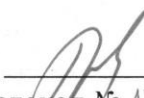


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ЧОРНОМОРСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ**

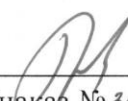
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«Графічний дизайн і реклама»
фахової передвищої освіти
за спеціальністю В2 «Дизайн»
галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки».
Кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з дизайну**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ


Голова вченої ради
Леонід КЛИМЕНКО
(протокол № 17 від «24» листопада 2025 р.)

Освітня програма вводиться в дію з
«01» вересня 2026 р.

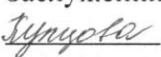

В.о. ректора
Леонід КЛИМЕНКО
(наказ № 350 від «15» листопада 2025 р.)

Миколаїв – 2025

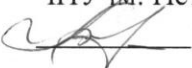
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	В Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Спеціальність	В2 Дизайн
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з інженерії програмного забезпечення
Обсяг	180 кредитів ЄКТС
Термін навчання	3 роки 10 місяців (2 роки 10 місяців).

Керівник закладу-розробника
В.о. директора ВСП ФК
ЧНУ ім. Петра Могили
 Людмила БУЛАТОВА
«22» 12 2025 р.

Гарант освітньої програми
Викладач вищої категорії
ВСП ФК ЧНУ імені Петра Могили,
Заслужений художник України
 Тетяна КУПЦОВА
«22» 12 2025 р.

СХВАЛЕНО
Педагогічною радою
ВСП ФК ЧНУ ім. Петра Могили
Голова педагогічної ради
 Людмила БУЛАТОВА
«22» 12 2025 р.

ПОГОДЖУЮ
Декан факультету комп'ютерних наук
ЧНУ ім. Петра Могили
 Анжела БОЙКО
«22» 12 2025 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн і реклама» (далі – ОПП) підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю В2 «Дизайн» галузі знань В «Культура, мистецтво та гуманітарні науки» є нормативним документом, в якому узагальнюється зміст освіти, тобто відображаються цілі освітньої та професійної підготовки, визначається місце фахівця в структурі господарства держави і вимоги до його компетентностей та інших соціально важливих властивостей і якостей.

ОПП розроблено на основі стандарту фахової передвищої освіти затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 14.06.2021 №421 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн»», введеного в дію з 2022/2023 навчального року.

ОПП розроблена робочою групою у складі:

1. Купцова Тетяна Михайлівна, викладач вищої категорії, Заслужений художник України, гарант освітньої програми.
2. Одробінський Юрій Владиславович, викладач, кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну.
3. Тригуб Олена Леонідівна, викладач, доктор філософії.

ОПП «Графічний дизайн і реклама» підготовки фахового молодшого бакалавра за спеціальністю В2 «Дизайн» розроблена згідно з чинними міжнародними та національними нормативно-правовими документами та методичними рекомендаціями.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ В2 «ДИЗАЙН» ГАЛУЗІ ЗНАНЬ В «КУЛЬТУРА, МИСТЕЦТВО ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ»

1 – Загальна інформація	
Повна назва навчального закладу та структурного підрозділу	Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж Чорноморського національного університету імені Петра Могили»
Освітньо- професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з дизайну
Професійна кваліфікація	
Кваліфікація в дипломі	Освітньо-професійний ступінь - фаховий молодший бакалавр. Спеціальність – В2 Дизайн Спеціалізація – Графічний дизайн Освітньо-професійна програма – Графічний дизайн і реклама
Рівень кваліфікації згідно з Національною рамкою кваліфікацій	5 рівень
Офіційна назва освітньо-професійної програми	Графічний дизайн і реклама
Обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня фахового молодшого бакалавра	180 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців на основі базової середньої освіти і 2 роки 10 місяців на основі повної середньої освіти.
Наявність акредитації	ОПП не акредитована. Акредитацію ОПП передбачено у 2029-2030 навчальному році
Термін дії освітньо-професійної програми	5 років
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	- базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки); - повна загальна середня освіта (профільна середня освіта); - професійна (професійно-технічної) освіта (із зазначенням спеціальностей); - фахова передвища освіта - вища освіта.

