

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ**

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

**«Графічний дизайн і реклама»
першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 «Дизайн»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
Кваліфікація: бакалавр дизайну**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради
_____ Л. П. Клименко
(протокол № 6 від «01» листопада 2024 р.)

Освітня програма вводиться в дію з
«01» вересня 2024 р.


Ректор
_____ Л. П. Клименко
(наказ № 6-ВР від «01» листопада 2024 р.)

Миколаїв – 2024

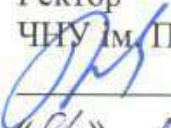
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня кваліфікація	Бакалавр дизайну
Обсяг	240 кредитів ЄКТС
Термін навчання	3 роки 10 місяців

Керівник закладу-розробника

Ректор

ЧНУ ім. Петра Могили

 Л. П. Клименко

«01» 04 2024 р.

Гарант освітньої програми

Канд. мистецтвознавства, доцент



Ю. В. Одробінський

«01» 04 2024 р.

ПОГОДЖУЮ

Перший проректор

ЧНУ ім. Петра Могили

 Ю. В. Котляр

«01» 04 2024 р.

ПОГОДЖУЮ

Декан факультету комп'ютерних наук

ЧНУ ім. Петра Могили

 А. П. Бойко

«01» 04 2024 р.

ПОГОДЖУЮ

Начальник навчально-

методичного відділу

ЧНУ ім. Петра Могили

 С. І. Шкірчак

«01» 04 2024 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма (ОПП) «Графічний дизайн і реклама» для підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 «Дизайн» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» обсягом 240 кредитів ЄКТС з терміном навчання 3 роки 10 місяців необхідна для здобуття відповідного ступеня вищої освіти «Бакалавр» кваліфікації «Бакалавр дизайну».

В ОПП наведені мета та характеристика освітньої програми, професійні назви робіт (за Класифікатором професій України ДК 003:2010) для працевлаштування випускників та можливості для продовження навчання; підходи, методи та технології викладання та оцінювання; перелік компетентностей випускника; програмні результати навчання; ресурсне забезпечення реалізації програми та дані щодо академічної мобільності програми.

Наведені обов'язкові та вибіркові компоненти ОПП, структурно-логічна схема ОПП; описані форми атестації здобувачів вищої освіти; матриця відповідності програмних компетентностей випускника компонентам ОПП та матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами ОПП.

ОПП розроблена робочою групою у складі:

1. Одробінський Юрій Владиславович, кандидат мистецтвознавства зі спеціальності 17.00.05 – образотворче мистецтво, доцент, завідувач кафедри дизайну, член Національної спілки художників України, лауреат обласної премії ім. М.Аркаса, керівник робочої групи (гарант освітньої програми);

2. Макушин Юрій Андрійович, народний художник України, доцент, професор б.в.з;

3. Корнюков Юрій Костянтинович, заслужений художник України, член Національної спілки художників України, лауреат обласної премії ім. М.Аркаса, старший викладач кафедри дизайну.

4. Тригуб Олена Леонідівна, PhD зі спеціальності 015 – професійна освіта (Дизайн), старший викладач кафедри дизайну;

5. Сапак Наталія Вікторівна, кандидат мистецтвознавства зі спеціальності 17.00.05 – образотворче мистецтво, доцент;

6. Мандра Андрій Валерійович, кандидат технічних наук зі спеціальності 05.11.17 – біологічні та медичні прилади, старший викладач кафедри дизайну;

На розроблений проєкт ОПП отримано рецензії та відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Наталія Колесник, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну Житомирського державного університету імені Івана Франка, м.Житомир.

2. Юрій Любаров, начальник управління з питань культури та охорони культурної спадщини Миколаївської міської ради.

3. Анна Румянцева, директор видавництва «Іліон», м. Миколаїв.

4. Андрій Іваницький, директор ТОВ «Гобелен», м. Миколаїв.

5. Валерій Атланов, директор ТОВ «Новобуд-сервіс», м. Миколаїв.

Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн і реклама» підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» розроблена згідно з чинними міжнародними та національними нормативно-правовими документами та методичними рекомендаціями.

