МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ПЕТРА МОГИЛИ

ПРОЕКТ

# ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

# «Підприємництво та торгівля»

Третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
За спеціальністю **076 «Підприємництво та торгівля»**
галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**
кваліфікація: **доктор філософії з підприємництва та торгівлі**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
**Голова вченої ради**
_____ Леонід КЛИМЕНКО
(протокол № ___ від ____ серпня 2023 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2023 р.

**Ректор**
_____ Леонід КЛИМЕНКО
(наказ № ___ від _____ 2023 р.)

Миколаїв – 2023 р.

# ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
## освітньо-професійної програми

| | |
|---|---|
| Рівень вищої освіти | Третій (освітньо-науковий) |
| Галузь знань | 07 «Управління та адміністрування» |
| Спеціальність | 076 «Підприємництво та торгівля» |
| Освітня програма | «Підприємництво та торгівля» |

«ПОГОДЖЕНО»

Керівник закладу-розробника

Ректор
ЧНУ імені Петра Могили

_____ Леонід КЛИМЕНКО
«___» _____ 2023 р.

Гарант освітньої програми,
Т.в.о.завідувача кафедри економіки та підприємництва, доктор економічних наук, професор ЧНУ імені Петра Могили

_____ Людмила ЄВЧУК
«___» _____ 2023 р.

ПОГОДЖУЮ
Перший проректор
ЧНУ імені Петра Могили

_____ Юрій КОТЛЯР
«___» _____ 2023 р.

ПОГОДЖУЮ
Декан факультету економічних наук
ЧНУ імені Петра Могили

_____ Світлана БЕЛІНСЬКА
«___» _____ 2023 р.

ПОГОДЖУЮ
Начальник навчально-методичного відділу ЧНУ імені Петра Могили

_____ Сергій ШКІРЧАК
«___» _____ 2023 р.

ПОГОДЖУЮ
Завідувач відділу аспірантури та докторантури ЧНУ імені Петра Могили

_____ Алла УЖВА
«___» _____ 2023 р.

# ПЕРЕДМОВА

## 1. РОЗРОБЛЕНО:

Робочою групою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили у складі:

- Людмила ЄВЧУК – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та підприємництва, т.в.о. завідувача кафедри економіки та підприємництва;
- Людмила НАЗАРОВА - доктор економічних наук, професор;
- Юрій ВЕРЛАНОВ - кандидат економічних наук, професор, професор кафедри економіки та підприємництва;
- Тетяна ФЕРТІКОВА – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва;

# 1.Профіль освітньо-наукової програми зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

| 1 – Загальна інформація | |
|---|---|
| **Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу** | Чорноморський національний університет імені Петра Могили, факультет економічних наук |
| **Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу** | Доктор філософії, доктор філософії з підприємництва та торгівлі |
| **Офіційна назва освітньої програми** | Підприємництво та торгівля |
| **Тип диплому та обсяг освітньої програми** | Диплом доктора філософії, одиничний, 50 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки |
| **Наявність акредитації** | відсутня |
| **Цикл/рівень** | НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – третій цикл, EQF-LLL – 8 рівень |
| **Передумови** | Освітній рівень «магістр», «спеціаліст» |
| **Мови викладання** | Українська, англійська |
| **Термін дії освітньої програми** | Програма впроваджена у 2023 році, діє до наступного перегляду та оновлення |
| **Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми** | https://chmnu.edu.ua/training-information-base-ecomonics/ |
| **2 – Мета освітньої програми** | |
| Підготовка наукових і науково-педагогічних кадрів, професіоналів із сформованим системним науковим світоглядом, здатних ініціювати та виконувати оригінальні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення, комерціалізувати їх та/або підготувати їх до використання у викладанні фахових дисциплін. | |
| **3 – Характеристика освітньої програми** | |
| **Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація** (за наявності)) | Галузь знань 07 Управління та адміністрування<br>Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля |
| **Орієнтація освітньої програми** | Освітньо-наукова програма підготовки доктора філософії. |
| **Основний фокус освітньої програми** | Фокусується на формуванні системи компетентностей здобувача щодо поширення знань та інновацій, підтримки розвитку громадянського суспільства, культурного та соціального прогресу, а також підтримки підприємництва.<br>Ключові слова: підприємництво, торгівля, бізнес-моделювання, товарознавство, комерційна діяльність, електронна комерція, логістика, ритейл, управління стартапами, інноваційний розвиток, трансфер технологій. |

