



ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МЕДИЧНИЙ ІНСТИТУТ
СИЛАБУС

Назва дисципліни	Психологія зовнішності та іміджу
Освітня програма	Фармація
Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Спеціальність	226 Фармація, промислова фармація
Галузь знань	22 Охорона здоров'я
Формат дисципліни	Вибіркова
Форма навчання	денна, заочна
Рік навчання/семестр	II рік, семестр IV
Обсяг	кредитів – 3 (90 годин)ECTS
Контрольні заходи	підсумковий контроль (залік)
Викладачі	Миропольцева Ніна Ігорівна, кандидат психологічних наук, доцент б.в.з. кафедри психології
E-mail	Ninokshilova21@gmail.com
Консультації	згідно з розкладом
Анотація дисципліни	<p>Курс лекцій передбачає вивчення психологічних закономірностей і феноменів, пов'язаних із зовнішністю і іміджем людини. Основу курсу складають як теоретичні, методологічні основи соціальної психології, так і сучасні практичні напрямки вивчення даної предметної області, що забезпечує зв'язок теорії з практикою застосування соціально-психологічних знань в області психології зовнішності та іміджу і відкриває можливості для проведення міждисциплінарних досліджень. У змісті лекційних занять розкривається специфіка процесів сприйняття, самосприйняття, самопрезентації, самоподачі, міжособистісної атракції. Докладно розглядаються психологічні проблеми особистості, пов'язані із зовнішністю і методи дослідження і вивчення психологічних проблем зовнішності. У курсі присвячено увагу характеристиці різних видів іміджу (груповий, персональний, корпоративний, предметний) і технологіями формування іміджу.</p>

Мета та завдання дисципліни	<p>Мета дисципліни є розвиток дослідницької активності в області психології зовнішності та іміджу, формування у студентів умінь аналізувати процеси, механізми та чинники зовнішності та іміджу і навчання основним методам, що дозволяють створювати і застосовувати соціально-психологічні технології корекції психологічних проблем зовнішності і формування іміджу.</p> <p>Завдання дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Розкрити зміст теоретичних основ психології зовнішності та іміджу, результатів класичних і сучасних досліджень. • Опанувати знання практичних методів і технологій, необхідних для аналізу соціально-психологічних закономірностей спілкування і взаємодії людей. • Розглянути закономірності формування і трансформації іміджу, способи корекції та управління іміджем. • Розкрити особливості процесу побудови іміджу особи та організації.
Очікувані результати навчання	
<p>Знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичних основ психології зовнішності та іміджу, результатів класичних і сучасних досліджень; - основні види іміджів і їх структуру; - правила та етапи управління іміджем; - способи конструювання персонального і суспільного іміджів. <p>Вміння:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати оцінку та тестування іміджевих характеристик; - складати програму корекції і конструювання іміджу; - використовувати дослідні методи в проблемному полі іміджології. 	
Тематика дисципліни	
Тема 1. Соціально-культурні фактори сприйняття зовнішності.	
Тема 2. Теоретичні та експериментальні дослідження самопрезентації та самоподачі..	
Тема 3. Процеси соціального впливу і зовнішність.	
Тема 4. Міжособистісна атракція і зовнішність людини.	
Тема 5. Психологічні проблеми особистості, пов'язані із зовнішністю і іміджем.	
Тема 6. Фактори міжгрупового сприйняття. Груповий імідж.	
Тема 7. Персональний імідж.	
Тема 8. Корпоративний імідж.	
Тема 9. Методи і технології формування іміджу.	
Система оцінювання	
<p>Усього з дисципліни – 200 балів Поточна діяльність – від 70 до 120 балів Підсумковий контроль – 80 балів</p>	
<p>Поточний контроль: теоретичне опитування, практичне виконання завдання, самостійна робота здобувача освіти</p> <p>Додатковий рейтинг: виконання індивідуального завдання – проблемна доповідь.</p>	

Політика дисципліни

Відвідування лекційних занять обов'язкове; активна участь на практичному занятті під час опитування; ініціативність в обговоренні дискусійних тем; своєчасність виконання самостійної роботи.

Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність

<https://chmnu.edu.ua/wp->

[content/uploads/2017/06/Polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_Poryadok_perevirki_akademichnih_tekstiv_na_plagiat.pdf](https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/06/Polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_Poryadok_perevirki_akademichnih_tekstiv_na_plagiat.pdf)