

## **Аналітична довідка за результатами онлайн-опитування стейкхолдерів спеціальності «Соціальна робота та консультування»**

Упродовж травня 2026 року було проведено онлайн-опитування стейкхолдерів спеціальності «Соціальна робота та консультування» другого (магістерського) рівня вищої освіти з метою підвищення якості освітнього процесу у Навчально-науковому медичному інституті.

Анкету розміщено на веб-сторінці ННМІ «Опитування здобувачів».  
[https://docs.google.com/forms/d/1k\\_d3vVojJu4kwmPVwB4PmofhCA-VKkxrmJ78LlVFjmc/closedform](https://docs.google.com/forms/d/1k_d3vVojJu4kwmPVwB4PmofhCA-VKkxrmJ78LlVFjmc/closedform).

В опитуванні взяли участь 6 стейкхолдерів.

**На запитання** «Вкажіть, будь ласка, назву підприємства/організації/установи, яке Ви представляєте?» відповіді респондентів розділились наступним чином:

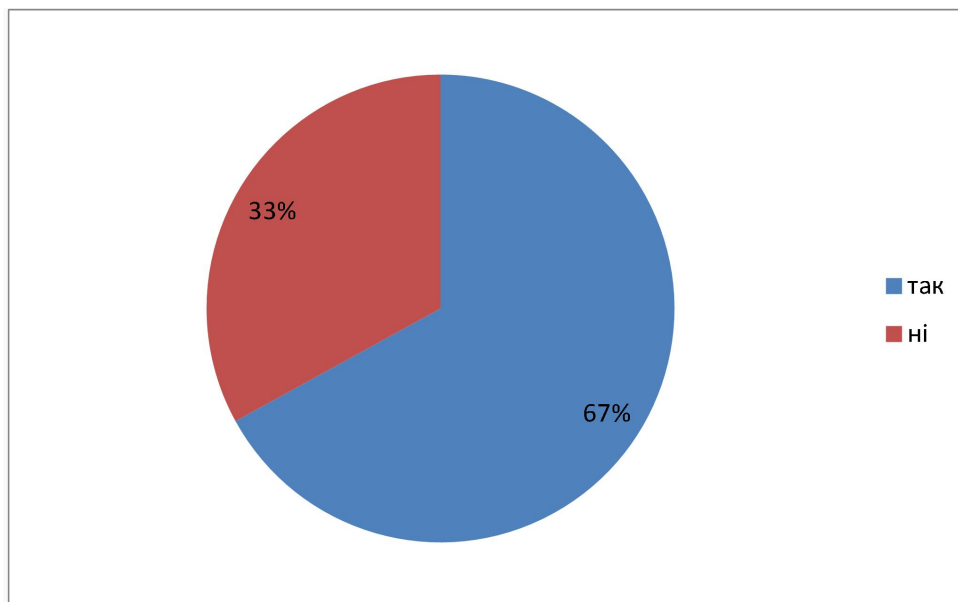
1. Головне управління соціального захисту населення;
2. Миколаївський міський центр соціальних служб;
3. Миколаївський обласний центр соціальних служб;
4. Головне управління Національної соціальної сервісної служби у Миколаївській області;
5. ГО «Чорноморський потенціал».
6. КУ «Міський центр комплексної реабілітації для дітей та осіб з інвалідністю».

**На запитання** «Яким чином Ви готові співпрацювати з ЧНУ імені Петра Могили? (можливо декілька відповідей)» відповіді респондентів розділились наступним чином:

- Організація та проведення конференцій, семінарів, тренінгів для здобувачів вищої освіти та випускників – 83%;
- Підписання договорів на підготовку кадрів – 100%;
- Надання бази виробничих (переддипломних) практик та проходження стажування – 100%;
- Участь у розробці (удосконаленні) освітніх програм – 67%;
- Участь у ярмарках вакансій, профорієнтаційних заходах та зустрічах – 100%.

**На запитання** «Ви приймали участь в обговоренні ОП (освітньої програми) за якою йде підготовка випускників?» відповіді респондентів розділились наступним чином:

- Так – 67%;
- Ні – 33%.

