

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ПЕТРА МОГИЛИ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«БІЗНЕС У СФЕРІ ПОСЛУГ»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю **076 «Підприємництво та торгівля»**
галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**
кваліфікація: **бакалавр підприємництва та торгівлі**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ



Голова вченої ради

Леонід КЛИМЕНКО

(протокол № 7 від «31» серпня 2023 р.)
зі змінами, внесеними відповідно до рішень вченої ради
протокол № 7 від «30» серпня 2024 р.,
протокол № 8 від «30» червня 2025 р.)
протокол № 7 від «29» червня 2026 р.)

Освітня програма введена в дію з «01» вересня 2023 р.,
поточна редакція вводиться в дію з «01» вересня 2026 р.

В.о.ректора



Леонід КЛИМЕНКО

(наказ № 7-ВР від «31» серпня 2023 р.
зі змінами, внесеними згідно з наказами
№ 7-ВР від «30» серпня 2024 р.
наказ № 8-ВР від «30» червня 2025 р.
наказ № 8-ВР від «30» червня 2025 р.)

Миколаїв – 2026 р.

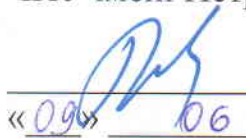
ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

освітньо-професійної програми

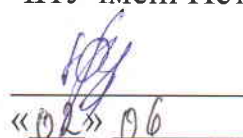
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня кваліфікація	Бакалавр з підприємництва та торгівлі
Обсяг	240 кредитів ЄКТС
Строк навчання	3 роки 10 місяців

Керівник закладу-розробника

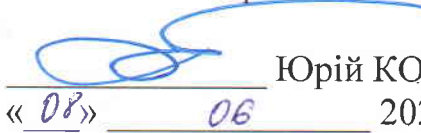
В.о.ректора
ЧНУ імені Петра Могили

 Леонід КЛИМЕНКО
«09» 06 2026 р.

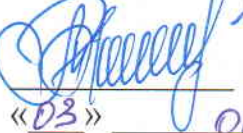
Гарант освітньої програми,
Завідувач кафедри обліку і аудиту,
доктор економічних наук, професор
ЧНУ імені Петра Могили

 Юрій ВЕЛИКИЙ
«02» 06 2026 р.

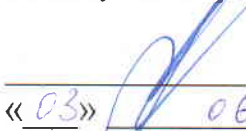
ПОГОДЖУЮ
Перший проректор
ЧНУ імені Петра Могили

 Юрій КОТЛЯР
«08» 06 2026 р.

ПОГОДЖУЮ
Декан факультету економічних наук
ЧНУ імені Петра Могили

 Світлана БЕЛІНСЬКА
«03» 06 2026 р.

ПОГОДЖУЮ
Начальник навчально-методичного
відділу ЧНУ імені Петра Могили

 Євгенія Постикіна
«03» 06 2026 р.

ПОГОДЖУЮ
Т.в.о.завідувача кафедри економіки та
підприємництва, доктор економічних
наук, професор
ЧНУ імені Петра Могили

 Людмила ЄВЧУК
«02» 06 2026 р.

ПЕРЕДМОВА

1. РОЗРОБЛЕНО:

Робочою групою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили у складі:

- Людмила ЄВЧУК – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та підприємництва, т.в.о. завідувача кафедри економіки та підприємництва;
- Людмила НАЗАРОВА - доктор економічних наук, професор;
- Юрій ВЕРЛАНОВ - кандидат економічних наук, професор, професор кафедри економіки та підприємництва;
- Тетяна ФЕРТІКОВА – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва;
- Наталя ІЩЕНКО – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва (за сумісництвом);
- Ірина ПРЯДКО – старший викладач кафедри економіки та підприємництва;
- Юлія ТАТЕНКО – керівник консалтингової компанії GoodStaff і Школи продажів у Миколаєві, підприємець, сертифікований бізнес-тренер і коуч; викладач кафедри економіки та підприємництва (за сумісництвом);
- Микола НАЗАРЕНКО – здобувач вищої освіти за ОП;
- Марія СТЕПАНОВА – здобувачка вищої освіти за ОП;
- Ольга ХОМЯК – здобувачка вищої освіти за ОП;
- Микита АДІГАМОВ – здобувач вищої освіти за ОП;
- Олександр СИМОНЕНКО – здобувач вищої освіти за ОП.

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Чорноморський національний університет імені Петра Могили, факультет економічних наук
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр, бакалавр підприємництва та торгівлі
Офіційна назва освітньої програми	Бізнес у сфері послуг
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Україна, до 31 грудня 2027 року.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта або ступінь молодшого бакалавра (ОКР молодшого спеціаліста)
Мови викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена у 2023 році, діє до наступного перегляду та оновлення
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://chmnu.edu.ua/training-information-base-ecomonics/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка висококваліфікованих бакалаврів підприємництва та торгівлі, які володіють сучасними різнобічними знаннями, навичками та вміннями, необхідними для організації та ведення бізнесу, в т.ч. у сфері послуг, та відповідають вимогам ринку праці у різних галузях економіки, бізнесу та суспільства Південного регіону України.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів.
Основний фокус освітньої програми	Під час вивчення теоретичних, методичних і практичних аспектів підприємництва та торгівлі акцент робиться на формуванні та розвитку професійних компетентностей, необхідних для започаткування та ведення бізнесу, в т.ч. у сфері послуг. Основний фокус освітньої програми спрямований на студентоцентроване навчання, де значна увага приділяється використанню зручних для здобувачів форм і методів