| | |
|---|---|
| **Особливості програми** | Програма передбачає поглиблене вивчання предмету та надання спеціальних знань у сфері підприємництва та торгівлі, що є необхідними для проведення самостійних оригінальних наукових досліджень і подальшої професійно-наукової діяльності. Високий рівень професійної відповідальності підприємців у її правовому, соціальному та морально- етичному аспектах є визначальним чинником забезпечення ефективності роботи бізнесу у цілому та відповідності запитам суспільства і держави. |
| **4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання** | |
| **Придатність до працевлаштування** | Відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010 випускники можуть працювати на таких посадах:<br>2310.2 Викладач закладу вищої освіти / Доцент<br>2441.1 Молодший науковий співробітник / Науковий співробітник / Провідний науковий співробітник<br>2441.2 Економіст з міжнародної торгівлі / Економіст з планування / Економіст з аналізу господарської діяльності<br>2419.2 Професіонал з розвитку підприємництва / Професіонал з маркетингу та торговельного бізнесу<br>1210.1 Директор (генеральний директор) / Керівник підприємства, установи, організації<br>1229.7 Завідувач кафедри / Завідувач науково-дослідної лабораторії (сектора, відділу)<br>1231 Головний економіст / Директор з розвитку / Директор з комерційної діяльності<br>1233 Директор з торгівлі / Директор з маркетингу / Керівник торговельного напряму (e-commerce, ритейл)<br>1452 Менеджер (управляючий) в оптовій торгівлі<br>1451 Менеджер (управляючий) у роздрібній торгівлі<br>1475.4 Менеджер (управляючий) з дослідження ринку та вивчення суспільної думки<br>1483 Менеджер (управляючий) з логістики / ланцюгів постачання<br>2419.2 Консультант з питань комерційної діяльності та управління / Бізнес-аналітик<br>2441.2 Економічний радник / Експерт-аналітик з оцінки підприємницьких ризиків<br>2429 Професіонал у сфері інноваційного підприємництва та трансферу технологій |
| **Подальше навчання** | Продовження освіти в докторантурі та/або участь в постдокторських програмах |
| **5 – Викладання та оцінювання** | |
| **Викладання та навчання** | Проблемно-орієнтоване навчання спрямоване на набуття компетентностей з творчої генерації нових ідей і розв’язання комплексних задач у сфері підприємництва та торгівлі. Синергетичне поєднання освітньої та наукової складових під час підготовки аспірантів. Участь у наукових дослідженнях є обов’язковою і реалізується через індивідуальну роботу з викладачами, підготовку статей у фахових, наукометричних і |

| | |
|---|---|
| | міжнародних виданнях, виступів на наукових, науково-практичних міжнародних і всеукраїнських конференціях. Заохочується залучення аспірантів до участі в науково-дослідних темах кафедр та виконанні НДР на замовлення. Методи викладання: лекції, семінари, практичні заняття, самостійна робота, активні та інтерактивні (ділові ігри, презентації, дискусії), консультації з викладачами, асистентська та наукова практики, підготовка дисертаційної роботи до захисту. |
| **Оцінювання** | **Освітня складова програми**<br>Оцінювання знань за дисциплінами освітньо-наукової програми складається з поточного та підсумкового контролю. Поточний контроль засвоєння освітньої компоненти проводиться в усній формі (опитування за результатами опрацьованого матеріалу та захист практичних завдань). Підсумковий контроль знань у вигляді екзамену/заліку проводиться у письмовій формі, з подальшою усною співбесідою.<br>**Наукова складова програми**<br>Проміжний контроль наукової компоненти здійснюється у формі річного та підсумкового звітів здобувачів відповідно до індивідуального плану. |
| **6 – Програмні компетентності** | |
| **Інтегральна компетентність** | Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. |
| **Загальні компетентності** | ЗК 01. Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької та торговельної діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності. |
| | ЗК 02. Здатність працювати в міжнародному контексті. |
| | ЗК 03. Здатність працювати автономно. |
| | ЗК 04. Здатність до міжособистісної взаємодії. |
| | ЗК 05. Здатність розробляти проекти та управляти ними. |
| **Спеціальні (фахові) компетентності** | СК 01. Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких та торговельних структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямах. |
| | СК 02. Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій та торговельній діяльності. |