1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022 «ДИЗАЙН»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чорноморський національний університет імені Петра Могили, факультет комп'ютерних наук.
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень НРК України – 6 рівень, FQ-ENEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень.
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Офіційна назва освітньої програми	Графічний дизайн і реклама
Форма здобуття освіти	денна
Освітня кваліфікація	Бакалавр дизайну
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти — Бакалавр Спеціальність — 022 Дизайн Спеціалізація — 022.01 Графічний дизайн Освітня програма — Графічний дизайн і реклама
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців.
Наявність акредитації	
Передумови	Повна загальна середня освіта (або освітньо-кваліфікаційний рівень молодшого спеціаліста / молодшого бакалавра).
Мови викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До повного завершення періоду навчання або наступного оновлення освітньої програми, але не більше 5 років.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://chmnu.edu.ua/training-information-base-computers/
2 – Мета освітньої програми	
Надання здобувачам професійних компетентностей для створення інноваційних візуальних комунікацій та рекламних рішень, інтегруючи знання з історії мистецтв і дизайну, рисунку, живопису, дизайн-проектування, комп'ютерної та 3D-графіки, типографіки, макетування, моделювання, дизайну упаковки та етикетки, айденітики, веб-дизайну, а також менеджменту та маркетингу в дизайні.	

3 – Характеристика освітньої програми	
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна.
Опис предметної області	<i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. <i>Цілі навчання:</i> формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів художньої та комп'ютерної графіки. <i>Методи, методики та технології:</i> методики проектування та виготовлення одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну; технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах для створення візуальних комунікацій та рекламних рішень. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується в сфері створення художньої та комп'ютерної графіки та дизайні реклами.
Основний фокус освітньої програми	Грунтовні знання та практичні навички з створення інноваційних візуальних комунікацій та ефективних рекламних рішень, поєднуючи художню майстерність з передовими цифровими технологіями та стратегічним розумінням бізнесу й маркетингу. Концептуальна основа діяльності полягає в підготовці фахівців, здатних системно мислити та інтегрувати художню майстерність з передовими технологіями та бізнес-стратегіями для створення ефективних візуальних комунікацій та рекламних рішень, що відповідають потребам сучасного світу та охоплює весь цикл створення дизайн-продукту: від глибокого аналізу та концептуалізації до розроблення, реалізації та оцінки його ефективності у реальному середовищі. Ключові слова: графічний дизайн, реклама, візуальні комунікації, інновації, мистецтво дизайну, цифрові технології, типографіка, вебдизайн, брендинг, маркетинг, менеджмент у дизайні, 3D-графіка, дизайн-проектування, макетування, моделювання, айдентика, міждисциплінарні зв'язки.
Особливості програми	Програма враховує сучасні методи міждисциплінарного практично-орієнтованого навчання та спрямована на формування у здобувача ідейно-образного та аналітичного мислення, дозволяючи генерувати нові концепції графічного дизайну для продукування актуальних дизайн-пропозицій.

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Професійна діяльність як фахівця з проєктування візуального середовища у галузі графічного дизайну та реклами, а саме: системного вивчення ручної та комп'ютерної графіки для створення дизайну ілюстрацій, бренд-дизайну, айдентики, книжкової, журнальної та рекламної графіки, дизайну упаковки та етикетки, створення Web-дизайну, анімацій, шрифтових і типографічних композицій, художніх творів графіки, живопису та фотографії. Згідно з чинною редакцією Класифікатора професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08) випускники з освітньою кваліфікацією «Бакалавр дизайну» за спеціалізацією 022.01 Графічний дизайн можуть працевлаштуватися на посади з наступною професійною назвою робіт: Підклас КП 3471 Декоратори та комерційні дизайнери 3471 Дизайнер-виконавець 3471 Дизайнер-виконавець графічних робіт 3471 Дизайнер-виконавець мультимедійних об'єктів 3471 Дизайнер-виконавець пакування 3471 Дизайнер-виконавець промислових виробів та об'єктів 3471 Дизайнер (інформаційні технології) 3471 Художник-шрифтовик телебачення Група КП 2452.1 Мистецтвознавці (образотворче та декоративно-прикладне мистецтво) 2452.1 Дизайнер-дослідник Група КП 2452.2 Скульптори, художники та модельєри 2452.2 Дизайнер графічних робіт 2452.2 Дизайнер мультимедійних об'єктів 2452.2 Дизайнер пакування 2452.2 Дизайнер промислових виробів та об'єктів 2452.2 Художник-графік телебачення 2452.2 Художник-мультиплікатор
Академічні права випускників	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти за умови успішного завершення навчання. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, студентоцентричності, бінарності – активної безпосередньої участі викладача і здобувача, методи проблемно-пошукового й інтерактивного навчання та інтегровані методи для досягнення навчальної і творчої мети. Викладання проводиться у формі лекцій з використанням мультимедійного обладнання, лабораторних занять в художніх спеціалізованих і комп'ютерних класах, виконання курсових робіт, проходження практики, консультацій з викладачами, самостійної роботи здобувачів вищої освіти, робота в графічних редакторах як основний інструмент виконання

