

# Основи копірайтингу

## Викладач:

к.пед.н., старший викладач кафедри англійської філології Гавриленко Анастасія Олегівна

Формат: практичний курс

**Мета:** набуття студентами первинних практичних навичок роботи з текстами комерційних комунікацій, а саме опанування методами, техніками і технологіями створення різножанрових текстів, ефективних у роботі копірайтера.

## Результати курсу:

Знання:

- Теоретичні основи та положення основних прийомів та принципів копірайтингу;
- Основні правила написання текстів, сутність основних технік неймінгу та слоганів;
- засоби застосування інформаційних ресурсів, де вони розміщені, як можна отримати до них доступ і як можна їх використовувати .

Навички:

- практичне застосування базових принципів, технік та технологій копірайтингу;
- опанування основних вимог до написання текстів комерційних комунікацій різних жанрів;
- вивчення основних прийомів слоганістики й неймінгу та вміння їх практично застосовувати;
- вивчення композиції тексту комерційних комунікацій, засобів її гармонізації;
- формування навичок написання кваліфікованих текстів комерційних комунікацій.

## Тематика:

- 1.Introduction. What is Copywriting? What does a copywriter do?
- 2.Types of Copywriting and text.
- 3.Main aims and principles of copywriting.
4. Formulas in Copywriting. AIDA Formula/1-2-3 formula/ 6+1 Model.
5. Guide to copywriting: laying a solid foundation.
6. Naming and slogan. Writing good headlines (tips and secrets).
7. How to Create Words That Persuade and Sell.
8. Copywriting: the art of writing texts (figurative language).
- 9.Features and benefits. Benefits of products.
10. Maximize the Diversity of Your Word Choices.
- 11.Psychological techniques in copywriting.

# Основи копірайтингу

## Оцінювання:

Підсумковий контроль – залік 30 балів (письмова форма: написання статті та відповідь на одне теоретичне питання);

Робота за семестр – 70 балів

(робота практичних занять, виконання завдань та участь у обговореннях щодо плану занять - 30 балів)  
(написання 3 статей/контрольних завдань відповідно до плану занять  $3 \cdot 10 = 30$ )

(підготовка презентації рекламного характеру -10б)

## Технічні вимоги:

мережа Інтернет, платформа Moodle3, доступ до цифрових платформ подкастів, що містять текст статей з необхідною інформацією для практичних занять, ноутбук, файли та онлайн підручники

## Приклад контрольного завдання:

As you have 5 products, you should have at least 5 paragraphs.

You can start with the unique feature of the product and its benefit. Then, add other features and benefits.

At this stage, you don't have to worry about the linking words and structure, as we'll edit it later. Just try to write your text in one go. Consider the advice given to you, and make your text readable.

The total length of your copy should be up to 1500 words. This means that your introduction and your conclusion (that you will write later) will be about 200 – 250 words each. So, the length of the main part (5 paragraphs) should be about 1000

words and each paragraph will be about 200 words.

## Тематика презентацій:

1. Web page. Presentation. Press ad. Corporate brochure.
2. NLP techniques
3. Tips for freelance copywriter
4. Slogan and naming in Ukrainian ads.
5. Audience in copywriting
6. Copywriting in Internet
7. Концепти, які необхідно враховувати при написанні рекламної продукції.