| | |
|---|---|
| | СК 03. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті. |
| | СК 04. Здатність усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробовувати результати досліджень, розробок, проєктів українською та іноземною мовами. |
| | СК 05. Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій та торговельній діяльності. |
| | СК 06. Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких та торговельних структурах. |
| **7 – Результати навчання** | |
| | РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва та торгівлі та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності. |
| | РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних дослідженнях у сфері підприємництва та торгівлі, а також у викладацькій практиці. |
| | РН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання. |
| | РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп’ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямах. |
| | РН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв’язання комплексних проблем у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямах. |
| | РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності. |

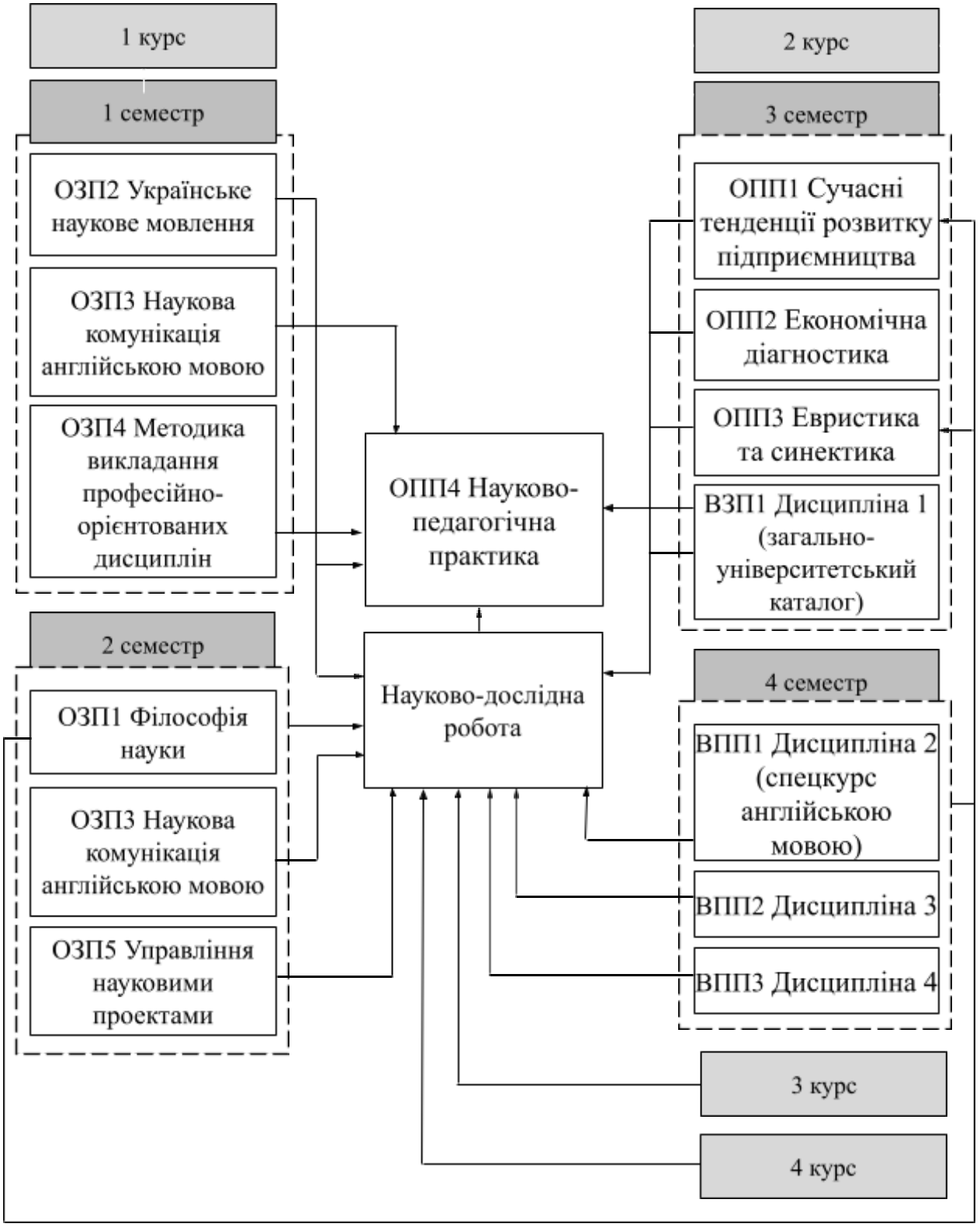
| | |
|---|---|
| | РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва та торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці. |
| | РН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень. |
| | РН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва та торгівлі та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики. |
| | РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв’язувати проблеми підприємництва та торгівлі з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів. |
| | РН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва та торгівлі, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність. |
| | РН12. Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва та торгівлі. |
| **8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми** | |
| **Кадрове забезпечення** | Відповідно до кадрових вимог щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня ВО, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 № 1187 в редакції від 24.03.2021 № 365.<br>100 % професорсько-викладацького складу, задіяного у викладанні професійно-орієнтованих дисциплін, мають наукові ступені та/або вчені звання за відповідною або спорідненими спеціальностями. |
| **Матеріально-технічне забезпечення** | Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. Комп’ютерні класи оснащені технікою та відповідним фаху програмним забезпеченням, спеціалізованими програмними комплексами. Здобувачі мають вільний доступ до мережі Інтернет через бездротовий зв’язок Wi-Fi. |
| **Інформаційне та навчально-методичне забезпечення** | Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми з підготовки докторів філософії зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. |

