

ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ПЕТРА МОГИЛИ

Схвалено Вченою радою  
ЧНУ ім. Петра Могили  
Протокол № 6  
Від «04» серпня 2026



Затверджено  
В.о. ректора ЧНУ ім. Петра Могили  
Клименко Л.П.

## ПОЛОЖЕННЯ

### ПРО ОПИТУВАННЯ УЧАСНИКІВ ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ ТА СТЕЙКГОЛДЕРІВ ЩОДО ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

#### 1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

**1.1.** Положення про опитування учасників освітнього процесу та стейкхолдерів щодо якості вищої освіти Чорноморського національного університету імені Петра Могили (далі – Положення) визначає процедури, види, форми опитування здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, роботодавців, випускників та інших зацікавлених сторін щодо якості надання освітніх послуг у Чорноморському національному університеті імені Петра Могили (далі – університет).

**1.2.** Положення розроблено у відповідності до чинного законодавства України, а саме законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про академічну доброчесність», Статуту університету, з урахуванням Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG, 2015)), норм ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги», «Положення про організацію освітнього процесу університету» та «Концепції функціонування внутрішньої системи забезпечення якості освіти в ЧНУ імені Петра Могили».

**1.3.** Вимоги до отриманих у процесі моніторингу результатів:

- репрезентативність (висвітлення реального стану ситуації);
- точність (мінімальність у похибках вимірювань опитувань);
- повнота (максимальна оптимальність джерел інформації);
- достатність (прийняття обґрунтованих рішень за результатами опитувань);

- достатність (прийняття обґрунтованих рішень за результатами опитувань);
- оперативність (актуальність та своєчасність інформації);
- доступність (реальність вирішуваних проблем).

#### 1.4. Основними напрямками моніторингу є:

- проведення систематичних опитувань науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти, випускників, роботодавців та інших стейкхолдерів щодо якості надання освітніх послуг в університеті, а також проведення аналізу та формування на його основі рекомендацій щодо покращення організації освітнього процесу та якості підготовки майбутніх фахівців за відповідними освітніми програмами;

- підготовка аналітичних інформаційних звітів за результатами моніторингу якості освітнього процесу, що поєднують як узагальнені дані у межах університету, так і основні результати досліджень на рівні структурних підрозділів;

- отримання емпіричних даних про соціальні процеси та проблеми, які потребують свого вирішення шляхом вдосконалення системи організації підготовки фахівців за освітніми програмами відповідних спеціальностей;

- аналіз результатів опитувань, виявлення проблемних питань освітнього процесу за кожною освітньою програмою та надання рекомендацій для їх подальшого удосконалення;

- проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників, роботодавців та випускників освітніх програм спеціальностей ЧНУ імені Петра Могили щодо мети та завдання моніторингу як важливої складової підвищення якості освітнього процесу та формування культури якості освіти.

## 2. ПІДГОТОВКА ТА ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ

**2.1 Фахівець відділу ліцензування, акредитації та внутрішнього забезпечення якості освіти** університету проводить періодичні дослідження у межах внутрішнього моніторингу якості вищої освіти (далі – дослідження) на добровільній основі:

- *здобувачів вищої освіти першого та другого рівня*, науково-педагогічних працівників університету, випускників, роботодавців та інших зацікавлених сторін щодо якості вищої освіти;

**Фахівець відділу аспірантури** проводить опитування здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти щодо якості вищої освіти;

**2.2** Для розробки інструментарію дослідження рекомендується забезпечити такі етапи щодо їх підготовки:

- визначення мети проведення дослідження;
- виявлення критеріїв та показників (індикаторів) досліджуваної проблеми;

- вибір доцільних методів – анкетування, експертні опитування, тести, фокус-групи, онлайн тестування тощо;
- забезпечення належної процедури проведення дослідження, анонімності та добровільної участі.

З метою отримання репрезентативних результатів дослідження з якості освіти інструментарій дослідження має бути ретельно підготовлений з урахуванням віку, тематики та інших особливостей респондентів.

**2.3** Метод анкетування передбачає подання респондентам відкритих, закритих (вибір одного з кількох тверджень, вибір оцінки) та напівзакритих запитань. За змістом запитання поділяються на *об'єктивні* (вік, стать, назва освітньої програми або спеціальності тощо) і *суб'єктивні*, які виявляють думку та оцінку опитуваного, його ставлення до навчання, викладача та інших освітніх процесів в університеті.

**2.4** Інструмент соціологічного дослідження (анкета) оцінювання якості освітнього процесу, як правило, складається з трьох частин:

- *Вступна частина.* У вступній частині пояснюється мета соціологічного дослідження, гарантується анонімність відповідей, викладаються правила заповнення анкети, підкреслюються важливість та цінність відповідей респондента.
- *Основна частина.* В основній частині викладаються запитання, які поступово розкривають зміст питання, що потребує вивчення, а саме – якість освітнього процесу.
- *Заклучна частина.* У заключній частині анкети, за необхідності, розміщуються контрольні запитання, метою яких є поглиблення та уточнення інформації, що була отримана у відповідях на попередні запитання.

**2.5** Обробка результатів опитування здійснюється фахівцем відділу ліцензування, акредитації та внутрішнього забезпечення якості освіти. До обробки результатів, в разі необхідності можуть залучатися представники інших структурних підрозділів університету, співробітники, які брали участь в опитуванні, представники студентського самоврядування, здобувачі вищої освіти.

**2.6** У разі необхідності, враховуючи отриману за підсумками дослідження інформацію, за розпорядженням керівництва готуються відповідні заходи коригувальних/запобіжних дій.

### 3. ФУНКЦІ ТА ВЗАЄМОВІДНОСИНИ

**3.1** Дослідження проводиться відповідно до вимог ДСЯО України, рекомендацій Національного агентства ЗЯВО, освітніх програм ЧНУ ім. Петра Могили за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти відповідного навчального року в університеті. За потреби, проведення позапланового

опитування визначаються ректором або першим проректором ЗВО.

**3.2** Дослідження з якості освіти, яке проводиться методом анкетного опитування (за необхідності у дистанційному форматі) фахівцем відділу внутрішнього забезпечення якості вищої освіти визначає такі *основні аспекти* як:

- якість надання освітніх послуг;
- організація практичної підготовки здобувачів вищої освіти;
- рівень задоволеності учасників освітнього процесу;
- дотримання принципів академічної доброчесності, тощо.

**3.3** Результати дослідження використовуються з метою вдосконалення освітньої діяльності та дотримання університетом стандартів вищої освіти під час забезпечення освітнього процесу та реалізації освітньої програми, виявлення фактів порушення академічної доброчесності, наявності конфліктних ситуацій, тощо.

**3.4** Гаранти освітніх програм, керівники структурних підрозділів (завідувачі кафедр, декани факультетів, директори навчально-наукових інститутів) університету можуть проводити власні опитування окремих груп респондентів у рамках реалізації відповідної освітньої програми.

#### **4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ**

**4.1** Дія цього Положення поширюється на всіх учасників освітнього процесу ЧНУ ім. Петра Могили та оприлюднюється на офіційному веб-сайті університету.

**4.2** Положення підлягає перегляду та оновленню, відповідно до змін нормативно-правових актів України в сфері вищої освіти та внутрішніх документів університету.

**4.3** Зміни, доповнення або відміна дії даного Положення розглядаються та затверджуються Вченою радою університету.