

**Тестові завдання фахового іспиту зі спеціальності  
В2 «Дизайн» для здобуття ступеня магістра (5 курс)**

- 1. Хто з відомих філософів та теоретиків мистецтва протиріччя між технікою і мистецтвом вирішував шляхом повного заперечення машинного виробництва?**
  - А. Дж. Раскін
  - В. В. Морріс
  - С. Г. Мутезіус
- 2. Хто з відомих українських художників межі 19-20 ст. працював над абеткою?**
  - А. Г. Нарбут
  - В. А. Петрицький
  - С. О. Богомазов
- 3. Скульптор, представник європейського модерну:**
  - А. П. Рюд
  - В. О. Роден
  - С. А. Гудон
- 4. Головний представник сюрреалізму:**
  - А. П. Пікассо
  - В. А. Матісс
  - С. С. Далі
- 5. Відомий французький імпресіоніст, автор пейзажів:**
  - А. Е. Мане
  - В. О. Ренуар
  - С. К. Моне
- 6. При збереженні растрових зображень для друкарні використовують формат:**
  - А. .tiff
  - В. .gif
  - С. .jpeg
- 7. За допомогою якого засобу в редакторі «Adobe Photoshop» можна виконати деформацію елементів обличчя людини?**
  - А. у фільтрі «Пластика»
  - В. у фільтрі «Виправлення перспективи»
  - С. палітрою «Контури»
- 8. До якого профілю необхідно приводити файли при розміщенні в Інтернеті?**
  - А. до профілю вашого монітора
  - В. до профілю sRGB
  - С. до того профілю, який виставлений в якості робочого в настройках Color Settings (Настройки кольорів)

**9. Яка колірна модель використовується для повнокольорового друку?**

- A. HSB
- B. CMYK
- C. Lab

**10. Чим досягається емоційно-образна властивість ліній?**

- A. формою
- B. кольором
- C. ритмом

**11. Як в композиції виразити найактивніший рух?**

- A. по центру знизу догори
- B. по центру зверху до низу
- C. з лівого нижнього кута вгору по діагоналі до правого верхнього кута

**12. Під терміном «стилізація» розуміють:**

- A. виконання зображень в гамі одного зі спектральних кольорів
- B. різке контрастне протиставлення зображень
- C. узагальнене зображення об'єкта чи предмета

**13. Гармонія в композиції досягається за рахунок:**

- A. зменшення масштабу елементів композиції
- B. єдності елементів композиції
- C. рівноваги, єдності, підпорядкованості елементів композиції

**14. Домінанта в композиції – це:**

- A. композиційний центр, який співпадає із смисловою ідеєю та художнім образом
- B. синтезуючий принцип, який зв'язує всі елементи композиції в одне ціле
- C. принцип пропорційних співвідношень та розмірів, як головних фігур, так і другорядних

**15. Єдність в композиції – це:**

- A. поняття, яке говорить про те, що будь-який виріб мистецтва мусить мати композиційний центр, який співпадає зі смисловою ідеєю та художнім образом
- B. синтезуючий принцип, який зв'язує всі елементи композиції в одне ціле
- C. принцип пропорційних співвідношень та розмірів, як головних фігур, так і другорядних

**16. Під терміном “проектна концепція” розуміють:**

- A. наявність спільних геометричних властивостей зображувальних елементів
- B. провідну ідею, що всебічно розкривається через широкий спектр рекламно-графічної продукції
- C. уявний розумово-зоровий інструмент, що дозволяє з високим ступенем вірогідності уявити характерні риси втілення майбутнього проєкту

**17. Друкована реклама – це:**

- A. реклама в періодичних виданнях
- B. реклама, що надрукована на білбордах, сітілайтах, та інших статичних носіях
- C. реклама, що міститься на спеціальній друкованій продукції, яка не є періодичним виданням

**18. Яку функцію несуть текстові елементи в графічній композиції етикетки?**

- А. додавання художньої виразності композиції
- В. інформування споживача про назву продукту та бренд-виробника
- С. встановлення комунікативного зв'язку між продуктом та споживачем

**19. Яке призначення пакувальної конструкції?**

- А. створення бар'єру між продуктом та зовнішнім світом
- В. зручність у транспортуванні, зберіганні та обліку продукту
- С. запобігання пошкодженню продукту

**20. Яку роль відіграє колір у підсиленні дії реклами на споживача?**

- А. колір забарвлює фон рекламного тексту
- В. колір непотрібний у підсиленні дії реклами на споживача
- С. колір має психофізіологічний вплив на людину, спроможний привертати увагу, спонукати до осмислення інформації

**21. Поліграфія – це:**

- А. сукупність технічних засобів для одержання великої кількості однакових видань і способів друкованого розмноження продукції
- В. підготовка публікацій
- С. програма підготовки друкованого видання

**22. До якого виду реклами відноситься рекламний банер в метро?**

- А. зовнішня
- В. реклама в пресі
- С. транзитна

**23. Яке призначення естетичної складової у дизайні етикетки?**

- А. розважити споживача
- В. на емоційному рівні закріпити позитивне враження від споживання продукції
- С. декорувати продукт

**24. Що таке анімація?**

- А. створення ефекту руху в персонажа або середовища
- В. наділення персонажа деякими рухами
- С. створення gif-зображення

**25. 3D-графіка призначена для зображення ...**

- А. схем
- В. картин
- С. об'ємних фігур

**26. Полігон – це:**

- А. пласка поверхня
- В. площа, що складається з декількох точок у просторі, з'єднаних ребрами
- С. прямокутник, за допомогою якого створюємо частини об'єкту

**27. Рекламний креатив – це:**

- А. діяльність людини, спрямована на пошук елементів нового, вдосконалення
- В. інструмент конкурентної боротьби за переваги, він є частиною великого рекламного процесу, спрямований на кінцевий результат і означає

мистецтво створювати рекламні звернення так, щоб вони принесли найбільший ефект

С. глибинний зміст рекламної комунікації

**28. Плакати призначені для:**

А. камерного використання

В. збереження інформації в часі та її увічнення

С. масових комунікацій

**29. Не допускаються до реєстрації як товарні знаки такі позначення:**

А. наявність літер в структурі зображувального знаку

В. прості геометричні фігури, лінії або окремі літери

С. знаки, що складаються з географічних назв, прапорів, гербів або інших емблем держав, міжнародних організацій

**30. Якими принципами користуються під час вибору шрифтових гарнітур для тексту та для заголовків?**

А. доцільність, комфорт сприйняття у процесі читання, економічність, асоціативна узгодженість з темою та змістом текстів

В. вибором незвичайних – акцидентних форм шрифту

С. вибором простих за формою шрифтів, частіше гротескних