Мова(и) викладання	Українська
Інтернет-адреса постійного розміщення освітньо-професійної програми	https://chmnu.edu.ua/osvitnij-protses/
2 - Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка кваліфікованого фахівця з базових навиків графічного дизайну, здатного розробляти візуальні комунікації, створювати окремі елементи дизайн-рішення для друкованих і цифрових медіа, формувати сучасну естетику графічного продукту та впроваджувати інновації у візуальне середовище, розв'язувати спеціалізовані задачі, здійснювати пошук творчих рішень або відповідей на практичні проблеми в галузі дизайну..	
3 - Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	<i>Об'єкт вивчення:</i> об'єкти дизайну, етапи та процеси їх створення в різних сферах життєдіяльності людини, техніки і технології в дизайні. <i>Ціль навчання:</i> формування у здобувачів компетентностей, пов'язаних з розв'язанням спеціалізованих задач, пошуком творчих рішень або відповідей на практичні проблеми в галузі дизайну а також продовженням навчання на наступному рівні освіти. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> основні поняття, концепції в дизайні, принципи дизайну, властивості та характеристики об'єктів дизайну. <i>Методи, методики та технології:</i> спеціальні методи, професійні методики і технології, застосування яких дозволяє виконувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми зі створення об'єктів дизайну. <i>Інструменти та обладнання:</i> програмне забезпечення, комп'ютерна техніка, мультимедійні засоби, спеціалізоване обладнання, прилади та матеріали. <i>Особливість ОПП:</i> узгодженість з компонентами освітньої програми «Графічний дизайн і реклама», спеціальності В2 Дизайн Чорноморського університету імені Петра Могили
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Академічні права випускників	Продовження навчання за початковим (короткий цикл) або першим (бакалаврський) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.

Придатність до працевлаштування	Працевлаштування можливе на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми (державні, муніципальні, комерційні, некомерційні) та за будь-якими видами економічної діяльності. Фаховий молодший бакалавр (або фахівець) підготовлений до виконання робіт в галузі економіки за Національним класифікатором України «Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010», затвердженим і введеним в дію наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457 (зі змінами) Секція С Переробна промисловість Розділ 18 Поліграфічна діяльність, тиражування записаної інформації Група 18.1 Поліграфічна діяльність та надання пов'язаних з нею послуг Клас 18.13 Виготовлення друкарських форм і надання інших поліграфічних послуг Секція М Професійна, наукова та технічна діяльність Розділ 73 Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку. Група 73.1 Рекламна діяльність Клас 73.11 Рекламні агентства 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації. Розділ 74 Інша професійна, наукова та технічна діяльність Група 74.1 Спеціалізована діяльність із дизайну Клас 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну Фахівець, підготовлений до роботи за КВЕД ДК 009:2010 на підприємствах, в організаціях та установах, що функціонують у креативній індустрії галузі культури і мистецтва – поліграфічних підприємствах, закладах освіти і галузевих установах різних відомств, виконуючи відповідні функції фахівця з дизайну: 3471 - Дизайнер (художник-конструктор, 2452.2 - Дизайнер графічних робіт, 5312 - Працівники, зайняті на декоративних, художніх (дизайнерських) допоміжних роботах у сфері мистецтва). Випускники можуть працювати на посадах: графічний дизайнер; дизайнер друкованої продукції; фахівець із брендингу та айдентики; веб- та UI/UX-дизайнер; ілюстратор; верстальник; фахівець з реклами та візуальних комунікацій.
5 – Викладання та оцінювання	

Викладання та навчання	Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі викладача і здобувача. Основними підходами при викладанні та навчанні є гуманістичність, системність, технологічність, дискретність. Викладання проводиться у вигляді лекцій з використанням мультимедійного обладнання, семінарів, лабораторних занять в комп'ютерних класах, виконання курсових робіт, проходження практики, консультацій з викладачами, самостійної роботи студентів. Також використовується система Moodle для дистанційного навчання.
Оцінювання	Основних методів оцінювання, що забезпечують вимірювання результатів навчання за ОПП: усні та письмові екзамени, заліки, поточний, підсумковий контроль, захист звітів з практики, захист курсових робіт, атестація (публічний захист кваліфікаційної роботи). Оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти здійснюється: за 12-бальною шкалою, та 4-бальною національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»)
6 - Перелік компетентностей випускника	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів дизайну та характеризується певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК02 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК03 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