	завдань. Також використовується платформа Moodle для дистанційного навчання.
Оцінювання	Види контролю – поточний та підсумковий (екзамен, диференційований залік, залік, атестація, захист курсових робіт) – визначені у «Положенні про порядок і методику проведення заліків та екзаменів у ЧНУ ім. Петра Могили». Підсумкові семестрові оцінки виставляються за шкалою ECTS (від A до F) та за національною шкалою: для екзаменів – відмінно / добре / задовільно / незадовільно; для заліків – зараховано / незараховано. Навчальним планом передбачені екзамени, диференційовані заліки, заліки, курсові роботи та підсумкова атестація – захист кваліфікаційної роботи бакалавра.
Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми в сфері графічного дизайну та реклами, демонструючи здатність створювати інноваційні візуальні комунікації та ефективні рекламні рішення, що поєднують художню майстерність із застосуванням сучасних цифрових технологій, а також розуміння бізнес-стратегій та маркетингових цілей. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність комплексно розв'язувати складні спеціалізовані та практичні задачі у сфері візуальних комунікацій та рекламної індустрії, інтегруючи художньо-проектні, цифрові та бізнес-орієнтовані знання.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність працювати в команді. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського

	(вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. <i>ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</i> <i>ЗК 10. Здатність організовувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності та охорони праці.</i> <i>ЗК 11. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції й будь-яких інших проявів недоброчесності.</i>
Спеціальні (фахові, предметні) Компетентності (СК)	СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. СК 4. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності. СК 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності. СК 6. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах, зокрема в традиційних графічних (рисунок, живопис, макетування) й передових цифрових (комп'ютерна та 3D-графіка, вебдизайн), для створення інноваційних візуальних комунікацій та ефективних рекламних рішень. СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну. СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. СК 9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису. СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності, зокрема в психології сприйняття, соціології, маркетингу та інформаційних технологіях, для аналізу потреб аудиторії, оптимізації візуальних рішень і досягнення максимальної ефективності рекламних кампаній. СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо

	власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності. <i>СК 12. Здатність здійснювати повний цикл дизайн-проектування, від аналізу проблеми та формування ідеї до розроблення концепції, візуалізації й презентації готового дизайн-продукту, враховуючи функціональні, естетичні та комунікаційні аспекти.</i> <i>СК 13. Здатність створювати та обробляти растрову й векторну графіку, розробляючи візуальні елементи та ілюстрації, адаптовані для різних медіа та платформ.</i> <i>СК 14. Здатність створювати тривимірні об'єкти, сцени та візуалізації засобами 3D-графіки, застосовуючи принципи 3D-моделювання, текстурювання, освітлення й рендерингу для реалізації складних просторових дизайн-концепцій.</i> <i>СК 15. Здатність майстерно використовувати типографіку як ключовий інструмент візуальної комунікації у друкованих, цифрових та кінетичних проєктах.</i> <i>СК 16. Здатність розробляти інноваційний і функціональний дизайн упаковки та етикетки, що ефективно транслює цінності бренда, приваблює споживача та відповідає вимогам виробництва й ринку.</i> <i>СК 17. Здатність створювати цілісні та впізнавані візуальні ідентичності, включаючи брендбуки, логотипи, фірмові стилі для компаній, продуктів і послуг, забезпечуючи їхнє послідовне застосування на всіх комунікаційних каналах.</i> <i>СК 18. Здатність проєктувати інтуїтивно зрозумілі та візуально привабливі вебсайти, мобільні додатки й цифрові інтерфейси, використовуючи принципи людиноорієнтованого дизайну, інформаційної архітектури та адаптивного дизайну.</i>
7 – Програмні результати навчання	
	ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, основи наукових досліджень, а також синтезувати ці дані для розроблення інноваційних візуальних комунікацій та ефективних рекламних рішень, що відповідають потребам ринку й запитам споживачів. ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування. ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на

