

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова приймальної комісії

ЧНУ імені Петра Могили

_____ Леонід КЛИМЕНКО

«24» березня 2025 року

ПРОГРАМА
фахового іспиту для здобуття ступеня магістра
зі спеціальності
В2 «Дизайн»

Миколаїв – 2025

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	3
1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ.....	5
2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ.....	17
3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ.....	18
4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА.....	19

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма розроблена для проведення фахового іспиту для вступу на здобуття освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності В2 Дизайн.

Майбутній фахівець повинен мати систему знань щодо теоретичних основ дизайну, уміти розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну.

Мета фахового іспиту полягає у з'ясуванні рівня теоретичних знань та практичних навичок вступників, яких вони набули під час навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр», з метою формування рейтингового списку та конкурсного відбору абітурієнтів на навчання за спеціальністю В2 Дизайн в межах ліцензованого обсягу спеціальності.

Головні **завдання** фахового іспиту полягають у тому, щоб оцінити рівень теоретичної та практичної підготовки вступників з дисциплін, передбачених навчальним планом освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» зі спеціальності В2 Дизайн.

Вступник повинен знати:

- сутність основних понять та категорій образотворчого мистецтва та архітектури, дизайну, реклами, комп'ютерних технологій;
- композиційні принципи організації творів дизайну;
- функціональні можливості комп'ютерних технологій в дизайні;
- ключові етапи розвитку світового мистецтва;
- ключові етапи розвитку дизайну;
- етапи та особливості створення дизайнерського проєкту.

Вступник повинен вміти:

- здійснювати художній аналіз творів світового мистецтва;
- застосовувати композиційні прийоми при створенні дизайнерського продукту;
- створювати макети для різних носіїв дизайну та реклами;

- володіти технологічними засобами та прийомами комп'ютерної графіки при створенні дизайнерського проєкту;
- організовувати та створювати твори дизайну від розроблення концепції до реалізації готового дизайнерського продукту.

Фаховий іспит сприяє виявленню здібностей у майбутніх фахівців у галузі дизайну та споріднених наук.

I. ХАРАКТЕРИСТИКА ЗМІСТУ ПРОГРАМИ

Програма фахового іспиту складається з наступних освітніх компонент: «Історія мистецтв», «Історія дизайну», «Композиція», «Дизайн-проектування», «Комп'ютерна графіка», «Типографіка і леттеринг», «Дизайн друкованих видань», «Дизайн реклами», «3D-графіка», «Анімація».

«Історія мистецтв»

Історія розвитку світової архітектури, скульптури, графіки, живопису. Художні особливості стилів епох. Творчість видатних діячів в історії світового мистецтва. Авторська художня зображальна манера.

«Історія дизайну»

Історія виникнення та становлення дизайну як явища. Діяльність дизайнерських об'єднань та світових шкіл дизайну. Розвиток дизайну як виду проєктної діяльності в історії сучасності. Особливості видів дизайну.

«Композиція»

Поняття «композиція». Елементи та засоби композиції, види композиції. Принципи гармонізації форми. Закономірності організації композиційних структур.

«Дизайн-проектування»

Етапи створення авторського проєкту. Взаємодія зображувальних якостей та текстових елементів у процесі розроблення продукту графічного дизайну. Проєктна концепція. Художньо-образні засоби графічної мови.

Економічні чинники виготовлення продукції. Підготовка макетів з урахуванням технологій друку.

Особливості різних технічно-графічних способів отримання зображень.

Трансляція інформації засобами графічного зображення.

«Комп'ютерна графіка»

Теорія створення друкованого зображення. Використання засобів операційних систем та прикладного програмного забезпечення, зокрема растрових та векторних редакторів Adobe Photoshop CC, Corel DRAW.

Принципи організації векторних графічних редакторів Corel Draw та Adobe Illustrator. Моделювання ліній засобами векторного редактора. Трансформація та редагування об'єктів. Створення макета з поєднанням векторної та растрової графіки. Впорядкування об'єктів на екрані та в макеті. Накладання на об'єкти векторних ефектів. Підготовка до друку та друкування макета.

«Типографіка і леттеринг»

Виникнення та розвиток типографіки. Образ літери. Умови гармонізації літер у шрифтових композиціях. Сутність акциденції. Засоби формоутворення (техніки традиційні та цифрові). Вибір шрифтової гарнітури за стильовими формальними ознаками.

Відповідність форми літери й кольору. Пластика зображень фону й її відповідність стильовій пластичності шрифтових форм.

Дія контрастів ахроматичних або хроматичних на сприйняття інформації. Вплив форми на усвідомлення змісту мотиваційного тексту. Утворення концептуальної гарнітури.

Емоційна складова як результат сприйняття та відображення. Стильові особливості латиниці та кирилиці. Підбір шрифтів відповідно до їх характеристик та формальних ознак.

«Дизайн друкованих видань»

Теорія проєктування і виготовлення аркушевої поліграфічної продукції.

Дизайн і підготовка до друку поліграфічної продукції із друком фарбами PANTONE.

Теорія дизайну і підготовки поліграфічної продукції до друку на нестандартних матеріалах. Дизайн і додрукарська підготовка поліграфічної продукції для шовкодруку, тампографії. Дизайн і додрукарська підготовка поліграфічної продукції для різнографії, цифрового друку.

«Дизайн реклами»

Креативні методи та евристичні прийоми розробки рекламної графіки. Створення рекламного образу бренду. Місце рекламного слогану та фірмового знаку у композиції рекламної продукції.

Види друкованих видань, угруповання вітчизняних видань за критеріями тиражу, обсягів реалізації, рейтингу, цільової аудиторії читачів; технології отримання, обробки, інтерпретації необхідної для рекламної діяльності інформації.

Різновиди носіїв зовнішньої реклами. Цільова аудиторія зовнішньої реклами, особливості сприйняття інформації.

Особливості розміщення реклами на автотранспортних носіях.

Різновиди носіїв зовнішньої реклами.

Різновиди матеріалів для носіїв зовнішньої реклами.

«3D-графіка»

Сучасні технології моделювання та створення 3D-об'єктів. Поняття макету та моделі. Матеріали та інструменти для створення 3D-моделей. Технологія рендерінгу. Моделювання об'єктів у просторі. Матеріали, графічні примітиви. Технологія полігонального моделювання. Принципи створення об'єктів в 3d редакторах.

«Анімація»

Сучасні види анімації. Основні поняття скелетної анімації. Види плагінів. Програмне забезпечення для створення анімації. Особливості встановлення та налаштування. Cinema 4D, Adobe Animate, Adobe After Effects. Програмні засоби комп'ютерної графіки. Графічні редактори: Photo Pos Pro Image Editor, CorelDRAW, Corel Xara, Micrografx Designer, Adobe Illustrator, Macromedia FreeHand, Adobe Photoshop. Програми тривимірної графіки: 3ds Max, Maya, Blender. Фрактальні редактори: Art Dabbler, Ultra Fractal, Fractal Explorer, ChaosPro, Apophysis, Mystica.

ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

ІСТОРІЯ МИСТЕЦТВ

1. Французький живопис середини 18 ст.
2. Живопис Франції 18 ст. доби класицизму.
3. Архітектура Франції доби класицизму. 18 ст.
4. Портретний живопис Англії 18 ст.
5. Характеристика мистецтва Німеччини 18 ст.
6. Бароко в архітектурі Києва.
7. Особливості формування бароко в архітектурі західних земель України.
Головні споруди.
8. Український портретний живопис 17-18 ст. Його види.
9. Українська скульптура 17-18 ст.
10. Засновники стилю модерн.
11. Українські художники межі 19-20 ст.
12. Жанри живопису.
13. Англійський портрет 18 ст.
14. Історія архітектури Миколаєва.
15. Художники Італії епохи бароко.
16. Художники-портретисти 18-19 ст.
17. Європейські художники 17 ст.
18. Скульптори європейського модерну.
19. Українські художники 20 ст.
20. Художники-бойчукісти.
21. Постмодернізм.
22. Видатні скульптори Миколаївщини.
23. Представники напряму сюрреалізм.
24. Французький імпресіонізм.
25. Супрематизм.
26. Кубізм.

27. Всесвітньовідомі майстри графічного мистецтва.

ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ

1. Види дизайну.
2. Мистецький напрям «футуризм».
3. Стиль «еклектика».
4. Функції промислового дизайну.
5. Історія Всесвітніх виставок.
6. Дизайн в Італії.
7. Дизайн в США.
8. «Рух мистецтв і ремесел».
9. Концерн АЕГ.
10. Видатні дизайнери світу.
11. Школи дизайну.

КОМПОЗИЦІЯ

1. Закони композиції.
2. Властивості композиції.
3. Рівновага в композиції.
4. Завершеність композиції.
5. Композиційний центр.
6. Геометричний центр.
7. Оптичний центр.
8. Сюжетний (семантичний) центр.
9. Гармонія в композиції.
10. Виразність в композиції.
11. Композиційна конструкція.
12. Дисонанс та консонанс в композиції.
13. Стилізація в образотворчому мистецтві та дизайні.
14. Принцип сопідкорення в композиції.

15. Принцип єдності в композиції.
16. Метрика та ритміка в композиції.
17. Пропорції та пропорціювання.
18. Поняття «компіляція».
19. Поняття «Модульор».
20. Фактура та текстура.
21. Оптична ілюзія.
22. Симетрія та асиметрія.
23. Види стилізації.
24. Принципи комбінаторики.
25. Поняття «стилізація».
26. Поняття «модульна композиція».
27. Принципи композиційної рівноваги.
28. Принцип цілісності композиції.
29. Основні композиційні принципи Генріха Вейля.
30. Поняття «рапорт».
31. Зображувально-виразні засоби графічного ескізу.
32. Поняття акцент в графічному творі.

ДИЗАЙН - ПРОЄКТУВАННЯ

1. Поняття «графічний дизайн».
2. Види знаків, які можуть бути застосовані в якості елементів ідентифікації для фірмового або корпоративного стилів.
3. Вимоги до графічної частини представлення проєктних пропозицій фірмового (корпоративного) стилю.
4. Обмеження до застосування семантично-комунікативних елементів знакових форм встановлені діючим законодавством України.
5. Вимоги до проєктування фірмових та корпоративних знаків.
6. Види носіїв фірмового стилю.

7. Класифікація носіїв фірмового стилю.
8. Види модульних сіток, застосовуються в процесі проєктування знакових форм.
9. Умови забезпечення стильових характеристик на всіх угрупованнях носіїв.
10. Типові прийоми поєднання елементів у друкованих рекламних творах.
11. Види друкованої рекламної продукції.
12. Мета, цілі та завдання графічного дизайну.
13. Поняття проєктна концепція.
14. Види графічних технік.
15. Матеріали пакувальної продукції.
16. Методи дизайну.
17. Екологічний дизайн.

КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА

1. Налаштування параметрів програми для прискорення роботи.
2. Набір програмних компонентів «стек».
3. Каталогізація й сортування файлів.
4. Використання ключових слів.
5. Створення інтерактивної бібліотеки.
6. Синхронізація параметрів.
7. Quick Develop.
8. Collections / Smart Collections / Quick Collections.
9. Автоматичний експорт фотографій в інтернет.
10. Огляд модуля Develop.
11. Модель Дуплекс.
12. Набір інструментів Corel Draw.
13. Набір інструментів Adobe Photoshop.
14. Колірна модель RGB.
15. Колірна модель CMYK.

16. Поняття «растрове зображення».
17. Поняття «векторне зображення».
18. Палітра PANTONE.
19. Комбінації гарячих клавіш.

ТИПОГРАФІКА І ЛЕТТЕРИНГ

1. Акцидентні шрифти.
2. Графічні техніки, що використовуються у створенні акцидентного шрифту.
3. Форми застосування акцидентних шрифтів.
4. Технології PostScript й TrueType.
5. Переваги технології TrueType.
6. Поняття «графема».
7. Шрифт О. Родченка 1925 р.
8. Кількість друкованих аркушів в одному паперовому аркуші.
9. Застосування шрифтів без серіфів.
10. Особливості гарнітури В. Хоменка.
11. Поняття «лігатура».
12. Прийоми тайнопису.
13. Поняття «монограма».
14. Принципи підбору шрифтових гарнітур для тексту та заголовків.
15. Поняття «семантика».

ДИЗАЙН ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ

1. Обсяг «поліграфічного зошита».
2. Функції флаєра.
3. Специфічні риси плаката.
4. Елемент верстки, що розташований зверху смуги й представляє собою рядок тексту з прізвищем автора або назвою книги, окремих частин чи розділів книги.
5. Неперіодичне текстове книжкове видання малого обсягу.

6. Макет для поліграфії.
7. Типові елементи буклетів.
8. Засоби виразності в аркушевих виданнях.
9. Графічні редактори призначені для верстки.
10. Формати друку.
11. Поняття «паперовий аркуш» у поліграфії.
12. Поняття «каширування».
13. Види друку.
14. Поняття «поліграфія».
15. Поняття «фальцювання».

ДИЗАЙН РЕКЛАМИ

1. Поняття «реklamний креатив».
2. Мета, завдання креативу в рекламі.
3. Принципи та функції креативу в рекламі.
4. Побудова стратегії рекламної кампанії: види стратегій, рекламна концепція, її складові, креативна ідея.
5. Рекламна, комунікативна, маркетингова концепції.
6. Стратегічна база рекламного креативу.
7. Цілі та «ефекти комунікації».
8. Креативні процеси у рекламі, основні етапи управління ними.
9. Дослідження ринку в рекламі, рекламного простору, системний аналіз креативних досліджень у рекламі, межі рекламного простору.
10. Складання креативного робочого плану, креативний бриф, його структура.
11. Етапи розробки рекламної ідеї.
12. Поняття структуралізму та семіотики.
13. Види знаків (символи, ікони, індекси).
14. Креативні напрямки у рекламному структуралізмі (міфологізації, кодування, символізм, знакові системи гардеробу, класичного

структуралізму, семіотики кухні, фокусування та виділення, стилістики і стилізації, єдності біомаси, частини замість цілого, графосеміотики, «Блоу-Ап»).