| | |
|---|---|
| | Інформаційне та навчально-методичне забезпечення охоплює:<br>− розробку освітньо-наукових програм, навчальних планів, робочих навчальних програм;<br>− розробку методичних посібників, вказівок і рекомендацій за компонентами ОНП;<br>− розробку методичних матеріалів, що забезпечують навчальний процес: практичні, лабораторні, індивідуальні заняття зі студентами, їх самостійну роботу (плани-завдання, списки пропонованої літератури, перелік тем для самостійного опрацювання, перелік довідкової літератури тощо);<br>− розробку комплектів матеріалів для проведення заліків і екзаменів;<br>− розробку та розміщення на платформі Moodle ЧНУ ім. П. Могили електронних посібників, методичних вказівок, навчальних матеріалів, конспектів лекцій, презентацій, авторських дидактичних відео- та аудіо- матеріалів, тестів, вправ і завдань. |
| **9 – Академічна мобільність** | |
| **Національна кредитна мобільність** | На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом імені Петра Могили та закладами вищої освіти України. |
| **Міжнародна кредитна мобільність** | На основі двосторонніх договорів між ЧНУ ім. Петра Могили та іноземними закладами вищої освіти. |
| **Навчання іноземних здобувачів вищої освіти** | Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах із додатковою мовною підготовкою. |

