МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ПЕТРА МОГИЛИ

ПРОЕКТ

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

«Підприємництво та торгівля»

Третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
За спеціальністю **076 «Підприємництво та торгівля»**
галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
кваліфікація: **доктор філософії з підприємництва та торгівлі**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради
_____ Леонід КЛИМЕНКО
(протокол № 7 від 31 серпня 2023 р.)
зі змінами, внесеними відповідно до рішень вченої ради
протокол № __ від «__» _____ 2024 р.

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2024 р.

В.о.ректора
_____ Леонід КЛИМЕНКО
(наказ № 7-ВР від «31» серпня 2023 р.
зі змінами, внесеними згідно з наказами
№ ___ від «___» _____ 2024 р.

Миколаїв – 2024 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	«Підприємництво та торгівля»

«ПОГОДЖЕНО»

Керівник закладу-розробника

В.о. ректора
ЧНУ імені Петра Могили

_____ Леонід КЛИМЕНКО
«___» _____ 2024 р.

Гарант освітньої програми,
Т.в.о.завідувача кафедри економіки та підприємництва, доктор економічних наук, професор ЧНУ імені Петра Могили

_____ Людмила ЄВЧУК
«___» _____ 2024 р.

ПОГОДЖУЮ
Перший проректор
ЧНУ імені Петра Могили

_____ Юрій КОТЛЯР
«___» _____ 2024 р.

ПОГОДЖУЮ
Декан факультету економічних наук
ЧНУ імені Петра Могили

_____ Світлана БЕЛІНСЬКА
«___» _____ 2024 р.

ПОГОДЖУЮ
Начальник навчально-методичного відділу ЧНУ імені Петра Могили

_____ Сергій ШКІРЧАК
«___» _____ 2024 р.

ПОГОДЖУЮ
Завідувач відділу аспірантури та докторантури ЧНУ імені Петра Могили

_____ Алла УЖВА
«___» _____ 2024 р.

ПЕРЕДМОВА

1. РОЗРОБЛЕНО:

Робочою групою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили у складі:

- Людмила ЄВЧУК – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та підприємництва, т.в.о. завідувача кафедри економіки та підприємництва;
- Людмила НАЗАРОВА - доктор економічних наук, професор;
- Юрій ВЕРЛАНОВ - кандидат економічних наук, професор, професор кафедри економіки та підприємництва;
- Тетяна ФЕРТІКОВА – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва;

1.Профіль освітньо-наукової програми зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чорноморський національний університет імені Петра Могили, факультет економічних наук
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Доктор філософії, доктор філософії з підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Підприємництво та торгівля
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом доктора філософії, одиничний, 50 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
Наявність акредитації	відсутня
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень
Передумови	Освітній рівень «магістр», «спеціаліст»
Мови викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена у 2023 році, діє до наступного перегляду та оновлення
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://chmnu.edu.ua/training-information-base-ecomonics/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка наукових і науково-педагогічних кадрів, професіоналів із сформованим системним науковим світоглядом, здатних ініціювати та виконувати оригінальні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення, комерціалізувати їх та/або підготувати їх до використання у викладанні фахових дисциплін.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова програма підготовки доктора філософії.
Основний фокус освітньої програми	Фокусується на формуванні системи компетентностей здобувача щодо поширення знань та інновацій, підтримки розвитку громадянського суспільства, культурного та соціального прогресу, а також підтримки підприємництва. Ключові слова: підприємництво, торгівля, бізнес-моделювання, товарознавство, комерційна діяльність, електронна комерція, логістика, ритейл, управління стартапами, інноваційний розвиток, трансфер технологій.