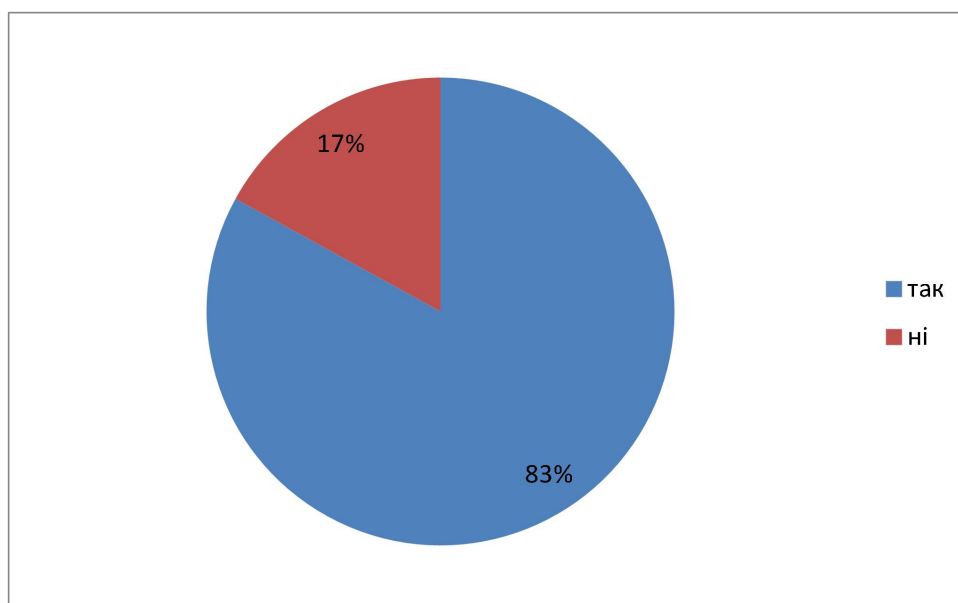


**На запитання** «Чи приходять до Вас на практику студенти фахових освітніх програм ЧНУ імені Петра Могили?» 100% респондентів відповіли «Так».

**На запитання** «Ви зацікавлені надати можливість для проходження практики на базі Вашого підприємства/установи/організації студентам, які навчаються за освітньою програмою, яку ви оцінюєте, з метою підвищення рівня практичної підготовки?» 100% респондентів відповіли «Так».

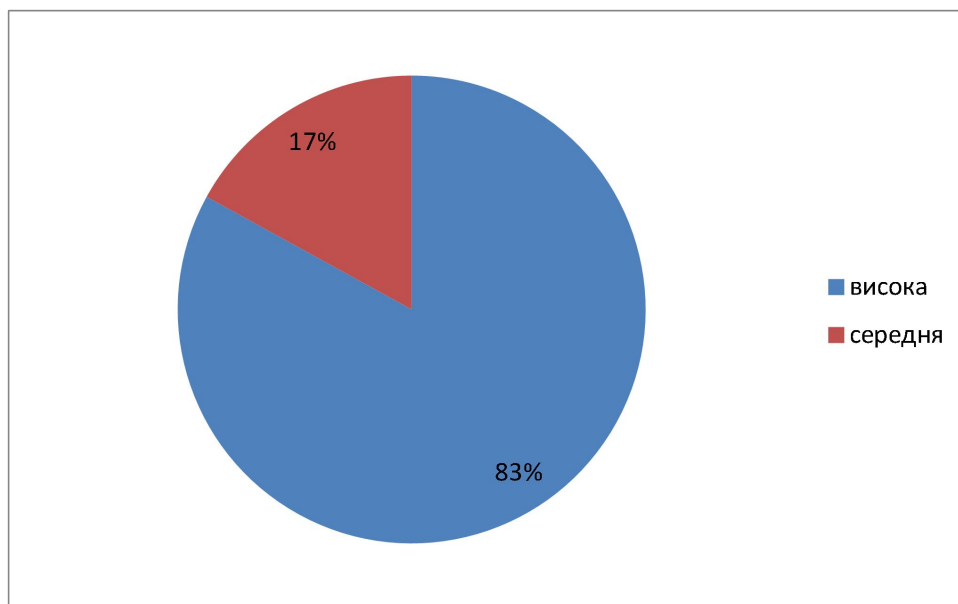
**На запитання** «Ви зацікавлені у працевлаштуванні випускників фахових освітніх програм ЧНУ імені Петра Могили?» відповіді респондентів розділились наступним чином:

- Так – 83%;
- Ні – 17%.