## 2. Компоненти освітньої-наукової програми
## 2.1.Перелік компонент ОП

| Код н/д | Компоненти освітньої програми | Обсяг кредитів | Форма підсумкового контролю |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **Обов'язкові компоненти ОП** | | | |
| **Цикл загальної підготовки** | | | |
| ОКЗП 1 | Філософія науки | 3 | екзамен |
| ОКЗП 2 | Українське наукове мовлення | 3 | екзамен |
| ОКЗП 3 | Наукова комунікація англійською мовою | 6 | залік, екзамен |
| ОКЗП 4 | Методика викладання професійно-орієнтованих дисциплін | 3 | екзамен |
| ОКЗП 5 | Управління науковими проектами | 3 | екзамен |
| | **Разом по циклу** | **18** | |
| **Цикл професійної підготовки** | | | |
| ОКПП 1 | Сучасні тенденції розвитку підприємництва | 4 | екзамен |
| ОКПП 2 | Економічна діагностика | 4 | екзамен |
| ОКПП 3 | Евристика та синектика | 4 | екзамен |
| ОКПП 4 | Науково-педагогічна практика | 6 | диф.залік |
| | **Разом по циклу** | **18** | |
| | **Загальний обсяг обов'язкових компонент** | **36** | |
| **Вибіркові компоненти ОП** | | | |
| **Цикл загальної підготовки** | | | |
| ВБЗП 1 | Дисципліна 1 ЗП (загально-університетський каталог)[1] | 3 | залік |
| | *[1] здобувачі обирають одну дисципліну із загально-університетського каталогу* | | |
| | **Кредитів по циклу** | **3** | |
| | | | |
| **Цикл професійної підготовки** | | | |
| ВБПП 01 | Дисципліна 2 ПП (спецкурс англійською мовою)[2] | 4 | екзамен |
| ВБПП 02 | Дисципліна 3 ПП[3] | 4 | екзамен |
| ВБПП 03 | Дисципліна 4 ПП[3] | 3 | залік |
| | *[2]здобувачі обирають одну дисципліну з переліку запропонованих у блоці альтернатив.*<br>*[3]здобувачі обирають 2 дисципліни з переліку запропонованих у блоці альтернатив* | | |
| | **Разом по циклу** | **11** | |
| | **Загальний обсяг вибіркових компонент:** | **14** | |
| | **ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ** | **50** | |

## 2.2.Структурно-логічна схема освітнього процесу




Структурно-логічна схема підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти відображає наукове і методичне обґрунтування процесу реалізації освітньо-наукової програми (послідовність вивчення

окремих компонент – навчальних дисциплін – за їх циклами протягом терміну програми, форми і періодичність виконання індивідуальних і самостійних завдань, проведення контролю тощо).

Структурно-логічна схема підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти наведена у додатках та забезпечує: стандарт якості освіти; системний підхід до взаємозв'язку викладання дисциплін; логіку структури викладання дисциплін; прозорість і доступність інформаційного супроводу технології навчання; врахування послідовності накопичення знань та інформації при підготовці фахівців; адаптаційні можливості фаху щодо змін зовнішнього середовища, зокрема, на ринку праці.

Програма підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти загальним обсягом 50 кредитів ECTS передбачає оволодіння студентами 12 навчальними дисциплінами, проходження науково-педагогічної практики, а також проведення підсумкової атестації у формі захисту дисертації.

Обов'язкова частина освітньої програми має обсяг 36 кредитів ECTS (74% ОП) і включає 8 дисциплін, з яких 5 дисциплін (18 кредитів) – загальної підготовки та 3 дисципліни (9 кредитів) – професійної підготовки; науково-педагогічна практика (10 кредитів).

Вибіркова частина навчального плану має обсяг 13 кредитів ECTS (26% ОП) і включає 1 дисципліну вільного вибору студентів циклу загальної підготовки (3 кредити) та 3 дисципліни за вибором студентів циклу професійної підготовки (11 кредитів). При цьому дисципліна циклу загальної підготовки обирається здобувачами із загально-університетського каталогу широкого вибору. У циклі професійної підготовки здобувачі обирають серед запропонованих альтернатив 1 дисципліну спецкурс англійською мовою та 2 лекційні дисципліни, що відповідають тематиці дисертаційного дослідження здобувачів.

Таким чином реалізується принцип студентоцентричного навчання та забезпечується формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів за ОП.

## 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

| | |
|---|---|
| **Форми атестації здобувачів вищої освіти** | Атестація здійснюється разовою спеціалізованою вченою радою закладу вищої освіти чи наукової установи на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання здобувачем його індивідуального навчального плану та індивідуального плану наукової роботи. Звітування про виконанням індивідуального плану роботи аспіранта проводиться 2 рази на рік на засіданні випускової кафедри. |
| **Вимоги до кваліфікаційної роботи** | Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання конкретної комплексної проблеми в сфері підприємницької та торговельної діяльності або на його межі з іншими спеціальностями, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.<br>Дисертація не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.<br>Дисертація має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти (наукової установи).<br>Вимоги до оформлення дисертацій встановлює МОН України. Обсяг основного тексту дисертації 6,5-8,5 авторський аркуша |
| **Вимоги до публічного захисту** | Вимоги щодо процедури та особливих умов проведення публічного захисту визначаються Постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12.01.2022 р. «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» (зі змінами). |