	ЗК04 Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК05 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК06 Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК07 Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК08 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09 Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці. ЗК10 Здатність ухвалювати рішення та діяти дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні компетентності (СК)	СК01 Здатність застосовувати теоретичні знання в області мистецтва та дизайну, враховувати традиційні та сучасні культурно-мистецькі процеси й практики у власній професійній діяльності. СК02 Здатність візуалізувати творчі задуми при створенні об'єктів дизайну. СК03 Здатність застосовувати засоби та прийоми формоутворення, макетування та моделювання об'єкту для втілення дизайнерської ідеї. СК04 Здатність вибирати техніки та/або технології створення об'єктів дизайну у відповідних матеріалах, розуміючи екологічні наслідки своєї професійної діяльності та обґрунтовувати свій вибір. СК05 Здатність використовувати програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. СК06 Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну. СК07 Здатність здійснювати професійну діяльність відповідно до актів законодавства та міжнародних стандартів (за наявності). СК08 Здатність здійснювати міжособистісну, соціальну та професійну комунікацію в процесі виконання професійних завдань. СК09 Здатність проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички. СК10 Здатність планувати та управляти процесом виконання дизайнерського завдання. СК11 Здатність до професійного просування власних творчих компетентностей на ринку праці.

	СК12 Здатність презентувати результати власної та/або командної творчої діяльності, у тому числі продукт дизайну перед різними аудиторіями. СК13. <i>Здатність створювати та обробляти растрову й векторну графіку, розробляючи візуальні елементи та ілюстрації, адаптовані для різних медіа та платформ.</i> СК14. <i>Здатність майстерно використовувати типографіку як ключовий інструмент візуальної комунікації у друкованих цифрових та кінетичних проєктах.</i>
7 - Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання	
	РН01 Діяти відповідно до загальних та спеціальних актів законодавства, у тому числі законодавства про авторське і суміжні права, захист персональних даних і розповсюдження інформації в межах освітньо-професійної програми. РН02 Діяти на основі етичних принципів, правових і безпекових норм у професійній діяльності з урахуванням культурних, релігійних, етнічних відмінностей та національних особливостей. РН03 Володіти державною мовою вільно, а іноземною на рівні, необхідному для виконання професійних завдань. РН04 Застосовувати базові поняття, концепції, принципи, техніки і технології дизайну в процесі створення об'єктів дизайну. РН05 Знаходити оригінальні рішення поставлених професійних завдань самостійно або в співпраці у творчому колективі (групі), аргументуючи свій вибір. РН06 Застосовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології для пошуку та аналізу необхідної інформації у вирішенні практичних проблем. РН07 Використовувати набуті знання, конструктивні критичні зауваження фахівців стосовно своїх творчих та навчальних результатів для фахового розвитку. РН08 Використовувати успішні українські та закордонні дизайнерські практики. РН09 Зображувати композиційно-цілісні об'єкти дизайну засобами графічних технік. РН10 Створювати макет (модель) об'єкту (продукту) дизайну для демонстрації творчого задуму. РН11 Обґрунтовувати вибір технік, технологій та матеріалів для створеного або спроектованого об'єкту

	(продукту) дизайну, враховуючи його екологічну безпечність. РН12 Застосовувати відповідне програмне забезпечення для виконання конкретного дизайнерського завдання. РН13 Оцінювати власні результати на всіх етапах розробки об'єкту (продукту) дизайну відповідно до нормативної документації. РН14 Працювати автономно та/або в команді. РН15 Проявляти ініціативу та креативні підприємницькі навички в професійній діяльності, у пошуку нових напрямів роботи та маркетингових комунікаціях. РН16 Самостійно ставити цілі, організовувати робочий час та простір дотримуватися строків виконання завдань. РН17 Презентувати власні професійні компетентності, створені об'єкти (продукти) або їх елементи в професійному середовищі, перед клієнтами, користувачами та споживачами, враховуючи тенденції ринку праці у сфері дизайну. РН18 <i>Створювати візуальні рішення для різних медіа, включаючи друковану, цифрову та просторову графіку з урахуванням принципів композиції, типографіки, кольору та візуальної ієрархії</i> РН19 Використовувати засоби рисунку та живопису для реалістичного та виразного зображення об'єктів навколишнього середовища, людини у проєктно-художньої діяльності РН20 <i>Знати основи запобігання корупції суспільної та академічної доброчесності на рівні необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти застосовувати у професійній діяльності.</i>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення відповідає ліцензійним умовам.
Матеріально-технічне забезпечення	Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, у наявності відповідна соціальна інфраструктура, що включає гуртожиток, їдальню, медичний пункт, актову залу, студентський клуб, спортивний та тренажерний зали. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний вебсайт https://chmnu.edu.ua/category/koledzh-chnu/