	високому професійному рівні. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання. ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнотдизайну у мистецьких практиках. ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності, <i>включаючи редактори растрової та векторної графіки, програм для 3D-моделювання й вебдизайну, а також програмне забезпечення для створення інноваційних візуальних комунікацій та ефективних рекламних рішень.</i> ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну. <i>ПРН 20. Створювати візуальні рішення для різних медіа, включаючи друковану, цифрову та просторову графіку, з урахуванням принципів композиції, типографіки, кольору та візуальної ієрархії.</i> <i>ПРН 21. Створювати проєктні рішення в системі візуальної</i>
--	--

	ідентичності та брендингу, дизайн упаковки та етикетки, що відповідають маркетинговим цілям і потребам цільової аудиторії. ПРН 22. Використовувати шрифти та леттеринг для посилення візуальної комунікації у різних проєктах. ПРН 23. Використовувати засоби рисунка та живопису для реалістичного й виразного зображення об'єктів навколишнього середовища та людини у проєктно-художній діяльності. ПРН 24. Здійснювати повний цикл дизайн-проєктування, створюючи креативні та функціональні візуальні комунікації й рекламні продукти. ПРН 25. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції й проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів вищої освіти та вміти застосовувати їх в професійній діяльності.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Реалізація освітньої програми забезпечується кадрами високої кваліфікації з науковими ступенями та вченими званнями, які мають великий досвід навчально-методичної, науково-дослідної роботи та відповідають кваліфікації відповідно до спеціальності згідно ліцензійних умов. До реалізації програми залучається більше 80% науково-педагогічних працівників, які мають науковий ступінь та/або вчене звання, не менше 20% мають науковий ступінь доктора наук або почесне звання «Народний художник України», або «Заслужений діяч мистецтв України» або вчене звання професора. Реалізована система професійного розвитку викладачів, зокрема шляхом співпраці з провідними дизайн-підприємствами, видавництвами та ІТ-компаніями. До освітнього процесу залучаються відомі дизайнери, художники України, та практикуючі спеціалісти.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами і відповідають існуючим нормативним актам. Навчальні аудиторії та лабораторії обладнані сучасними технічними засобами навчання, комп'ютерною технікою. У кожному з комп'ютерних класів розміщено від 12 до 25 комп'ютерів, на яких встановлено необхідне програмне забезпечення, що дозволяє проводити навчальний процес згідно з сучасними вимогам. Проведено локальну комп'ютерну мережу, є доступ до мережі Internet. Здобувачі також мають змогу користуватися власними ПК з безкоштовною можливістю доступу до мережі Internet через бездротовий зв'язок (Wi-Fi).

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний вебсайт https://chmnu.edu.ua/ містить інформацію про освітні програми, правила прийому, положення про структурні підрозділи, навчально-наукову та інші види діяльності, перспективи працевлаштування, студентські організації, міжнародні проекти та програми академічної мобільності тощо. Всі працівники, викладачі та здобувачі вищої освіти університету мають доступ до мережі Інтернет за необмеженим корпоративним тарифом для юридичних осіб. Бібліотека ЧНУ ім. Петра Могили надає доступ до необхідної спеціалізованої навчальної та наукової літератури (174 тис. прим.) через абонемент та у читальній залі на 238 місць. Також функціонує інституційний репозиторій, який надає онлайн доступ до опублікованих професорсько-викладацьким складом підручників, навчальних посібників, методичних рекомендацій та кваліфікаційних робіт випускників ЧНУ ім. Петра Могили. Користувачі локальної обчислювальної мережі університету мають доступ до ресурсів наукометричних баз даних Web of Science та Scopus. У ході навчання активно використовується дистанційна платформа Moodle 3.0. Для забезпечення освітньої програми створено електронні курси до усіх навчальних дисциплін.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом імені Петра Могили та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом імені Петра Могили та закладами вищої освіти країн-партнерів.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.