*Таблиця 1*

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (за 8-м рівнем, освітньо-науковим) зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою Підприємництво та торгівля**

| Класифікація компетентностей за НРК | Знання | Уміння | Комунікація | Відповідальність і автономія |
|---|---|---|---|---|
| **Перелік компетентностей** | **Зн1** Концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності | **Ум1** Спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики<br>**Ум2** Започаткування, планування, реалізація та коригування послідовного процесу ґрунтовного наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності<br>**Ум3** Критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей | **К1** Вільне спілкування з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою, суспільством в цілому<br>**К2** Використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях | **АВ1** Демонстрація авторитетності, інноваційність, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, послідовна відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності<br>**АВ2** Здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення |
| **Загальні компетентності** | | | | |
| ЗК01 | Зн1 | | | АВ2 |
| ЗК02 | | Ум1 | К1 | АВ1 |
| ЗК03 | Зн1 | Ум2 | К1 | АВ2 |
| ЗК04 | Зн1 | Ум2 | К1 | АВ1, АВ2 |
| ЗК05 | Зн1 | Ум2 | К1 | АВ1 |
| **Спеціальні (фахові) компетентності** | | | | |
| СК01 | Зн1 | Ум2 | К1 | АВ1 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| СК02 | Зн1 | Ум3 | К1 | АВ1 |
| СК03 | Зн1 | Ум1 | К2 | АВ2 |
| СК04 | Зн1 | Ум2 | К2 | АВ2 |
| СК05 | Зн1 | Ум1 | К1, К2 | АВ2 |
| СК06 | Зн1 | Ум1 | | АВ2 |

*Таблиця 2*

**Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Підприємництво та торгівля»**

| **Компетентності** / **Результати навчання** | **Компетентності** | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | **Загальні компетентності** | | | | | **Спеціальні (фахові) компетентності** | | | | | |
| | ЗК 01 | ЗК 02 | ЗК 03 | ЗК 04 | ЗК 05 | СК01 | СК02 | СК03 | СК04 | СК05 | СК06 |
| РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва та торгівлі та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності. | + | | | | | + | + | + | | | + |
| РН02.Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних дослідженнях у сфері підприємництва та торгівлі, а також у викладацькій практиці. | + | | + | | | + | + | + | | | |
| РН03.Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання. | + | | + | + | | | + | | | + | |
| РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямах. | | | + | + | | + | | + | | + | + |
| РН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямах. | + | | | + | | | + | | + | | |
| РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності. | + | | + | | + | | + | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва та торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці. | | + | + | | | | | + | | + | + |
| РН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень. | + | | | | | | + | | | + | + |
| РН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва та торгівлі та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики. | + | + | | | | + | + | | | + | + |
| РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв’язувати проблеми підприємництва та торгівлі з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів. | + | + | | | + | | + | | | | |
| РН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва та торгівлі, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність. | + | + | | | | + | | | | | |
| РН12. Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва та торгівлі. | | | + | + | | | + | | | | |

*Таблиця 3*

**Матриця відповідності освітніх компонент компетентностям за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**

| № | Освітні компоненти | Компетентності | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Загальні компетентності | | | | | Спеціальні (фахові) компетентності | | | | | |
| | | ЗК01 | ЗК02 | ЗК03 | ЗК04 | ЗК05 | СК01 | СК02 | СК03 | СК04 | СК05 | СК06 |
| | **Обов'язкові компоненти ОП** | | | | | | | | | | | |
| | **Цикл загальної підготовки** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Філософія науки | + | | | + | | | | | | + | |
| 2 | Українське наукове мовлення | | | | + | | | | + | | | |
| 3 | Наукова комунікація англійською мовою | | + | | | | | | | + | | |
| 4 | Методика викладання професійно-орієнтованих дисциплін | | | | + | | | | + | | | |
| 5 | Управління науковими проектами | | | + | | + | + | | | + | | |
| | **Цикл професійної підготовки** | | | | | | | | | | | |
| 1 | Сучасні тенденції розвитку підприємництва | + | | | | | + | | | | | |
| 2 | Економічна діагностика | | | | | + | + | | | | | |
| 3 | Евристика та синектика | | | | + | | | + | | | + | |
| 4 | Науково-педагогічна практика | | | + | + | | | | + | + | | |
| | **Вибіркові компоненти ОП** | | | | | | | | | | | |
| | **Цикл загальної підготовки** | | | | | | | | | | | |