	містить інформацію про положення та нормативні документи коледжу, освітньо-професійні програми, навчальну і виховну діяльність, структурні підрозділи, контакти. У ході навчання активно використовується дистанційна система Moodle 3.0. Для забезпечення освітньої програми створено електронні курси до усіх навчальних дисциплін. Читальні зали бібліотеки та навчальні корпуси забезпечені бездротовим доступом до мережі Інтернет.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність студентів, педагогічних працівників коледжу, зокрема навчання, стажування, проходження практик, викладання та підвищення кваліфікації організовується на підставі партнерських угод про співробітництво коледжу з закладами освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Не передбачено
Навчання іноземних здобувачів	Навчання іноземних здобувачів не проводиться.

2 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН І РЕКЛАМА» ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОПП

Код о/к	Освітні компоненти ОПП (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота тощо)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові освітні компоненти ОПП			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності			
ОК1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)*	13,5	Залік (6 сем.) Екзамен (8 сем.)
ОК2	Історія та культура України*	4	Екзамен (4 сем.)
ОК3	Громадянські студії*	6	Залік (3 сем.)
ОК4	Культурологія	3	Залік (5 сем.)
ОК5	Основи психології	3	Залік (5 сем.)
ОК6	Фізичне виховання	6,5	Залік (7 сем.)
ОК7	Охорона праці, БЖД та цивільний захист	2	Залік (7 сем.)
ОК8	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Екзамен (4 сем.)
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності			
ОК9	Історія мистецтв і дизайну *	6	Екзамен (2 сем.)
ОК10	Рисунок і скетчинг*	14	Екзамен (6 сем.)
ОК11	Живопис*	4	Залік (4 сем.)

OK12	Дизайн-проектування	14	Курсова робота (6 сем.) Екзамен (7 сем.)
OK13	Композиція та проєктна графіка*	12	Екзамен (5 сем.)
OK14	Шрифти	4	Залік (7 сем.)
OK15	Макетування і моделювання	9	Екзамен (8 сем.)
OK16	Основи кольорознавства*	3	Залік (3 сем.)
OK17	Комп'ютерна графіка та обробка зображень*	16	Залік (5 сем.) Екзамен (8 сем.)
OK18	SMM та діджитал-маркетинг	3	Залік (6 сем.)
OK19	Типографіка	6	Залік (8 сем.)
OK20	Матеріалознавство у дизайні*	6	Залік (5 сем.)
OK21	Креслення і перспектива*	3	Залік (4 сем.)
OK22	Інформаційні технології, системи та ресурси*	4	Залік (4 сем.)
Практична підготовка			
ПП01	Навчально-виробнича практика	6	Залік (6 сем.)
ПП02	Передатестаційна практика	8	Залік (8 сем.)
ПП03	Підготовка кваліфікаційної роботи Атестація здобувачів фахової передвищої освіти	6	Екзамен (8 сем.)
Загальний обсяг обов'язкових освітніх компонентів:		162	
Вибіркові освітні компоненти ОПП (за вибором здобувана фахової передвищої освіти)			
Вибірковий блок 1			
ВК 1.1	Дисципліна 1 (з каталогу курсів)**	3	Залік (6 сем.)
ВК 1.2	Дисципліна 2 (з каталогу курсів)**	3	Залік (7 сем.)
Вибірковий блок 2			
ВК 2.1	Дисципліна 1 (з каталогу курсів)***	3	Залік (5 сем.)
ВК 2.2	Дисципліна 2 (з каталогу курсів)***	3	Залік (6 сем.)
ВК 2.3	Дисципліна 3 (з каталогу курсів)***	3	Залік (7 сем.)
ВК 2.4	Дисципліна 4 (з каталогу курсів)***	3	Залік (8 сем.)
Загальний обсяг вибірових освітніх компонентів:		18	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОПП		180	

