виконав більшу частину поставлених в лабораторній роботі завдань, потребував допомоги викладача, при поясненні результатів не здатний до глибокого і всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускає істотні неточності та помилки.
1 бал	Оцінюється робота здобувача, який не володіє навчальним матеріалом, фрагментарно, поверхово розкриває послідовність практичних завдань.
0 балів	Здобувач не в змозі виконати завдання лабораторної роботи.

6.2. Критерії оцінювання самостійної роботи.

Якісними критеріями оцінювання самостійних завдань здобувача є:

1. самостійність виконання завдання;
2. правильність, точність, оптимальність реалізації поставленого завдання;
3. завершеність завдання;
4. вміння захищати результати виконаного завдання.

5 семестр

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
25-20 бали	Оцінюється робота здобувача, який вільно володіє матеріалом, творчо його осмислив, оперує поняттями та категоріями, вміє встановити зв'язок між теоретичною базою та практикою, залучає до відповіді самостійно опрацьовану літературу. Відповідає на додаткові запитання, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.

19-15 балів	Оцінюється робота здобувача, який достатньо повно володіє матеріалом, орієнтується в ньому, оперує необхідним колом понять та категорій щодо самостійної роботи, вміє встановити зв'язок між теоретичною базою та практикою. Відповідь з незначною кількістю помилок, відповідає на додаткові запитання, але не має аргументованої думки, висновки не повні.
14-9 балів	Оцінюється робота здобувача, який виконав самостійну роботу, але містить значну кількість недоліків і помилок, неповне висвітлення змісту питань. Здобувач володіє матеріалом і частково відповідає на додаткові питання, проте недостатньо відповідає на питання, не може зробити аргументовані висновки.
8-1 бал	Самостійну роботу виконано неправильно, здобувач показує істотне нерозуміння проблеми, в роботі не виконано всі завдання; або здобувач не здатен захистити результати представленої роботи.
0 балів	Здобувач не виконав самостійну роботу.

6 семестр

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
15-12 балів	Оцінюється робота здобувача, який вільно володіє матеріалом, творчо його осмислив, оперує поняттями та категоріями, вміє встановити зв'язок між теоретичною базою та практикою, залучає до відповіді самостійно опрацьовану літературу. Відповідає на додаткові запитання, наводить аргументи на підтвердження власних думок, здійснює аналіз та робить висновки.
11-8 балів	Оцінюється робота здобувача, який достатньо повно володіє матеріалом, орієнтується в ньому, оперує необхідним колом понять та категорій щодо самостійної роботи, вміє встановити зв'язок між теоретичною базою та практикою. Відповідь з незначною кількістю помилок, відповідає на додаткові запитання, але не має аргументованої думки, висновки не повні.
7-4 бали	Оцінюється робота здобувача, який виконав самостійну роботу, але містить значну кількість недоліків і помилок, неповне висвітлення змісту питань. Здобувач володіє матеріалом і частково відповідає на додаткові питання, проте недостатньо відповідає на питання, не може зробити аргументовані висновки.
3-1 бал	Самостійну роботу виконано неправильно, здобувач показує істотне нерозуміння проблеми, в роботі не виконано всі завдання; або здобувач не здатен захистити результати представленої роботи.
0 балів	Здобувач не виконав самостійну роботу.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти на іспит

Оцінка	Критерії оцінювання навчальних досягнень
22-25 балів	Робота відзначається виключним рівнем концептуального мислення та художньої експресії: автор знайшов глибоку метафору, що ідеально передає дух театральної постановки. Композиція афіші

	бездоганна: знайдено сильний візуальний центр, професійно використана акцидентна типографіка, що гармоніює з ілюстративною частиною. Колірна гама створює необхідний емоційний настрій. Ескіз повністю готовий до подальшого тиражування, продемонстровано майстерне поєднання змісту та графічної форми.
19-21 бал	Представлений проєкт демонструє впевнену професійну підготовку та якісне художнє виконання: ідея плакату чітка та зрозуміла глядачеві, стилістика витримана. Технічно робота виконана на високому рівні, проте присутні незначні зауваження до ієрархії шрифтових елементів або нюансів колористики, які не впливають на цілісність образу. Афіша має гарний візуальний вплив.
15-18 балів	Екзаменаційна робота характеризується належним рівнем виконання, але містить певні стилістичні неточності: концепція плакату простежується, проте образне рішення виглядає дещо стандартним або вторинним. Наявні помилки в композиційній рівновазі або читності текстових блоків. Здобувач розуміє завдання, але не повністю розкрив потенціал обраної теми.
12-14 балів	Проект виконано на репродуктивному рівні з мінімальним авторським внеском: ескіз відповідає формальним вимогам, але позбавлений художньої виразності та оригінальності. Тема театральної вистави розкрита поверхнево. У технічному виконанні помітні суттєві огріхи: невдале поєднання кольорів, порушення пропорцій об'єктів, низька якість графічних елементів.
9-11 балів	Рівень виконання проєкту оцінюється як граничний через наявність грубих помилок: ескіз виглядає незавершеним, відсутня логічна ієрархія між зображенням та текстом. Плакат не виконує свою головну функцію — привернення уваги та інформування. Технічні помилки (нечитабельні шрифти, випадкові колірні плями) роблять роботу непридатною для практичного використання.
0-8 балів	Результат проєктної діяльності не відповідає встановленим вимогам: робота не була подана вчасно або містить ознаки прямого копіювання чужих творів (плагіат). Повне ігнорування принципів композиції, типографіки та змістового наповнення афіші. Або здобувач вищої освіти взагалі не з'явився на іспит та не надав ескіз до перевірки.