2 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН І РЕКЛАМА» ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
1 НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
1.1 Цикл загальної підготовки			
ЗП.01	Історія та культура України	4	Залік
ЗП.02	Філософія, суспільствознавство та академічна доброчесність	3	Залік
ЗП.03	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	Залік
ЗП.04	Іноземна мова (англійська)	11	Залік
ЗП.05	Безпека життєдіяльності (безпека життєдіяльності, основи охорони праці та цивільний захист)	3	Диф. залік
ЗП.06	Фізичне виховання	-	Залік
Всього за цикл		26	
1.2 Цикл професійної підготовки			
ПП.01	Історія мистецтв	3	Екзамен
ПП.02	Історія дизайну	3	Екзамен
ПП.03	Рисунок і скетчинг	10	Залік, Екзамен
ПП.04	Живопис	4	Екзамен
ПП.05	Дизайн-проектування	19	Залік, Екзамен, КР*
ПП.06	Комп'ютерна графіка	20	Залік, Екзамен, КР*
ПП.07	Композиція та проєктна графіка	10	Залік, Екзамен
ПП.08	Інформаційні технології, системи та ресурси	4	Екзамен
ПП.09	Шрифти	4	Залік
ПП.10	Макетування і моделювання	10	Залік, Екзамен, КР*
ПП.11	Дизайн упаковки та етикетки	8	Екзамен
ПП.12	Типографіка і леттеринг	6	Екзамен
ПП.13	Айдентика	4	Екзамен, КР*
ПП.14	Вебдизайн	5	Екзамен
ПП.15	Менеджмент і маркетинг в дизайні. Теорія реклами	4	Екзамен
ПП.16	3D-графіка	6	Екзамен
ПП.17	Ознайомча практика	6	Диф. залік
ПП.18	Навчальна практика	6	Диф. залік
ПП.19	Виробнича практика	9	Диф. залік

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
ПП.20	Передатестаційна практика	9	Диф. залік
ПП.21	Кваліфікаційна робота	6	
Всього за цикл		156	
Всього за нормативною частиною		180	
2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ			
2.1 Цикл загальної підготовки			
ВЗП.01	Дисципліна 1 (із загальноуніверситетського каталогу курсів)**	3	Залік
ВЗП.02	Дисципліна 2 (із загальноуніверситетського каталогу курсів)**	3	Залік
ВЗП.03	Дисципліна 3 (із загальноуніверситетського каталогу курсів)**	3	Залік
ВЗП.04	Дисципліна 4 (із загальноуніверситетського каталогу курсів)**	3	Залік
Всього за цикл		12	
2.2 Цикл професійної підготовки			
ВПП.01	Дисципліна 1 (із факультетського каталогу курсів)***	5	Залік
ВПП.02	Дисципліна 2 (із кафедрального каталогу курсів)***	5	Залік
ВПП.03	Дисципліна 3 (із кафедрального каталогу курсів)***	5	Залік
ВПП.04	Дисципліна 4 (із кафедрального каталогу курсів)***	4	Залік
ВПП.05	Дисципліна 5 (із кафедрального каталогу курсів)***	4	Залік
ВПП.06	Дисципліна 6 (із кафедрального каталогу курсів)***	5	Залік
ВПП.07	Дисципліна 7 (із кафедрального каталогу курсів)***	4	Залік
ВПП.08	Дисципліна 8 (із кафедрального каталогу курсів)***	6	Залік
ВПП.09	Дисципліна 9 (із кафедрального каталогу курсів)***	6	Залік
ВПП.10	Дисципліна 10 (із кафедрального каталогу курсів)***	4	Залік
Всього за цикл		48,0	
Всього за вибірковою частиною		60	
Всього за освітню програму		240	

Примітки:

* – курсова робота;

** – перелік вибірових дисциплін циклу загальної підготовки вибирається із загальноуніверситетського каталогу курсів (може змінюватись за пропозиціями та рекомендаціями роботодавців, здобувачів вищої освіти або науково-педагогічного складу