15. Прийоми функціонально-морфологічних трансформацій у структуралізмі розробки рекламної концепції товару (гіпербола, літота, суміщення, обрізання, накладання, розтягування, стискання, ізоморфізм).
16. Види реклами.
17. Комунікативні технології.
18. Психологічні технології (психоаналіз, біхевіоризм, когнітивний підхід, гештальтпсихологія, лінгвістичне маніпулювання, нейролінгвістичне програмування, сублімація, техніка еріксонівського гіпнозу у рекламі).
19. Соціально-комунікативні технології у рекламі (символізм, містифікація, міфологізація, тоталізація, демократизація, контрреклама, рекламний неореалізм, гуморитизація, еротизація).
20. Архетипи в рекламотворенні.
21. Маркетингово-креативні спрямування побудови реклами (товар, унікальна торговельна пропозиція, позиціонування, частота впливу, домінанта образу, майстерність і творчість).
22. Поняття друкована реклама.
23. Макети рекламних повідомлень.
24. Поняття рекламне агентство.
25. Текстові елементи в графічній композиції етикетки.
26. Призначення пакувальної конструкції.
27. Колір у рекламі.
28. Поняття «бріф».
29. Поняття «маркетингова концепція».
30. Функції товарних знаків.
31. Об'єкти комунікативного дизайну.
32. Поняття «етнічна самоідентифікація»

3D-ГРАФІКА

1. Поняття макету та моделі.
2. Макет у 3D.
3. Матеріали та інструменти для створення 3D-моделей.
4. Технологія рендерінгу.
5. Моделювання об'єктів у просторі.
6. Матеріали, графічні примітиви.
7. Технологія полігонального моделювання.
8. Загальні відомості про тривимірну анімацію.
9. Створення анімації у 3D та 2D.
10. Функції об'єктів.
11. Режими Low та High Poly.
12. Режим Editable Poly.
13. Принципи створення об'єктів в 3d редакторах.
14. Елементи інтерфейсу Blender. Створення об'єктів і робота з ними.
15. Програмне забезпечення для розробки 3D-об'єктів.
16. Інтерфейс та особливості програми Blender.
17. Призначення 3D-графіки.
18. 3D-редактори.
19. Поняття «полігон».

АНІМАЦІЯ

1. Основні поняття скелетної анімації.
2. Види плагінів.
3. Призначення системи Bones.
4. Призначення модификатору Skin.
5. Що таке ігровий движок?
6. Особливості використання ігрового движку.

7. Ефекти застосувати в Unreal Engine.
8. Джерела світла існують в Unreal Engine.
9. Категорії об'єктів для імпорту Unreal Engine.
10. Що таке фінальний додаток?
11. Макет та модель в анімації.
12. Трансформація поверхонь.
13. Ambient Occlusion map.
14. Каркасне моделювання.
15. Піксольне моделювання.
16. Загальні принципи запікання текстур.
17. Призначення розгортки текстур.
18. Програмне забезпечення для створення анімації.
19. Особливості встановлення та налаштування. Сінема 4D.
20. Поняття анімація.
21. Алгоритм створення анімації.
22. Процес стиснення анімації.
23. Види анімації.

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Фаховий іспит охоплює дисципліни, які передбаченні навчальними планами освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» зі спеціальності В2 Дизайн. Фаховий іспит проводиться у вигляді письмового іспиту. Загальна тривалість іспиту 1 година.

ІІІ. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Екзаменаційне завдання містить 30 тестових питань, що охоплюють всі теми, наведені в тематичному змісті даної програми.

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
5	100
6	108
7	116
8	124
9	130
10	134
11	137
12	140
13	143
14	146
15	148
16	150
17	152
18	154
19	157
20	160
21	162
22	164
23	167
24	170
25	174
26	177
27	182
28	188
29	194
30	200

IV. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ІСТОРІЯ МИСТЕЦТВ

1. Білецький, П. Українське мистецтво другої половини XVII – XVIII ст. / П. Білецький. – К., 1981.
2. Білецький, П. У контексті світового авангарду / П. Білецький. – К., 1990.
3. Говдя, П. Українське мистецтво другої половини XIX – початку XX ст. / П. Говдя. – К., 1964.
4. Горбачов, Д. Український авангард / Д. Горбачов. – К., 1994.
5. Запаско, Я. Пам'ятки книжкового мистецтва: Українська рукописна книга / Я. Запаско. – Львів, 1995.
6. Історія української архітектури / Ред. В. І. Тимофієнко. – К.: «Техніка», 2003.
7. Лобановський, Б.Б., Говдя, П.І. Українське мистецтво другої половини 19 – початку 20 ст. / Б.Б.Лобановський, П.І. Говдя. – К., 1991.
8. Логвинов Г.М. З глибин: Гравюри українських стародруків 16 – 18 ст. / Г.М. Логвинов. – К., 1990.
9. Мацюк, О. Замки і фортеці Західної України / О. Мацюк – Львів. 1997.
10. Німенко, А. Українська скульптура другої половини XIX – початку XX ст. – К., 1963.
11. Овсійчук, В.А. Майстри українського бароко. Жовківський художній осередок /В.А.Овсійчук. – К., 1991.
12. Овсійчук, В. Класицизм і романтизм в українському мистецтві / В. Овсійчук. – Львів, 2001.
13. Овсійчук, В. Львівський портрет XVI – XVII ст. / В. Овсійчук – К., 1967.
14. Овсійчук, В. Українське малярство X – XVIII століть. Проблеми кольору / В. Овсійчук. – Львів, 1996.
15. Овсійчук, В. Українське мистецтво другої половини XVI – першої половини XVII ст. Гуманістичні та визвольні ідеї / В. Овсійчук. – К., 1985.

16. Рубан, В. Український портретний живопис першої половини XX ст. / В. Рубан. – К., 1984.
17. Рубан, В. Український портретний живопис другої половини XIX – початку XX ст. / В. Рубан. – К., 1986.
18. Степовик, Д. Українське мистецтво першої половини XIX ст. / Д. Степовик. – К., 1982.
19. Степовик, Д.В. Історія української ікони 10 – 20 ст. / Д.В. Степовик. – К., 1996.
20. Українське бароко та європейський контекст. – К., 1991.
21. Українське мистецтво / Кравич Д.П., Овсійчук В.А., Черепанова С.О. Українське мистецтво: Навч. посібн.: У 3 ч. / Передмова проф. В. Скотного. – Ч.І. – Львів: Світ, 2003. – 256 с.
22. Українське мистецтво / Кравич Д.П., Овсійчук В.А., Черепанова С.О. Українське мистецтво: Навч. посібн.: У 3 ч. / Передмова проф. С. Павлюка. Ч. 2. – Львів: Світ, 2004. – 268 с.
23. Українське мистецтво / Кравич Д.П., Овсійчук В.А., Черепанова С.О. Українське мистецтво: Навч. посібн.: У 3 ч. – Львів: Світ, 2005. – Ч. 3. – 268 с.
24. Українське мистецтво та архітектура кінця XIX – поч. XX ст. – К., 2000.
25. Чепелик, В. В. Український архітектурний модерн. / п. З. В. Мойсеєнко. – К., 2000.

