



Силабус дисципліни

«ПРОПАГАНДА У СУЧАСНОМУ МЕДІАПРОСТОРИ»

Викладач: Соловійова Анна Сергіївна
к.політ.н., доцент кафедри журналістики

Очікувані результати навчання

В результаті вивчення дисципліни студент

має знати:

- зміст понять «комунікація», «маси», «пропаганда», «стратегічні комунікації», «маніпуляція», «комунікаційні технології», «стратегія», «тактика» та чітко оперувати низкою інших термінів в сфері комунікації;
- механізм та елементи пропаганди;
- моделі та типи пропагандистської комунікації;
- технології та методи пропаганди;
- специфіку організації пропагандистські кампанії;
- правила аналізу пропагандистської комунікації.

має вміти:

- осмислювати сучасні тенденції реалізації пропаганди;
- визначати засади пропагандистських практик в сучасному інформаційному просторі;
- виявляти моделі та типи пропаганди в зразках комунікацій;
- визначати методи організації пропагандистських комунікацій;
- аналізувати пропагандистську комунікацію.

Обсяг: 3 кредити ECTS (90 год), з яких 45 годин самостійної роботи.

Мета: виробити на теоретичному і практичному рівні знання про особливості сучасної пропаганди, типологію, функції, історичні етапи розвитку пропаганди, основні технології, а також опанувати методи подолання пропагандистських впливів шляхом контрпропаганди, виробити навички аналізу пропагандистських і контрпропагандистських кампаній, вивчити способи протидії пропаганді в сучасному світі, методи попередження інформаційних загроз.

Оригінальність навчальної дисципліни:

Авторський курс з елементами тренінгів

Зміст дисципліни

Тема 1. Поняття пропаганди та дезінформації в медіа. Пропаганда як вид масових комунікацій

Тема 2. Інструменти пропаганди в сучасних медіа. Види та засоби пропагандистського впливу

Тема 3. Роль медіа у формуванні інформаційного простору під час війни. Вплив пропаганди на громадську думку та масову свідомість суспільства

Тема 4. Основні пропагандистські моделі комунікації ХХ ст.

Тема 5. Мова ненависті (ворожнечі): особливості визначення, функції та види. Використання мови ненависті у ЗМІ.

Тема 6. Передумови та особливості формування російської пропаганди.

Тема 7. Пропаганда та контрпропаганда в сучасній Україні. Медіаграмотність під час війни

Пререквізити

Базується на знаннях історії та культури України та основ філософії.

Пореквізити

Знання, отримані під час проходження дисципліни, можуть бути використані для критичного оцінювання медіаконтенту й формування відповідального підходу до споживання інформації завдяки розумінню етичних наслідків пропаганди та її впливу на суспільство.

Семестровий контроль: залік

Оцінювання:

За семестр: 70 балів

За залік: 30 балів

Види робіт:

Практичні роботи/Семінари /Індивідуальне проєктне завдання

Технічне забезпечення

Wi-Fi чи мобільний інтернет; гаджет, що дозволяє працювати з Google-документами та застосовувати інтерактивні інструменти навчання; використання PowerPoint, програм та застосунків для перегляду та редагування фото та відео

Політика щодо дедлайнів

Роботи, які здали із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку.

Політика щодо академічної доброчесності

Передбачає самостійне виконання практичних робіт та індивідуального проєктного завдання. Списування під час заліку (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв) заборонено. У разі виявлення плагіату або списування роботи не зараховуються.

Критерії оцінювання практичних/індивідуальних робіт/ проєктів

- опитування та виступи на групових заняттях: теоретична частина – 10 x 3 бали = 30 балів
- практичні завдання – 5 x 6 бали = 30 балів
- підсумкова презентація («Медіапроєкт: аналіз сучасної пропаганди») – 10 балів