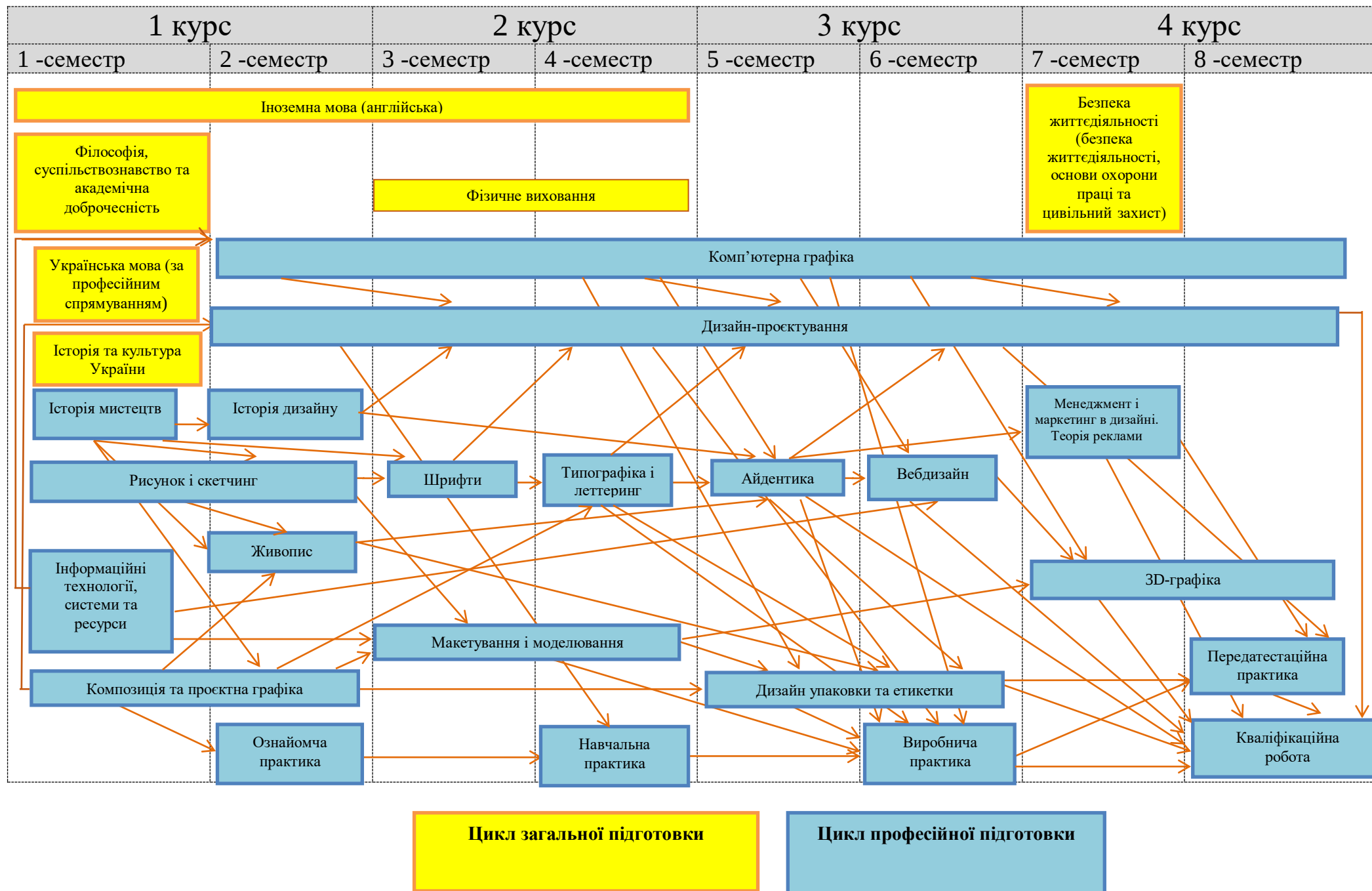
ЧНУ ім. Петра Могили за погодженням кафедри дизайну та науково-методичної ради факультету комп'ютерних наук).

*** – перелік вибірових дисциплін циклу професійної підготовки вибирається із факультетського /кафедрального каталогу курсів (може змінюватись за пропозиціями та рекомендаціями роботодавців, здобувачів вищої освіти або науково-педагогічного складу ЧНУ ім. Петра Могили за погодженням кафедри дизайну та науково-методичної ради факультету комп'ютерних наук).