ІСТОРІЯ ДИЗАЙНУ

1. Білодід, Ю.М. Основи дизайну: навчальний посібник / Ю.М. Білодід., О.П. Поліщук – К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. – 240 с.
2. Даниленко, В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. – Харків: ХДАДМ; Колорит, 2005. – 244 с.; іл.
3. Даниленко, В.Я. Дизайн: Підручник. – Харків: ХДАДМ, 2003. – 320 с.; іл.

4. Даниленко, В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури ХХ століття (національний та глобалізаційний аспекти) : дис... д-ра мистецтвознавства: 05.01.03 / Львівська національна академія мистецтв. - Л., 2006.
5. Даниленко, В.Я. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна / В.Я Даниленко. – Харків: Колорит, 2007. – 197 с.: іл.
6. Даниленко, В.Я. Дизайн центрально-східної Європи: Монографія / В.Я Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2009. – 172 с.: іл.
7. Ганоцька, О.В. Графічний дизайн: пропедевтика / О.В. Ганоцька. – Харків: ХДАДМ, 2019. – 96 с., іл.
8. Гурко, О.В. Лексика графічного дизайну в українській мові кінця ХХ - початку ХХІ століття. : Дис... канд. наук: 10.02.01 - 2008.
9. Гурко, О.В. Антропоніми і топоніми у рекламних текстах // Матеріали VI міжнародної наукової конференції “Каразінські читання: Людина. Мова. Комунікація”. – Харків: Константа, 2007. – С. 106-108.
10. Гурко, О.В. З історії становлення науки про графічний дизайн // Дослідження з лексикології і граматики української мови: Зб. наук. праць / За ред. проф. Д.Х. Баранника. – Дніпропетровськ: Пороги, 2007. – Вип. 6. – С. 26 – 35.
11. Гурко, О.В. Лексико-семантичні особливості в термінології графічного дизайну // Українська термінологія і сучасність: Зб. наук. праць / Відп. ред. Л.О. Симоненко. – К.: Вид-во інституту української мови НАН України, 2007. – Вип. VII. – С. 51-54.
12. Емброуз, Г. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей / Ніл Леонард Емброуз Гевін (переклад: Марія Мельник, Вероніка Пугач). – Видавництво: ArtHuss, 2019. – 192 с.
13. Коновалова, О.В. Історія та теорія дизайну / О.В. Коновалова. – К.: Київ ун-т ім. Грінченка, 2013. – 112 с.
14. Костенко, Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчально-методичний посібник / Т.В. Костенко. – Харків: Арт Родник, 2003. – 120 с.

15. Куленко, М.Я. Основи графічного дизайну. Підручник / Куленко М.Я. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.
16. Холмянський, Л.М., Щипанов, А.С. Дизайн.: Навчальний посібник / А.С. Щипанов, Л.М. Холмянський., – К.: Освіта, 1992. – 208 с.

КОМПОЗИЦІЯ

1. Бірюков М. Класифікація і різновиди відчуттів та їх використання в асоціативній композиції / М. Бірюков // Освіта на Луганщині. – 2013. – № 2. – С. 54-60.
2. Золотухін Ю. В. Принцип стилізації зображального об'єкту [Електронний ресурс] / Ю. В. Золотухін // Вісн. Харк. держ. акад. дизайну і мистец. – 2006. – № 8. – С. 61-76.
3. Іванов С. Основи композиції видання : навч. посіб. для студ. ВНЗ / С. Іванов. – Л. : Світ, 2013. – 229 с.
4. Костенко Т. В. Основи композиції та тримірного формоутворення : Навч.-метод. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. В. Костенко; Харк. держ. акад. дизайну і мистец. – 2-е вид., переробл. та доповн. – Х., 2003. – 255 с.
5. Куратова // Час мистецької освіти. Теорія і методика виховання художньо-обдарованої особистості у закладах мистецької освіти : зб. ст. VII Всеукр. наук.-практ. конф., 17–18 жовт. 2019 р. : [у 2-х ч.] / Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди ; [редкол.: В. В. Фомін (голов. ред.) та ін.]. – Харків : ХНПУ, 2019. – Ч. 2. – С. 31–36.
6. Лесняк В.І. Графічний дизайн / Лесняк В.І. – Х.: ІндексМаркет, 2011. – 416 с.: іл.
7. Михайленко В. Є. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлев. – К. : Каравела, 2004. – 302 с.

8. Михайленко В. Є., Яковлєв М. І. Основи композиції. Геометричні аспекти художнього формотворення : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. Є. Михайленко, М. І. Яковлєв. – К. : Каравела, 2018. – 304 с.
9. Олексієнко А. М. Асоціативна композиція та її складові / А. М. Олексієнко // Вісн. Харк. держ. акад. дизайну і мистец. – 2005. – № 2. – С. 186-191.
10. Папета С. П. Ніна Генке-Меллер: від народного супрематизму до радянського агітпропу [Електронний ресурс] / С. П. Папета // Вісн. Харк. держ. акад. дизайну і мистец. – 2006. – № 2. – С. 121-127.
11. Пасічний А. М. Образотворче мистецтво. Словник-довідник / А. М. Пасічний. – Тернопіль: Навчальна книга, 2003. – 216 с
12. Печенюк Т. Кольорознавство / Т. Печенюк; Львів. нац. акад. мистец. – К. : Грані-Т, 2009. – 192 с.
13. Потрашкова Л. В. Основи композиції та дизайну : навч. посіб. / Л. В. Потрашкова ; Харк. нац. екон. ун-т. – Х., 2008. – 148 с.
14. Романенко Н. Г. Композиційна цілісність дизайн-об'єкту [Електронний ресурс] / Н. Г. Романенко, О. А. Куліш, Ю. П. Іщенко // Вісн. Харк. держ. акад. дизайну і мистец. – 2005. – № 7. – С. 3-8.
15. Романенко Н. Г. Теоретичні основи кольору і кольорознавство в дизайн-освіті / Н. Г. Романенко, Д. Є. Романенко // Вісн. Харк. держ. акад. дизайну і мистец. – 2004. – № 6. – С. 73-79.
16. Сбітнєва Н. Ф. Історія графічного дизайну: навчальний посібник / Н. Ф. Сбітнєва Харків: ХДАДМ, 2014. – 224 с.: іл.
17. Синєпупова Н. Композиція: тотальний контроль. / Н Синєпупова. – Київ : ArtHuss, 2019. – 240с.
18. Хмельовський О. Вступ у дизайн. Курс лекцій. / Хмельовський О. – Луцьк:ЛДТУ, 2002. – 208 с.
19. Хмельовський О. Композиція-фундаментальний стан вакууму, метод пізнання, образотворчості та формування середовища життя /

- О. Хмельовський // Вісн. Харк. держ. акад. дизайну і мистец. – 2004. – № 3. – С. 158-166.
20. Хмельовський О. Теорія образотворення. Кн. 5. Композиція / О. Хмельовський. – Луцьк : Луц. держ. техн. ун-т, 2005. – 408 с.
21. Хмельовський О.М. Графіка і основи графічного мистецтва / Орест Миколайович Хмельовський. – Луцьк.: Вид-во Луцького державн. технічного ун-та. Кн.-1, 2003. – 160 с.
22. Шевченко В. Я. Композиція плаката – засіб побудови цілісності художньої форми візуального образу / В. Я. Шевченко // Вісн. Харк. держ. акад. дизайну і мистец. – 2002. – № 6. – С. 303-306.
23. Шевченко В.Я. Композиція плаката: навч. посібник / В.Я. Шевченко. – Х.: Колорит, 2004. – 123 с.: іл.
24. Щербина В. Г. Розвиток "гнучких" композиційних умінь у підготовці майбутніх фахівців з мистецтва / В. Г. Щербина // Педагогіка вищ. та серед. шк. : зб. наук. пр. – 2009. – Вип. 26. – С. 411-416.
25. Яремків М. М. Композиція: творчі основи зображення : навч. посіб. / М. М. Яремків. – Т. : Підруч. і посіб., 2009. – 112 с.

ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ

1. Білодід Ю.М. Основи дизайну: навчальний посібник / Ю.М. Білодід., О.П. Поліщук – К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. – 240 с.
2. Ганоцька О.В. Графічний дизайн:пропедевтика / О.В. Ганоцька. – Харків: ХДАДМ, 2019. – 96 с., іл.
3. Гурко О.В. Антропоніми і топоніми у рекламних текстах // Матеріали VI міжнародної наукової конференції “Каразінські читання: Людина. Мова. Комунікація”. – Харків: Константа, 2007. – С. 106-108.
4. Гурко О.В. З історії становлення науки про графічний дизайн // Дослідження з лексикології і граматики української мови: Зб. наук. праць / За ред. проф. Д.Х. Баранника. – Дніпропетровськ: Пороги, 2007. – Вип. 6. – С. 26 – 35.

5. Гурко О.В. Лексика графічного дизайну в українській мові кінця XX – початку XXI століття. : Дис... канд. наук: 10.02.01. – 2008.
6. Гурко О.В. Лексико-семантичні особливості в термінології графічного дизайну // Українська термінологія і сучасність: Зб. наук. праць / Відп. ред. Л.О. Симоненко. – К.: Вид-во інституту української мови НАН України, 2007. – Вип. VII. – С. 51-54.
7. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. – Харків: ХДАДМ; Колорит, 2005. – 244 с.; іл.
8. Даниленко В.Я. Дизайн центрально-східної Європи: Монографія / В.Я Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2009. – 172 с.: іл.
9. Даниленко В.Я. Дизайн: Підручник. – Харків: ХДАДМ, 2003. – 320 с.; іл.
10. Даниленко В.Я. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна / В.Я Даниленко. – Харків: Колорит, 2007. – 197 с.: іл.
11. Даниленко Віктор Якович. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури XX століття (національний та глобалізаційний аспекти) : дис... д-ра мистецтвознавства: 05.01.03 / Львівська національна академія мистецтв. – Л., 2006.
12. Емброуз Гевін Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей / Ніл Леонард Емброуз Гевін (переклад: Марія Мельник, Вероніка Пугач). – Видавництво: ArtHuss, 2019. – 192 с.
13. Коновалова О.В. Історія та теорія дизайну / О.В. Коновалова. – К.: Київ ун-т ім. Грінченка, 2013. – 112 с.
14. Костенко Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчально-методичний посібник / Т.В. Костенко. – Харків: Арт Родник, 2003. – 120 с.
15. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну. Підручник / Куленко М.Я. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.

16. Куратова // Час мистецької освіти. Теорія і методика виховання художньо-обдарованої особистості у закладах мистецької освіти : зб. ст. VII Всеукр. наук.-практ. конф., 17–18 жовт. 2019 р. : [у 2-х ч.] / Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди ; [редкол.: В. В. Фомін (голов. ред.) та ін.]. – Харків : ХНПУ, 2019. – Ч. 2. – С. 31–36.
17. Лесняк В.І. Графічний дизайн / Лесняк В.І. – Х.: ІндексМаркет, 2011. – 416 с.: іл.
18. Пасічний А.М. Образотворче мистецтво. Словник-довідник / А.М. Пасічний. – Тернопіль: Навчальна книга, 2003. – 216 с.
19. Сбітнєва Н.Ф. Історія графічного дизайну: навчальний посібник / Н.Ф. Сбітнєва Харків: ХДАДМ, 2014. – 224 с.: іл.
20. Синєпупова Н. Композиція: тотальний контроль. / Н Синєпупова. – Київ : ArtHuss, 2019. – 240с.
21. Хмельовський О. Вступ у дизайн. Курс лекцій. / Хмельовський О. – Луцьк: ЛДТУ, 2002. – 208 с.
22. Хмельовський О.М. Графіка і основи графічного мистецтва / Орест Миколайович Хмельовський. – Луцьк.: Вид-во Луцького державн. технічного ун-та. Кн.-1, 2003. – 160 с.
23. Холмянський Л.М., Щипанов А.С. Дизайн.: Навчальний посібник / А.С. Щипанов, Л.М Холмянський. – К.: Освіта, 1992. – 208 с.
24. Шевченко В.Я. Композиція плаката: навч. посібник / В.Я. Шевченко. – Х.: Колорит, 2004. – 123 с.: іл..

КОМП'ЮТЕРНА ГРАФІКА

1. Блінова Т.О. Комп'ютерна графіка / Т.О. Блінова, В.М. Порєв. – К.: Юніор, 2004. – 456 с.
2. Веселовська Г.В. Комп'ютерна графіка: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Г.В. Веселовська, В.Є. Ходаков, В.М. Веселовський. – Херсон: Олді-плюс, 2008. – 584 с.

3. Воротніков В.В. Комп'ютерна графіка: навчальний посібник / В.В. Воротніков, І.О. Канкін. – Житомир: ЖВІ НАУ, 2009. – 88 с.
4. Ганоцька О.В. Графічний дизайн: пропедевтика / О.В. Ганоцька. – Харків: ХДАДМ, 2019. – 96 с., іл.
5. Горобець С.М. Основи комп'ютерної графіки: навчальний посібник / С.М. Горобець. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 232 с.
6. Гурко О.В. Антропоніми і топоніми у рекламних текстах // Матеріали VI міжнародної наукової конференції “Каразінські читання: Людина. Мова. Комунікація”. – Харків: Константа, 2007. – С. 106-108.
7. Гурко О.В. З історії становлення науки про графічний дизайн // Дослідження з лексикології і граматики української мови: Зб. наук. праць / За ред. проф. Д.Х. Баранника. – Дніпропетровськ: Пороги, 2007. – Вип. 6. – С. 26 – 35.
8. Гурко О.В. Лексико-семантичні особливості в термінології графічного дизайну // Українська термінологія і сучасність: Зб. наук. праць / Відп. ред. Л.О. Симоненко. – К.: Вид-во інституту української мови НАН України, 2007. – Вип. VII. – С. 51-54.
9. Гурко Олена Василівна. Лексика графічного дизайну в українській мові кінця XX - початку XXI століття. : Дис... канд. наук: 10.02.01 - 2008.
10. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. – Харків: ХДАДМ; Колорит, 2005. – 244 с.; іл.
11. Даниленко В.Я. Дизайн центрально-східної Європи: Монографія / В.Я. Даниленко. – Харків: ХДАДМ, 2009. – 172 с.: іл.
12. Даниленко В.Я. Дизайн: Підручник. – Харків: ХДАДМ, 2003. – 320 с.; іл.
13. Даниленко В.Я. Майбутнє європейського дизайну: Чехія, Польща, Україна / В.Я. Даниленко. – Харків: Колорит, 2007. – 197 с.: іл.
14. Даниленко Віктор Якович. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури XX століття (національний та глобалізаційний аспекти) : дис... д-ра мистецтвознавства: 05.01.03 / Львівська національна академія мистецтв. - Л., 2006.