| № | Освітні компоненти | Компетентності | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Загальні компетентності | | | | | Спеціальні (фахові) компетентності | | | | | |
| | | ЗК01 | ЗК02 | ЗК03 | ЗК04 | ЗК05 | СК01 | СК02 | СК03 | СК04 | СК05 | СК06 |
| 1 | Дисципліна 1 ЗП (загально-університетський каталог)[1] | | | + | | | | | + | | | |
| | | [1] *здобувачі обирають одну дисципліну із загально-університетського каталогу* | | | | | | | | | | |
| | | **Цикл професійної підготовки** | | | | | | | | | | |
| 2 | Дисципліна 2 ПП (спецкурс англійською мовою)[2] | | | + | | | | | | + | + | |
| 3 | Дисципліна 3 ПП[3] | | | | | | + | + | | | | + |
| 4 | Дисципліна 4 ПП[3] | | + | | | + | | | | | + | + |
| | [2] *здобувачі обирають одну дисципліну з переліку запропонованих у блоці альтернатив.*<br>[3] *здобувачі обирають 2 дисципліни з переліку запропонованих у блоці альтернатив* | | | | | | | | | | | |

*Таблиця 4*

**Матриця відповідності освітніх компонент результатам навчання за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»**

| | Освітні компоненти | Результати навчання | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **РН01** | **РН02** | **РН03** | **РН04** | **РН05** | **РН06** | **РН07** | **РН08** | **РН09** | **РН10** | **РН11** | **РН12** |
| | **Обов'язкові компоненти ОП** | | | | | | | | | | | | |
| | **Цикл загальної підготовки** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Філософія науки | + | | | | + | + | | + | | | | |
| 2 | Українське наукове мовлення | | | | | | + | | | | | + | + |
| 3 | Наукова комунікація англійською мовою | | | | | | + | | | | + | + | |
| 4 | Методика викладання професійно-орієнтованих дисциплін | | + | | | | + | | | | | | + |
| 5 | Управління науковими проектами | + | | | + | | | | | | + | + | |
| | **Цикл професійної підготовки** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Сучасні тенденції розвитку підприємництва | | | + | + | | | + | | + | + | | |
| 2 | Економічна діагностика | | | + | | | | + | | | | | |
| 3 | Евристика та синектика | | | | | + | | + | + | | | | |
| 4 | Науково-педагогічна практика | + | | | | + | + | | | | | + | |
| | **Вибіркові компоненти ОП** | | | | | | | | | | | | |
| | **Цикл загальної підготовки** | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Дисципліна 1 ЗП (загально-університетський каталог)[1] | | | | | + | | | | | + | + | |
| | [1] *здобувачі обирають одну дисципліну із загально-університетського каталогу* | | | | | | | | | | | | |

| | Освітні компоненти | Результати навчання | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | **РН01** | **РН02** | **РН03** | **РН04** | **РН05** | **РН06** | **РН07** | **РН08** | **РН09** | **РН10** | **РН11** | **РН12** |
| | **Цикл професійної підготовки** | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Дисципліна 2 ПП (спецкурс англійською мовою)[2] | + | | + | | | | + | | + | | | |
| 3 | Дисципліна 3 ПП[3] | | + | | + | | | + | | + | | | |
| 4 | Дисципліна 4 ПП[3] | | + | | + | | + | | + | | + | | |
| | *[2] здобувачі обирають одну дисципліну з переліку запропонованих у блоці альтернатив.*<br>*[3] здобувачі обирають 2 дисципліни з переліку запропонованих у блоці альтернатив* | | | | | | | | | | | | |