2.2 Розподіл по циклам дисциплін

№	Складові освітньо-професійної програми	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів / %)		
		Нормативні навчальні дисципліни	Вибіркові навчальні дисципліни	Разом за весь термін навчання
1.	Цикл загальної підготовки	24/10%	12/5%	36/15%
2.	Цикл професійної підготовки	120/50%	48/20%	168/70%
3.	Цикл практичної підготовки	30/12,5%	–	30/12,5%
4.	Кваліфікаційна робота	6/2,5%	–	6/2,5%
	Всього	180/75%	60/25%	240/100%

2.3. Структурно-логічна схема підготовки бакалаврів спеціальності 022 «Дизайн», освітньо-професійна програма «Графічний дизайн і реклама»



3 ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Графічний дизайн і реклама», спеціальності 022 «Дизайн» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Успішний захист кваліфікаційної роботи завершується видачею документу встановленого зразка про присудження здобувачу ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр дизайну.

Атестація здійснюється відкрито та публічно.

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Публічний захист кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми в сфері дизайну, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням певних теорії та методів дизайну. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Перевірка відбувається за допомогою передплаченого онлайн-сервісу. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснювати у відповідності до вимог чинного законодавства.

4 МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код н/д	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК 13	СК 14	СК 15	СК 16	СК 17	СК 18	
НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																														
Цикл загальної підготовки																														
ЗП.01				+			+		+							+														
ЗП.02				+				+	+																					
ЗП.03		+		+	+																									
ЗП.04			+	+	+																									
ЗП.05				+						+																				
ЗП.06					+				+																					
Цикл професійної підготовки																														
ПП.01	+			+			+		+							+														
ПП.02	+			+			+		+							+														
ПП.03	+			+		+									+		+			+										
ПП.04	+			+		+											+			+										
ПП.05	+			+		+					+			+					+				+					+		
ПП.06	+			+		+					+						+	+						+						
ПП.07	+			+		+								+		+						+								
ПП.08	+			+		+					+											+			+					
ПП.09	+			+		+					+					+										+				
ПП.10	+			+		+					+	+					+								+					
ПП.11	+			+		+					+	+							+				+	+		+	+			
ПП.12	+			+		+					+															+				
ПП.13	+			+		+					+			+					+			+	+				+	+		
ПП.14	+			+		+					+			+			+	+	+			+							+	
ПП.15	+			+																	+	+								
ПП.16	+			+		+					+	+			+		+	+				+			+					
ПП.17	+			+		+					+																			
ПП.18	+			+	+	+					+											+		+						
ПП.19	+			+	+	+					+											+		+						
ПП.20	+			+		+					+											+	+	+						
ПП.21	+			+		+		+			+	+				+	+		+		+		+	+	+		+	+	+	

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Код н/д	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20	ПРН 21	ПРН 22	ПРН 23	ПРН 24	ПРН 25
НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ																									
Цикл загальної підготовки																									
ЗП.01													+	+	+										
ЗП.02					+																				
ЗП.03		+																							
ЗП.04		+																							
ЗП.05																									
ЗП.06																									
Цикл професійної підготовки																									
ПП.01	+												+												
ПП.02	+														+										
ПП.03	+					+																	+		
ПП.04	+					+																	+		
ПП.05	+			+		+	+	+			+	+							+					+	
ПП.06	+			+		+											+								
ПП.07	+					+	+				+							+							
ПП.08	+					+													+						
ПП.09	+					+															+				
ПП.10	+			+		+	+	+	+	+						+		+							
ПП.11	+					+		+	+	+	+	+			+		+	+			+				
ПП.12	+			+		+	+							+								+			
ПП.13	+			+		+		+		+	+	+	+						+		+				
ПП.14	+					+		+									+		+	+	+				
ПП.15	+		+																+						
ПП.16	+			+		+										+	+								
ПП.17	+						+				+														
ПП.18	+		+	+	+	+					+														
ПП.19	+		+	+	+	+					+					+		+							
ПП.20	+		+	+		+					+														
ПП.21	+		+	+		+					+	+		+		+	+		+					+	+