- 15.Емброуз Гевін Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей /Ніл Леонард Емброуз Гевін (переклад: Марія Мельник, Вероніка Пугач). – Видавництво: ArtHuss, 2019. – 192 с.
- 16.Коновалова О.В. Історія та теорія дизайну / О.В. Коновалова. – К.: Київ ун-т ім. Грінченка, 2013. – 112 с.
- 17.Костенко Т.В. Основи композиції та тримірного формоутворення: навчальнометодичний посібник / Т.В. Костенко. – Харків: Арт Родник, 2003. – 120 с.
- 18.Куленко М.Я. Основи графічного дизайну. Підручник / Куленко М.Я. – К.: Кондор, 2006. – 492 с.
- 19.Лесняк В.І. Графічний дизайн / Лесняк В.І. – Х.: ІндексМаркет, 2011. – 416 с.: іл.
- 20.Пічугін М.Ф. Комп'ютерна графіка: навч. посібник / М.Ф. Пічугін, І.О. Канкін, В.В. Воротніков. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 346 с.
- 21.Сбітнєва Н.Ф. Історія графічного дизайну: навчальний посібник / Н.Ф. Сбітнєва Харків: ХДАДМ, 2014. – 224 с.:іл.
- 22.Синєпупова Н. Композиція: тотальний контроль. / Н Синєпупова. – Київ : ArtHuss, 2019. – 240 с.
- 23.Хмельовський О. Вступ у дизайн. Курс лекцій. / Хмельовський О. – Луцьк:ЛДТУ, 2002. – 208 с.
- 24.Хмельовський О.М. Графіка і основи графічного мистецтва / Орест Миколайович Хмельовський. – Луцьк.: Вид-во Луцького державн. технічного ун-та. Кн.-1, 2003. – 160 с.
- 25.Холмянський Л.М., Щипанов А.С. Дизайн.: Навчальний посібник / А.С. Щипанов, Л.М Холмянський. – К.: Освіта, 1992. – 208 с.
- 26.Шевченко В.Я. Композиція плаката: навч. посібник / В.Я. Шевченко. – Х.: Колорит, 2004. – 123 с.: іл.

ТИПОГРАФІКА І ЛЕТТЕРИНГ

1. Гавенко, С. Технологія окантування корінців книжкових блоків : навч. посібник / С. Гавенко, Л. Кулік, Г. Йордан ; МОН України, УАД. – Львів : УАД, 2010. – 91 с.
2. Гавенко, С. Ф. Технологія ламінування друкарських відбитків : [навч. посібник] / С. Ф. Гавенко, М. С. Мартинюк ; МОН України, Укр. акад. друкарства. – Львів : УАД, 2011. – 80 с. : іл. – МОН України
3. Дорош, А. К. Обробка текстової інформації у видавничих системах : [навч. посібник]. Частина 1. Теоретичні основи обробки текстової інформації / А. К. Дорош, В. П. Ткаченко, В. Ф. Челомбітько. – Х. : Компанія СМІТ, 2007. – 308 с. : іл. – МОН України
4. Дорош, А. К. Системотехніка комп'ютеризованих видавничих систем : Підручник / А. К. Дорош, В. І. Хомяков. – К. : "Політехніка", 2012. – 148 с. : іл.
5. Друкарське устаткування : підручник / Я. І. Чехман, В. Т. Сенкус, В. П. Дідич, В. О. Босак ; МОН України. НМЦВО, Укр.Акад.друкарства. – Львів : УАД, 2010. – 468с. – МОН України
6. Дурняк, Б. В. Системний аналіз та оптимізація параметрів книжкових видань : Моногр. / Б. В. Дурняк, І. В. Піх, В. М. Сеньківський. – Львів : УАД, 2006. – 197 с.
7. Королькова А. Жива типографіка / А.Королькова. – М.: IndexMarket, 2012. – 224 с.
8. Мельников, О. В. Технологія плоского офсетного друку : підручник / О. В. Мельников ; за ред. д-ра техн. наук, проф. Е. Т. Лазаренка ; МОН України, Ін-т інновац. технологій та змісту освіти, поліграф. технікум УАД. – 2-е вид., випр. – Львів : УАД, 2007. – 388 с. – МОН України
9. Митченко В. Естетика українського шрифту / В.С. Митченко. – К.: Грамота, 2007. – 208 с.

- 10.Офсетний друк (у двох книгах) : навч.посіб. Книга 2. Друкарські машини,оздоблювальне та допоміжне обладнання / С. М. Ярема, В. А. Карплюк, С. І. Мельнічук, Р. С. Прокопчук. – К. : УкрНДІСВД, 2002. – 507 с.
- 11.Перетятко, Б. Т. Папір для офсетного друку / Б. Т. Перетятко, Л. С. Слоцька ; під ред. д.т.н., проф. Е.Т. Лазаренка. – Львів : НВП "Мета", 2000. – 106 с.
- 12.Тимошик, М. С. Книга для автора, редактора, видавця : практ. посібник / М. С. Тимошик. – К. : Наша культура і наука, 2005. – 560 с.
- 13.Ткаченко, В. П. Оперативні та спеціальні види друку. Технологія, обладнання : навч.пос. / В. П. Ткаченко, В. П. Манаков, А. В. Шевчук ; МОН України; НМЦВО, ХНУРЕ. – Х. : ХНУРЕ, 2005. – 336 с. : іл.
- 14.Ткаченко, В. П. Технічні засоби комп'ютеризованих видавничих систем : навч. посібник / В. П. Ткаченко, А. М. Чурсін. – Х. : Компанія СМІТ, 2008. – 304 с. – МОН України
- 15.Хамула, О. Г. Комп'ютерно-видавничі технології : навч. посібник для студентів видавничо-поліграфічної справи. Частина 1 / О. Г. Хамула ; М-во освіти і науки України, Укр. академія друкарства. – Львів : УАД, 2007. – 168 с.
- 16.Шаблій, І. В. Технологія друкарських процесів : навч.посібник / І. В. Шаблій. – Львів : "Оріяна-Нова", 2013. – 208 с. : іл.