Особливості програми	Програма передбачає поглиблене вивчання предмету та надання спеціальних знань у сфері підприємництва та торгівлі, що є необхідними для проведення самостійних оригінальних наукових досліджень і подальшої професійно-наукової діяльності. Високий рівень професійної відповідальності підприємців у її правовому, соціальному та морально- етичному аспектах є визначальним чинником забезпечення ефективності роботи бізнесу у цілому та відповідності запитам суспільства і держави.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010 випускники можуть працювати на таких посадах: 2310.2 Викладач закладу вищої освіти / Доцент 2441.1 Молодший науковий співробітник / Науковий співробітник / Провідний науковий співробітник 2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі / Економіст з планування / Економіст з аналізу господарської діяльності 2419.2 Професіонал з розвитку підприємництва / Професіонал з маркетингу та торговельного бізнесу 1210.1 Директор (генеральний директор) / Керівник підприємства, установи, організації 1229.7 Завідувач кафедри / Завідувач науково-дослідної лабораторії (сектора, відділу) 1231 Головний економіст / Директор з розвитку / Директор з комерційної діяльності 1233 Директор з торгівлі / Директор з маркетингу / Керівник торговельного напряму (e-commerce, ритейл) 1452 Менеджер (управляючий) в оптовій торгівлі 1451 Менеджер (управляючий) у роздрібній торгівлі 1475.4 Менеджер (управляючий) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки 1483 Менеджер (управляючий) з логістики / ланцюгів постачання 2419.2 Консультант з питань комерційної діяльності та управління / Бізнес-аналітик 2441.2 Економічний радник / Експерт-аналітик з оцінки підприємницьких ризиків 2429 Професіонал у сфері інноваційного підприємництва та трансферу технологій
Подальше навчання	Продовження освіти в докторантурі та/або участь в постдокторських програмах
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Проблемно-орієнтоване навчання спрямоване на набуття компетентностей з творчої генерації нових ідей і розв’язання комплексних задач у сфері підприємництва та торгівлі. Синергетичне поєднання освітньої та наукової складових під час підготовки аспірантів. Участь у наукових дослідженнях є обов’язковою і реалізується через індивідуальну роботу з викладачами, підготовку статей у фахових, наукометричних і міжнародних виданнях, виступів на наукових,

	науково-практичних міжнародних і всеукраїнських конференціях. Заохочується залучення аспірантів до участі в науково-дослідних темах кафедр та виконанні НДР на замовлення. Методи викладання: лекції, семінари, практичні заняття, самостійна робота, активні та інтерактивні (ділові ігри, презентації, дискусії), консультації з викладачами, асистентська та наукова практики, підготовка дисертаційної роботи до захисту.
Оцінювання	**Освітня складова програми** Оцінювання знань за дисциплінами освітньо-наукової програми складається з поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль засвоєння освітньої компоненти проводиться в усній формі (опитування за результатами опрацьованого матеріалу та захист практичних завдань). Підсумковий контроль знань у вигляді екзамену/заліку проводиться у письмовій формі, з подальшою усною співбесідою. **Наукова складова програми** Проміжний контроль наукової компоненти здійснюється у формі річного та підсумкового звітів здобувачів відповідно до індивідуального плану.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.
Загальні компетентності	ЗК 01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької та торговельної діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.
	ЗК 02. Здатність працювати в міжнародному контексті.
	ЗК 03. Здатність працювати автономно.
	ЗК 04. Здатність до міжособистісної взаємодії.
	ЗК 05. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК 01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких та торговельних структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямах.
	СК 02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій та торговельній діяльності.
	СК 03. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.

	СК 04. Здатність усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробовувати результати досліджень, розробок, проєктів українською та іноземною мовами.
	СК 05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій та торговельній діяльності.
	СК 06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких та торговельних структурах.
7 – Результати навчання	
	РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва та торгівлі та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.
	РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних дослідженнях у сфері підприємництва та торгівлі, а також у викладацькій практиці.
	РН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.
	РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп’ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямах.
	РН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв’язання комплексних проблем у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямах.
	РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.
	РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва та торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