Примітки:

* – курсова робота;

** – перелік вибірових дисциплін циклу загальної підготовки вибирається з загального каталогу курсів;

*** – перелік вибірових дисциплін циклу професійної підготовки вибирається з загального каталогу курсів.

2.2. Структурно-логічна схема ОПП «Графічний дизайн і реклама» спеціальності В2 Дизайн

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Історія мистецтв і дизайну		Іноземна мова за професійним спрямуванням					
		Комп'ютерна графіка та обробка зображень					
	Інформаційні технології, системи та ресурси	Фізичне виховання					Передатестаційна практика
	Громадянські студії	Історія і культура України	Кільтурологія	SMM і діджитал-маркетинг	Охорона праці БЖД і ЦЗ	Підготовка кваліфікаційної роботи	
		Рисунок і скетчинг				Моделювання і макетування	
		Живопис		Дизайн-проектування			
		Основи кольорознавства	Композиція і проєктна графіка		Навчально-виробнича практика	Типографіка	
			Матеріалознавство у дизайні		Вибіркова дисципліна 1	Шрифти	Вибіркова дисципліна 6
			Українська мова за професійним спрямуванням	Основи психології	Вибіркова дисципліна 4	Вибіркова дисципліна 2	
			Креслення і перспектива	Вибіркова дисципліна 3		Вибіркова дисципліна 5	

3. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Графічний дизайн і реклама» спеціальності В2 Дизайн проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Успішний захист кваліфікаційної роботи завершується видачею документа встановленого зразка про присудження здобувачу ступеня фахового молодшого бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Фаховий молодший бакалавр з дизайну.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

Форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає розв’язання типової задачі дослідницького та/або інноваційного характеру з дизайну. У кваліфікаційній роботі не може бути академічного плагіату, фальсифікації та списування. Перевірка відбувається за допомогою проплаченого онлайн-сервісу. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті коледжу або його підрозділу, або у репозитарії університету. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснювати у відповідності до вимог чинного законодавства.

4. ВИМОГИ ДО НАЯВНОСТІ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

У закладі фахової передвищої освіти функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової перед вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості фахової передвищої освіти;
- 2) розроблення освітньо-професійних програм, здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів фахової перед вищої освіти і педагогічних працівників освітнього закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному вебсайті закладу освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, умови і процедури присвоєння ступеня фахової передвищої освіти та кваліфікацій;
- 8) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками закладу освіти та здобувачами фахової передвищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів, які забезпечують належний рівень якості фахової передвищої освіти.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої освіти закладу фахової передвищої освіти (внутрішня система забезпечення якості освіти) за поданням закладу може оцінюватися центральним органом виконавчої влади із забезпечення якості освіти або акредитованими ним

незалежними установами оцінювання та забезпечення якості фахової перед вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості фахової передвищої освіти, що затверджуються центральним органом влади у сфері освіти і науки за поданням центрального органу виконавчої влади із забезпечення якості освіти.

5. ВИМОГИ ПРОФЕСІЙНИХ СТАНДАРТІВ (ЗА НАЯВНОСТІ)

Освітньо-професійну програму Графічний дизайн і реклама розроблено на основі Стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 14.06.2021 № 429 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн», введеного в дію з 2022/2023 навчального року.

Особливість ОПП – Професійний стандарт для програміста включає hard skills (знання мов програмування, алгоритмів, баз даних) та soft skills (комунікація, командна робота, вирішення проблем), охоплюючи етапи від розробки логічних структур до тестування та підтримки програмного забезпечення, а вимоги до освіти можуть варіюватися від вищої до онлайн-курсів, з акцентом на англійську мову та фізику.

5 МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

[illegible]

6. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

[illegible]