ДИЗАЙН ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ

1. Валуєнко Б. В. Зовнішнє оформлення друкованих видань: Способи композиційного зв'язку шрифту і зображення // Друкарство. – 1999. – № 3. – С. 12-13.
2. Валуєнко Б. В. Специфіка оформлення книжкових оправ. – К.: Час, 1990. – 48 с.
3. ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види, терміни та визначення. – К.:

- Держстандарт України, 1995. – 50 с.
4. ДСТУ 3018-95. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення. – К.: Держстандарт України, 1995. – 21 с.
 5. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети: Курс лекцій: Навч. посібник для студ. фак. журналістики. – К.: Знання, 2000. – 222 с.
 6. Картер М. А. Сучасний дизайн газет. – К.: Нац. ін-т Преси, 1998. – 18 с.
 7. Сава В. І. Основи техніки творення книги: Навч. посібник. – Л.: Каменяр, 2000. – 136 с.
 8. Сміт Д. К. Посібник книговидавця / Пер. з англ. В. Звиняцьковського. – К.: Любіть Україну, 1999. – 144 с.
 9. Стандарты по издательскому делу / Сост. А. А. Джиго, С. Ю. Калинин. – М.: Юристъ, 1998. – 375 с.
 10. Тимошик М. С. Видавнича справа та редагування: Курс лекцій. У 2-х ч. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2002
 11. Шевченко В. Е. Білий простір як елемент дизайну сучасної газети // Вісник: Збірник наукових статей Київського міжнародного університету. Журналістика. Медіалінгвістика. Кінотелемистецтво. – Вип. 1. – К.: КиМУ, 2002. – С. 85-96.
 12. Шевченко В. Е. Графічна організація друкованого тексту та його художня інтерпретація засобами складання // Наукові записки Інституту журналістики. – Т.2. – К., 2001. – С. 53-69.
 13. Шевченко В. Е. Елементи оформлення сучасного газетного видання // Наукові записки Ін-ту журналістики. – К., 2000. – Т.1. – С. 88-95.
 14. Шевченко В. Е. Заголовний комплекс сучасної молодіжної газети – важливий засіб її змістового спрямування // Стиль і текст. – К.: Інститут журналістики, 2001. Вип. 2. – С. 197–207.
 15. Шевченко В. Е. Композиція та архітектоніка друкованого видання // Вісник Київського національного університету. Серія: журналістика: Вип.8. – К.: РВЦ “Київський університет”, 2000. – С. 70-75.

- 16.Шевченко В. Е. Нові тенденції в ілюструванні сучасних газетних видань (на матеріалі газет “Урядовий кур’єр”, “Голос України”, “Демократична Україна”) // Нові тенденції розвитку ЗМІ в посттоталітарний період/ За ред. Проф. А.Москаленка. - К.: Центр вільної преси, 1999. – С. 170-171.
- 17.Шевченко В. Е. Основні принципи конструювання макету видання // Сучасна інформаційна політика / За ред. Проф. А.Москаленка. – К.: Центр вільної преси, 1999. – С. 105-108.
- 18.Шевченко В. Е. Оформлення сучасного газетного видання / Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики / За ред. В. В. Різуна. – К.: Поліграф. д-ця Інституту історії України НАН України, 2003. – 344 с.: рис., табл.
- 19.Шевченко В. Е. Роль інтерпретації інформації графічними засобами в періодичних виданнях // Культура народів причерномор’я. – 2004. – № 49. – Том 2. – С. 98-100.
- 20.Шевченко В. Е. Складники мови архітектоніки газетно-журнального видання // Стиль і текст. – К.: Інститут журналістики, 2000. Вип. 1. – С. 188–193.
- 21.Шевченко В. Е. Сильові особливості оформлення сучасної преси // Українська періодика: історія і сучасність / НАН України. ЛНБ ім. Стефаніка. НДЦ періодики; За ред. М. М. Романюка. – Л., 2003. – С. 561-566.

ДИЗАЙН РЕКЛАМИ

1. Авраменко Д. К. Дизайн сучасної зовнішньої реклами в Україні: принципи формоутворення : дис. ... канд. мистецтвознав. : 17.00.07 / Авраменко Дмитро Костянтинович ; Харк. держ. акад. дизайну і мистец. – Х., 2012. – 307 арк. : рис., табл.
2. Балабанова Л. В. Рекламний менеджмент: підручник / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського,

- Каф. маркетинг. менедж.; Л. В. Балабанова, Л. О. Юзик – Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. – 414 с.
3. Білодід Ю. М. Основи дизайну: навч. посібник / Ю. М. Білодід, О. П. Поліщук. – К.: ПАРАПАН, 2004. – 240 с.
 4. Божко Т. О. Бренд. Матеріалізація метафор / Тетяна Божко // Упаковка. – К. : МАЦ «Упаковка». – 2003. – № 2. – С. 48-49.
 5. Божко Т. О. Графічний дизайн: розгалуження спеціалізацій і проблеми підготовки фахівців / Тетяна Божко. – К.: Інститут педагогіки АПН України, Інститут Реклами, 2004. – С. 76-80. – 130 с. (зб.: Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи).
 6. Божко Т. О. Дизайн пакування – синтез мистецтв / Тетяна Божко // Мир упаковки. – 2003. – № 3. – С. 48-49.
 7. Використання об'єктів інтелектуальної власності в рекламі : навч. посіб. / Т. І. Биркович, І. С. Бондар, Р. Б. Шишка, І. М. Сопілко [та ін.]. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2016. – 520 с.
 8. Владимирська А., Владимирський П. Реклама: навчальний посібник. – К.: Кондор, 2006. – 334 с.
 9. Даниленко В. Дизайн (підручник). – Харків: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
 10. Джефкінс Френк. Реклама: практ. посібник : пер. з 4-го англ. вид. / Деніел Ядін (доп. і ред.) — 2-ге укр. вид., випр. і доп. — К. : Знання, 2008. — 565 с. — Переклад вид.: Advertising / F.Jefkins, 2000.
 11. Інженерна комп'ютерна графіка : навч. посіб. / Р. А. Шмиг, В. М. Боярчук, І. М. Добрянський, В. М. Барабаш ; за заг. ред. Р. А. Шмига. – Львів : Український бестселер, 2012. – 600 с.
 12. Історія реклами : конспект лекцій / укладач Н. С. Подоляка. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – 193 с.
 13. Коваленко О. В. Реклама в системі маркетингових комунікацій : навч. посіб. / О. В. Коваленко, І. Ю. Кутліна, Г. Ю. Олійник ; Відкрит. міжнар. ун-т розвитку людини "Україна". – Київ : Ун-т "Україна", 2021. – 143 с.

14. Краско Т. Психологія реклами / за ред. Є.В. Ромата. – Харків: Студцентр, 2002. – 216 с.: іл.
15. Краус К. М. Менеджмент і маркетинг : посібник / К. М. Краус, Н. М. Краус, Ю. М. Радзіховська. – Київ : Аграр Медіа Груп, 2022. – 241 с.
16. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: підручник / М. Я. Куленко. – К.: Кондор, 2006. – 492с.
17. Лисиця Н.М., Удріс Н.С. Соціальна відповідальність комунікативної практики на прикладі аналізу реклами. // Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління: Збірник наукових праць ДонДУУ. Т.ХІІ. Вип. 211, серія «Соціологія». – Донецьк, 2011. – С. 326-335.
18. Миронов Ю. Б., Крамар Р. М. Основи рекламної діяльності: навчальний посібник. – Дрогобич, 2007. – 102 с.
19. Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник / Н. В. Попова. – Х. : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. – 145 с.
20. Примак Т. Рекламний креатив: навч. посіб. – К. : КНЕУ, 2006. – 328 с.
21. Прищенко С. В. Дизайн і реклама: ілюстрований глосарій (основні терміни та поняття) / С. В. Прищенко. – К. : Кондор, 2020. – 208 с.
22. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. / С. В. Прищенко. – Київ : Кондор, 2018. – 400 с.
23. Прокопенко Л. І. Реклама інформаційних ресурсів : практикум / Л. І. Прокопенко. – Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. – 38 с.
24. Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції: [матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф., 17-20 вересня 2002 р., м.Київ] / Інститут реклами / М.П. Ліфінцев (голов. ред.), Є.А. Антонович (упоряд. і відп. ред.) — К. : Ін-т реклами, 2005.
25. Реклама і рекламна діяльність : навч. посіб. / Воронько-Невіднича Т. В., Калюжна Ю. П., Хурдей В. Д. – Полтава, РВВ ПДАА, 2018. – 230 с.
26. Рекламний креатив: навчальний посібник / Укладачі: О. І. Вікарчук, О. О. Калініченко, С. М. Ніколаєнко, І. О. Пойта. – Житомир: Видавець

О. О. Євенок, 2018. – 208 с.