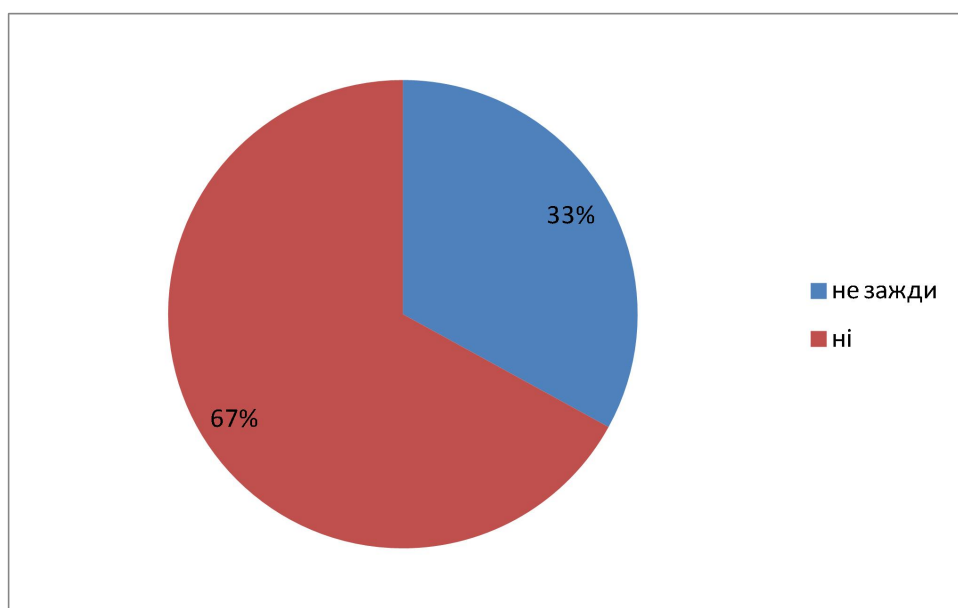
**На запитання** «Як Ви оцінюєте якість підготовки студентів та випускників фахових освітніх програм ЧНУ імені Петра Могили?» відповіді респондентів розділились наступним чином:

- Висока – 83%;
- Середня – 17%.
- Низька – відповіді відсутні.



**На запитання** «Чи потрібне, на вашу думку, додаткове навчання випускника?» відповіді респондентів розділились наступним чином:

- Так – відповіді відсутні;
- Не завжди – 33%;
- Ні – 67%.



**На запитання** «Які з наведених нижче чинників мають, на Вашу думку, найбільший вплив на ефективність професійної діяльності фахівця? (може бути декілька відповідей)» відповіді респондентів розділились наступним чином:

- Здатність до навчання – 100%;
- Стратегічне мислення – 83%;
- Вміння логічно мислити, робити правильні висновки, послідовно і обґрунтовано висловлювати особисту думку – 83%;
- Ведення ділової документації – 83%;
- Рівень професійної підготовки – 100%.

**На запитання** «Чи рекомендували б Ви іншим керівникам приймати на роботу випускників ЧНУ імені Петра Могили?» 100% респондентів відповіли «так».

**На запитання** «Які Ваші пропозиції, щодо покращення якості підготовки фахівців для Вашого закладу (організації) (може бути декілька відповідей)?» відповіді респондентів розділились наступним чином:

- Удосконалити співпрацю роботодавців і навчальних закладів у підготовці освітніх програм – 33%;
- Запровадження дуальної освіти – 67%;
- Більше залучати до роботи у ЗВО професіоналів з практики – 100%.

Отже, результати онлайн-опитування стейкхолдерів спеціальності «Соціальна робота та консультування» другого (магістерського) рівня вищої освіти засвідчили високий рівень зацікавленості роботодавців у співпраці з університетом та позитивну оцінку якості підготовки майбутніх фахівців. Усі респонденти підтвердили готовність надавати бази практики, брати участь у ярмарках вакансій, профорієнтаційних заходах та підготовці кадрів, а більшість – долучатися до вдосконалення освітньої програми. Переважна частина стейкхолдерів високо оцінює рівень підготовки студентів і рекомендувала б випускників ЧНУ імені Петра Могили для працевлаштування.

Водночас результати опитування свідчать про доцільність подальшого посилення практичної складової освітньої програми, розвитку дуальної освіти та активнішого залучення до освітнього процесу професіоналів-практиків. Також роботодавці акцентують увагу на необхідності формування у здобувачів здатності до безперервного навчання, високого рівня професійної підготовки, стратегічного мислення, навичок логічного аналізу та ведення ділової документації.

Отримані результати можуть бути використані для подальшого вдосконалення освітньої програми та підвищення її відповідності сучасним потребам ринку праці.