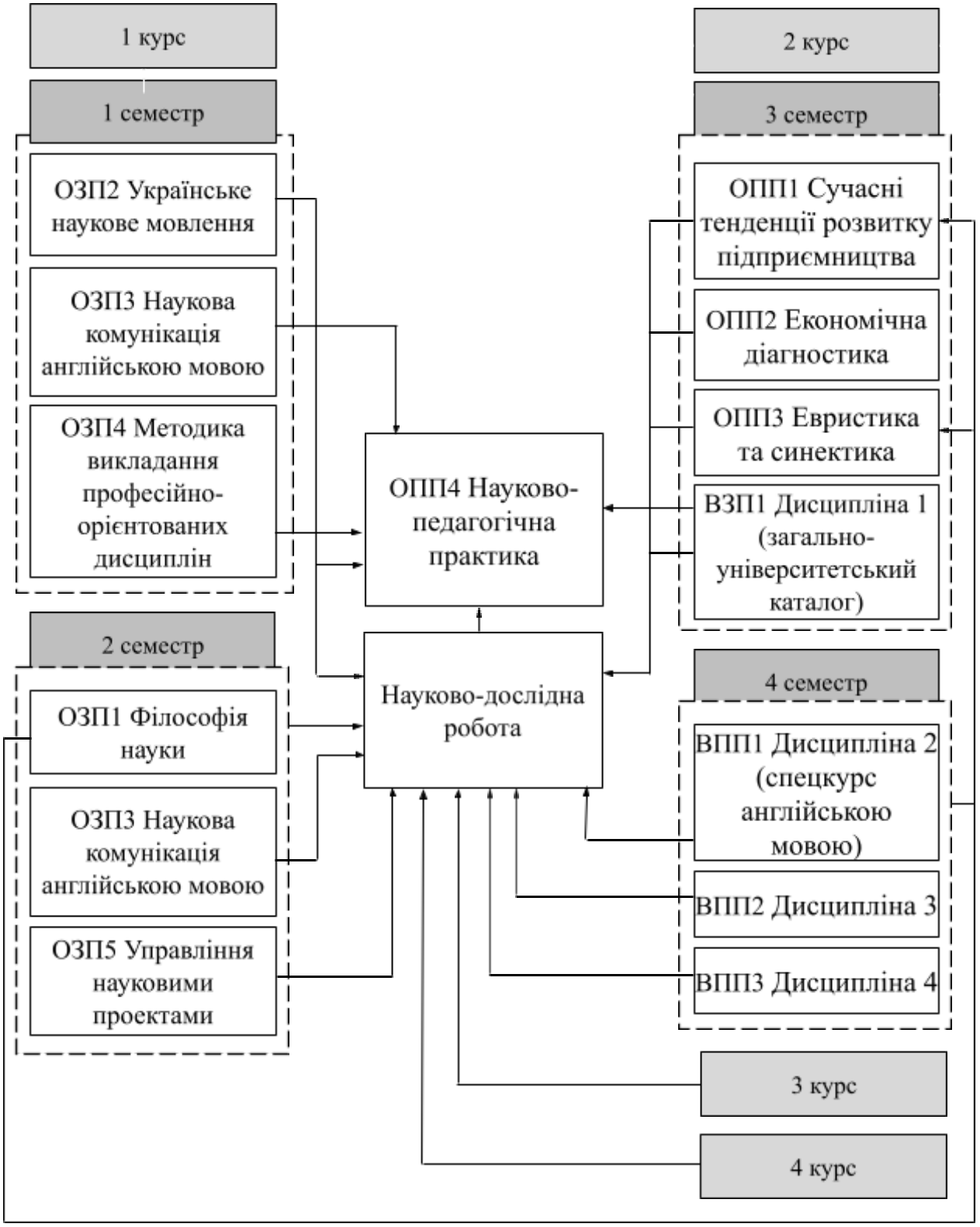
	РН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.
	РН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва та торгівлі та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.
	РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв’язувати проблеми підприємництва та торгівлі з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.
	РН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва та торгівлі, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.
	РН12. Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва та торгівлі.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 № 1187 в редакції від 24.03.2021 № 365. 100 % професорсько-викладацького складу, задіяного у викладанні професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та/або вчені звання за відповідною або спорідненими спеціальностями.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. Комп’ютерні класи оснащені технікою та відповідним фаху програмним забезпеченням, спеціалізованими програмними комплексами. Здобувачі мають вільний доступ до мережі Інтернет через бездротовий зв’язок Wi-Fi.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми з підготовки докторів філософії зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення охоплює: − розробку освітньо-наукових програм, навчальних планів, робочих навчальних програм;