27. Скляренко Н. В. Соціальна реклама в контексті дизайну : навчальний посібник для студентів спеціальності «Дизайн» денної та заочної форми навчання / Н. В. Скляренко, О. В. Романюк. – К. : Видавець Олег Філюк, 2014. – 234 с.
28. Соболев О. Інтеграція дизайну і маркетингу в сучасній проектній культурі: Автореф. дис... канд. мистецтвознавства: 05.01.03 / Харківська держ. академія дизайну і мистецтв. — Х., 2004. — 20 с.
29. Теорія та історія реклами : навчально-методичний посібник / Укладачі Ю. А. Грушевська, Н. Р. Барабанова, О. М. Назаренко, Л. М. Писаренко. Одеса : Фенікс, 2019. – 127 с.
30. Теплицький І. О. Елементи комп'ютерного моделювання: навчальний посібник / І. О. Теплицький. – Кривий Ріг : КДПУ, 2010. – 264 с., іл.
31. Телетов О. С. Рекламний менеджмент: підручник / О. С. Телетов. – 3-тє вид., випр. – Суми : Університетська книга, 2017. – 367 с., іл.
32. Удріс Н. С. Рекламна комунікація: навчальний посібник / Наталя Сергіївна Удріс; Міністерство науки і освіти України; Міністерство культури України; Київський національний університет культури і мистецтв. – К. : СпринтСервіс. 2014. – 128 с., іл.
33. Чудовська І. Соціологія реклами: навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти / Ірина Чудовська. – К. : Каравела, 2019. – 192 с.

3D-ГРАФІКА

1. Білодід Ю.М. Основи дизайну: навчальний посібник / Ю.М. Білодід., О.П. Поліщук – К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. – 240 с.
2. Божко Т. О. Графічний дизайн: розгалуження спеціалізацій і проблеми підготовки фахівців / Тетяна Божко. - К.: Інститут педагогіки АПН України, Інститут Реклами, 2004. - С. 76-80. -130 с. (зб.: Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи).
3. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-

- проектної культури: Монографія. – Харків: ХДАДМ; Колорит, 2005. – 244 с.; іл.
4. Даниленко В.Я. Дизайн: Підручник. – Харків: ХДАДМ, 2003. – 320 с.; іл.
 5. Інженерна та комп'ютерна графіка : підруч. для студ. ВНЗ / В. Є. Михайленко, В. В. Ванін, С. М. Ковальов. – 5-те вид. – К. : Каравела, 2010. – 360 с. – (Українська книга).
 6. Лисиця Н.М., Удріс Н.С. Соціальна відповідальність комунікативної практики на прикладі аналізу реклами. // Сучасні суспільні проблеми у вимірі соціології управління: Збірник наукових праць ДонДУУ. Т.ХІІ. Вип.211, серія «Соціологія».-Донецьк, 2011.-С.326-335.
 7. Реклама і дизайн в умовах глобалізації вищої освіти та інформаційної інтеграції: [матеріали ІІІ Міжнар. наук.-практ. конф., 17-20 вересня 2002р., м.Київ] / Інститут реклами / М.П. Ліфінцев (голов.ред.), Є.А. Антонович (упоряд. і відп. ред.) — К. : Ін-т реклами, 2005.
 8. Рябцев Д.В. 3DStudioMax. Дизайн приміщень і інтер'єрів / Д. В. Рябцев, 2012. – 272с.
 9. Соболев О. Інтеграція дизайну і маркетингу в сучасній проектній культурі: Автореф. дис... канд. мистецтвознавства: 05.01.03 / Харківська держ. академія дизайну і мистецтв. — Х., 2004. — 20с.
 10. Соловйов М.М. 3D Studio Max 16. Чарівний світ тривимірної графіки / М.М. Соловйов. – К.: Солоний-Пресс, 2018. – 528с.
 11. Удріс Н.С. Соціальність комерційної реклами – тенденція в рекламній комунікації останнього десятиріччя. // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв [Текст]: зб.наук.пр./за ред. Даниленка В.Я. – Х.: ХДАДМ, 2011.- С.36-41.
 12. Birn, Jeremy. [digital] Lighting & Rendering – New Riders; 3rd edition, 2013. – 464 с.
 13. Demers, Owen. [digital] Texturing & Painting – New Riders; 1st edition, 2001. – 360 с.

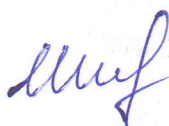
14. Vaughan, William C. The Pushing Points Topology Workbook: Volume 01 – CreateSpace Independent Publishing Platform, 2018. – 138 с.
15. Vaughan, William C. Digital Modeling – New Riders; 1 edition, 2012. – 432 с.
16. Williams, Richard. The Animator's Survival Kit: A Manual of Methods, Principles and
17. Formulas for Classical, Computer, Games, Stop Motion and Internet Animators – FarrarStraus and Giroux; Fourth Edition, Revised edition, 2012. – 392 с.
18. Creating Stylized Characters. – 3dtotal Publishing, 2018. – 248 с

АНІМАЦІЯ

1. Білодід Ю.М. Основи дизайну: навчальний посібник / Ю.М. Білодід., О.П. Поліщук – К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. – 240 с.
2. Божко Т. О. Графічний дизайн: розгалуження спеціалізацій і проблеми підготовки фахівців / Тетяна Божко. – К.: Інститут педагогіки АПН України, Інститут Реклами, 2004. - С. 76-80. -130 с. (зб.: Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи).
3. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Монографія. – Харків: ХДАДМ; Колорит, 2005. – 244 с.; іл.
4. Даниленко В.Я. Дизайн: Підручник. – Харків: ХДАДМ, 2003. – 320 с.; іл.
5. Інженерна та комп'ютерна графіка : підруч. для студ. ВНЗ / В. Є. Михайленко, В. В. Ванін, С. М. Ковальов. – 5-те вид. – К. : Каравела, 2010. – 360 с. – (Українська книга).
6. Рябцев Д.В. 3DStudioMax. Дизайн приміщень і інтер'єрів / Д. В. Рябцев, 2012. – 272с.
7. Соловйов М.М. 3D Studio Max 16. Чарівний світ тривимірної графіки / М.М. Соловйов. – К.:Солоний-Пресс, 2018. – 528с.

Програма розглянута та затверджена на засіданні приймальної комісії університету (протокол № 3 від «24» березня 2025 року).

Відповідальний секретар
приймальної комісії



Любов ШМУЛЯ