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

7.1. Основні:

1. Ганоцька О.В. Графічний дизайн / О.В. Ганоцька. – Харків: ХДАДМ, 2019. – 96 с., іл.
2. Емброуз Гевін Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей /Ніл Леонард Емброуз Гевін (переклад: Марія Мельник, Вероніка Пугач). – Видавництво: ArtHuss, 2019. – 192 с.
3. Знаково-символічні засоби візуальної ідентифікації бренду: моногр. / Оганесян С. В., Колісник О. В., Київ: КНУТД, 2024. – 212 с.

4. Коновалова О.В. Історія та теорія дизайну / О.В. Коновалова. – К.: Київ ун-т ім. Грінченка, 2013. – 112 с.
5. Лесняк В.І. Графічний дизайн / Лесняк В.І. – (Х.:ІндексМаркет) 2011. – 416 с.: іл.
6. Олійник О.П. Теорії та концепції дизайну [Текст] : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. П. Олійник ; Нац. авіац. ун-т. – Київ : Олді-Плюс : НАУ, 2020. – 255 с.
7. Синєпупова Н. Композиція: тотальний контроль. / Н Синєпупова. – Київ : ArtHuss, 2019. – 240 с.
8. GIMP (GNU Image Manipulation Program) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.gimp.org>. – Дата перегляду: 28.08.2024.
9. Inkscape [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://inkscape.org>. – Дата перегляду: 25.08.2024.
10. Photopea [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.photopea.com>. Дата перегляду: 28.08.2024.
11. Vectr [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vectr.com>. – Дата перегляду: 21.08.2024.

7.2. Додаткові:

1. Корнюков Ю.К. Про важливість теорії дизайну як частини процесу проектування // Збірник тез доповідей IX Міжнародної науково-практичної конференції «Стан та перспективи розвитку культурологічної науки»: збірник тез доповідей / [редкол.: В. Л. Мозговий (гол. ред.) та ін.]. – Миколаїв : МФ КНУКіМ, 2023. – С. 40-43.
2. Корнюков Ю.К. Ілюстрація як домінуюча частина концепції книжкового видання// VIII Міжнародна науково-практична конференція «Стан та перспективи розвитку культурологічної науки»: збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, (22 грудня 2022 р.) / [редкол.: В. Л. Мозговий (гол. ред.) та ін.]. – Миколаїв : ВП «МФ КНУКіМ», 2022. – С. 108-112.
3. Корнюков Ю.К. Особливості підготовки фахівців у галузі плакатної графіки // Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Стан та перспективи розвитку культурологічної науки в Україні»: Збірник тез доповідей (I частина). – Миколаїв: ВП «Миколаївська філія КНУКіМ», 2019. – С. 86-90.
4. Одробінський Ю.В. Особливості використання акцидентних шрифтів в дизайні плакатів // VII Міжнародна науково-практична конференція «Стан та перспективи розвитку культурологічної науки»: збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, (17 листопада 2021 р.) / [редкол.: В. Л. Мозговий (гол. ред.) та ін.]. – Миколаїв : ВП «МФ КНУКіМ», 2021. – С. 101-104.
5. Одробінський Ю.В. Когнитивне сприйняття масшюрреалістичних композицій в рекламних постерах // VIII Міжнародна науково-практична конференція «Стан та перспективи розвитку культурологічної науки»:

збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції,
(22 грудня 2022 р.) / [редкол.: В. Л. Мозговий (гол. ред.) та ін.]. –
Миколаїв : ВП «МФ КНУКіМ», 2022. – С. 72-76.