	− розробку методичних посібників, вказівок і рекомендацій за компонентами ОНП; − розробку методичних матеріалів, що забезпечують навчальний процес: практичні, лабораторні, індивідуальні заняття зі студентами, їх самостійну роботу (плани-завдання, списки пропонованої літератури, перелік тем для самостійного опрацювання, перелік довідкової літератури тощо); − розробку комплектів матеріалів для проведення заліків і екзаменів; − розробку та розміщення на платформі Moodle ЧНУ ім. П. Могили електронних посібників, методичних вказівок, навчальних матеріалів, конспектів лекцій, презентацій, авторських дидактичних відео- та аудіо- матеріалів, тестів, вправ і завдань.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом імені Петра Могили та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЧНУ ім. Петра Могили та іноземними закладами вищої освіти.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах із додатковою мовною підготовкою.

2. Компоненти освітньої-наукової програми
2.1.Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Обсяг кредитів	Форма підсумковог о контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОКЗП 1	Філософія науки	3	екзамен
ОКЗП 2	Українське наукове мовлення	3	екзамен
ОКЗП 3	Наукова комунікація англійською мовою	6	залік, екзамен
ОКЗП 4	Методика викладання професійно-орієнтованих дисциплін	3	екзамен
ОКЗП 5	Управління науковими проектами	3	екзамен
	Разом по циклу	**18**	
Цикл професійної підготовки			
ОКПП 1	Сучасні тенденції розвитку підприємництва	4	екзамен
ОКПП 2	Економічна діагностика	4	екзамен
ОКПП 3	Евристика та синектика	4	екзамен
ОКПП 4	Науково-педагогічна практика	6	диф.залік
	Разом по циклу	**18**	
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	**36**	
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ВБЗП 1	Дисципліна 1 ЗП (загально-університетський каталог) Міжкультурна ділова комунікація	3	залік
	[1] *здобувачі обирають одну дисципліну із загально-університетського каталогу*		
	Кредитів по циклу	**3**	
Цикл професійної підготовки			
ВБПП 01	Дисципліна 2 ПП (спецкурс англійською мовою) Управління змінами на підприємстві	4	екзамен
ВБПП 02	Дисципліна 3 ПП Потенціал інноваційного розвитку машинобудівних підприємств	4	екзамен
ВБПП 03	Дисципліна 4 ПП Бізнес-аналітика	3	залік
	Разом по циклу	**11**	
	Загальний обсяг вибіркових компонент:	**14**	
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	**50**	

2.2.Структурно-логічна схема освітнього процесу



Структурно-логічна схема підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти відображає наукове і методичне обґрунтування процесу реалізації освітньо-наукової програми (послідовність вивчення

окремих компонент – навчальних дисциплін – за їх циклами протягом терміну програми, форми і періодичність виконання індивідуальних і самостійних завдань, проведення контролю тощо).

Структурно-логічна схема підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти наведена у додатках та забезпечує: стандарт якості освіти; системний підхід до взаємозв'язку викладання дисциплін; логіку структури викладання дисциплін; прозорість і доступність інформаційного супроводу технології навчання; врахування послідовності накопичення знань та інформації при підготовці фахівців; адаптаційні можливості фаху щодо змін зовнішнього середовища, зокрема, на ринку праці.

Програма підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти загальним обсягом 50 кредитів ECTS передбачає оволодіння студентами 12 навчальними дисциплінами, проходження науково-педагогічної практики, а також проведення підсумкової атестації у формі захисту дисертації.

Обов'язкова частина освітньої програми має обсяг 36 кредитів ECTS (74% ОП) і включає 8 дисциплін, з яких 5 дисциплін (18 кредитів) – загальної підготовки та 3 дисципліни (9 кредитів) – професійної підготовки; науково-педагогічна практика (10 кредитів).

Вибіркова частина навчального плану має обсяг 13 кредитів ECTS (26% ОП) і включає 1 дисципліну вільного вибору студентів циклу загальної підготовки (3 кредити) та 3 дисципліни за вибором студентів циклу професійної підготовки (11 кредитів). При цьому дисципліна циклу загальної підготовки обирається здобувачами із загально-університетського каталогу широкого вибору. У циклі професійної підготовки здобувачі обирають серед запропонованих альтернатив 1 дисципліну спецкурс англійською мовою та 2 лекційні дисципліни, що відповідають тематиці дисертаційного дослідження здобувачів.

Таким чином реалізується принцип студентоцентричного навчання та забезпечується формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів за ОП.

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється разовою спеціалізованою вченою радою закладу вищої освіти чи наукової установи на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання здобувачем його індивідуального навчального плану та індивідуального плану наукової роботи. Звітування про виконанням індивідуального плану роботи аспіранта проводиться 2 рази на рік на засіданні випускової кафедри.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання конкретної комплексної проблеми в сфері підприємницької та торговельної діяльності або на його межі з іншими спеціальностями, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. Дисертація не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертація має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти (наукової установи). Вимоги до оформлення дисертацій встановлює МОН України. Обсяг основного тексту дисертації 6,5-8,5 авторський аркуша
Вимоги до публічного захисту	Вимоги щодо процедури та особливих умов проведення публічного захисту визначаються Постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12.01.2022 р. «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» (зі змінами).

Таблиця 1

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (за 8-м рівнем, освітньо-науковим) зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою Підприємництво та торгівля

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Відповідальність і автономія
Перелік компетентностей	**Зн1** Концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності	**Ум1** Спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики **Ум2** Започаткування, планування, реалізація та коригування послідовного процесу ґрунтовного наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності **Ум3** Критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей	**К1** Вільне спілкування з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою, суспільством в цілому **К2** Використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях	**АВ1** Демонстрація авторитетності, інноваційність, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, послідовна відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності **АВ2** Здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення
Загальні компетентності				
ЗК01	Зн1			АВ2
ЗК02		Ум1	К1	АВ1
ЗК03	Зн1	Ум2	К1	АВ2
ЗК04	Зн1	Ум2	К1	АВ1, АВ2
ЗК05	Зн1	Ум2	К1	АВ1
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК01	Зн1	Ум2	К1	АВ1

СК02	Зн1	Ум3	К1	АВ1
СК03	Зн1	Ум1	К2	АВ2
СК04	Зн1	Ум2	К2	АВ2
СК05	Зн1	Ум1	К1, К2	АВ2
СК06	Зн1	Ум1		АВ2

Таблиця 2

Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Підприємництво та торгівля»

Компетентності / Результати навчання	Компетентності										
	Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності					
	ЗК 01	ЗК 02	ЗК 03	ЗК 04	ЗК 05	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06
РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва та торгівлі та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.	+					+	+	+			+
РН02.Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних дослідженнях у сфері підприємництва та торгівлі, а також у викладацькій практиці.	+		+			+	+	+			
РН03.Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.	+		+	+			+			+	
РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямах.			+	+		+		+		+	+
РН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямах.	+			+			+		+		
РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.	+		+		+		+				

РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва та торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.		+	+					+		+	+
РН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.	+						+			+	+
РН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва та торгівлі та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.	+	+				+	+			+	+
РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв’язувати проблеми підприємництва та торгівлі з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.	+	+			+		+				
РН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва та торгівлі, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.	+	+				+					
РН12. Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва та торгівлі.			+	+			+				

Таблиця 3

Матриця відповідності освітніх компонент компетентностям за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

№	Освітні компоненти	Компетентності										
		Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності					
		ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06
	Обов'язкові компоненти ОП											
	Цикл загальної підготовки											
1	Філософія науки	+			+						+	
2	Українське наукове мовлення				+				+			
3	Наукова комунікація англійською мовою		+							+		
4	Методика викладання професійно-орієнтованих дисциплін				+				+			
5	Управління науковими проектами			+		+	+			+		
	Цикл професійної підготовки											
1	Сучасні тенденції розвитку підприємництва	+					+					
2	Економічна діагностика					+	+					
3	Евристика та синектика				+			+			+	
4	Науково-педагогічна практика			+	+				+	+		
	Вибіркові компоненти ОП											
	Цикл загальної підготовки											
1	Дисципліна 1 ЗП (загально-університетський		+		+					+		

№	Освітні компоненти	Компетентності										
		Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності					
		ЗК01	ЗК02	ЗК03	ЗК04	ЗК05	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06
	каталог) Міжкультурна ділова комунікація											
		[1] *здобувачі обирають одну дисципліну із загально-університетського каталогу*										
		Цикл професійної підготовки										
2	Дисципліна 2 ПП (спецкурс англійською мовою) Управління змінами на підприємстві	+						+				+
3	Дисципліна 3 ПП Потенціал інноваційного розвитку машинобудівних підприємств					+		+				+
4	Дисципліна 4 ПП Бізнес-аналітика					+	+			+		
	[2] *здобувачі обирають одну дисципліну з переліку запропонованих у блоці альтернатив.* [3] *здобувачі обирають 2 дисципліни з переліку запропонованих у блоці альтернатив*											

Таблиця 4

Матриця відповідності освітніх компонент результатам навчання за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

	Освітні компоненти	Результати навчання											
		РН01	**РН02**	**РН03**	**РН04**	**РН05**	**РН06**	**РН07**	**РН08**	**РН09**	**РН10**	**РН11**	**РН12**
	Обов'язкові компоненти ОП												
	Цикл загальної підготовки												
1	Філософія науки	+				+	+		+				
2	Українське наукове мовлення						+					+	+
3	Наукова комунікація англійською мовою						+				+	+	
4	Методика викладання професійно-орієнтованих дисциплін		+				+						+
5	Управління науковими проектами	+			+						+	+	
	Цикл професійної підготовки												
1	Сучасні тенденції розвитку підприємництва			+	+			+		+	+		
2	Економічна діагностика			+				+					
3	Евристика та синектика					+		+	+				
4	Науково-педагогічна практика	+				+	+					+	
	Вибіркові компоненти ОП												
	Цикл загальної підготовки												
1	Дисципліна 1 ЗП (загально-університетський каталог) Міжкультурна ділова комунікація						+					+	
	[1] *здобувачі обирають одну дисципліну із загально-університетського каталогу*												

	Освітні компоненти	Результати навчання											
		РН01	**РН02**	**РН03**	**РН04**	**РН05**	**РН06**	**РН07**	**РН08**	**РН09**	**РН10**	**РН11**	**РН12**
	Цикл професійної підготовки												
2	Дисципліна 2 ПП (спецкурс англійською мовою)) Управління змінами на підприємстві						+			+			
3	Дисципліна 3 ПП Потенціал інноваційного розвитку машинобудівних підприємств					+					+		
4	Дисципліна 4 ПП Бізнес-аналітика			+						+			
	[2] здобувачі обирають одну дисципліну з переліку запропонованих у блоці альтернатив. *[3] здобувачі обирають 2 дисципліни з переліку запропонованих у блоці альтернатив*												