	надання освітніх послуг, інтерактивності, мобільності та наставництву.
Особливості програми	Програма націлена на отримання здобувачами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних фахівцям сфери підприємництва та торгівлі; сприяє оволодінню здобувачами компетенцій з організації бізнес-процесів, розробки бізнес-моделей; реалізується в активному дослідницькому середовищі, що стимулює аналітико-дослідницьку, інноваційну діяльність та апробацію їх результатів, зокрема шляхом: - проходження ознайомчої та виробничої практик на сучасних підприємствах і їх підрозділах; - написання наукових статей, тез; - презентації проведених досліджень та пропозицій на науково-практичних конференціях, круглих столах тощо; - та ін.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до Національного класифікатора професій ДК 003:2010, випускники можуть обіймати такі посади: 3415 Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог-практик, мерчандайзер) 3415 Agent / представник торговельний / торговий агент 3415 Комерційний агент / Агент з комерційних послуг та торгівлі 3419 Фахівець з аналізу товарного ринку та торговельного підприємництва 3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації) / Бізнес-асистент 3429 Фахівець із електронної комерції (e-commerce specialist) 1452 Менеджер (управляючий) в оптовій торгівлі 1451 Менеджер (управляючий) у роздрібній торгівлі 1453 Менеджер (управляючий) у сфері надання послуг (у комерційному секторі) 1475.4 Менеджер з збуту / Менеджер з продажів 1475.4 Менеджер з постачання / Менеджер із закупівель 1483 Менеджер з логістики (низова та середня ланки) 3411 Диспетчер з відпускання готової продукції / Фахівець з обліку товарів 3414 Експерт із сервісу та обслуговування клієнтів 3415 Консультант з продажу товару / Адміністратор торгового залу 3439 Адміністратор (у сфері комерційного підприємництва)
Подальше навчання	Можливість продовження навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Лекції в аудиторіях з мультимедійним обладнанням, практичні заняття, самостійна робота, студентоцентроване

	навчання, проблемно-орієнтовне навчання, навчання через практику, використання системи Moodle у навчанні.
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки, захист звіту з практик. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано), 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). Оцінювання здобувачів вищої освіти базується на засадах студентоцентрованого навчання: - критерії та методи оцінювання, а також критерії виставлення оцінок оприлюднюються заздалегідь; - оцінювання здобувачів є послідовним, прозорим та проводиться відповідно до встановлених процедур; - оцінювання дозволяє здобувачам продемонструвати наскільки вони досягли запланованих навчальних результатів. Здобувачі одержують зворотній зв'язок, який за потреби супроводжується порадами щодо навчального процесу; - існує процедура подання апеляцій із боку здобувачів.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької та торговельної діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідних наук і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища. ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і

	технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
	ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Спеціальні компетентності (СК)	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.
	СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур, у т.ч. і у сфері послуг.
	СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
	СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.
	СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.
	СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів, у сфері підприємництва та торгівлі.
	СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.
	СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.
	СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.
	СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.
	СК 11. Здатність розробляти антикризові сценарії, адаптувати бізнес-моделі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах високої невизначеності й ризиків.
	СК 12. Здатність оцінювати кон'юнктуру національного та світових ринків, розробляти конкурентні переваги та виводити бізнес на стійкі позиції в умовах глобалізації й жорсткої конкуренції.
	СК 13. Здатність ефективно управляти особистими та корпоративними фінансами, оптимізувати грошові потоки, оцінювати інвестиційні проєкти та мінімізувати фінансові ризики.
7 – Результати навчання	
	1. Використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
	2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

	3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
	4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі.
	5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.
	6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
	7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
	8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.
	9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
	10. Діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
	11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці, зокрема у бізнесі у сфері послуг.
	12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур.
	13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.
	14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.
	15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.
	16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.
	17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів.
	18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.
	19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

	20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків. 21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньо-професійної програми відповідають основному фокусу ОП і спеціальності, або ж окремих її компонентів, мають необхідний стаж педагогічної роботи та/або досвід практичної роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, роботи та/або роботи за фахом та іноземні лектори, а також експерти та управлінці зі сфери економіки та бізнесу, підприємництва та торгівлі.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу. Комп'ютерні класи оснащені технікою та відповідним фаху програмним забезпеченням, спеціалізованими програмними комплексами. Здобувачі мають вільний доступ до мережі Інтернет через бездротовий зв'язок Wi-Fi.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення охоплює: – розробку освітньо-професійних програм, навчальних планів, робочих навчальних програм; – розробку методичних посібників, вказівок за компонентами ОПП; – розробку методичних матеріалів, що забезпечують навчальний процес: практичні, лабораторні, індивідуальні заняття зі здобувачами, їх самостійну роботу (плани-завдання, списки пропонованої літератури, перелік тем для самостійного опрацювання, перелік довідкової літератури тощо); – розробку контрольних завдань і тестів до контрольних робіт; – розробку комплектів матеріалів для проведення заліків і екзаменів; – розробку та розміщення на платформі Moodle ЧНУ ім. П. Могили електронних посібників, методичних вказівок, навчальних матеріалів, конспектів лекцій, презентацій, авторських дидактичних відео- та аудіо-матеріалів, тестів, вправ і завдань.
9 – Академічна мобільність	

Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом імені Петра Могили та університетами України: Національний університет «Києво-Могилянська академія», Національний університет «Острозька академія».
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЧНУ ім. П. Могили та вищими навчальними закладами країн-партнерів: Університет Саарланда (м. Саарбрюккен, Німеччина), Університет Ка`Фоскарі (м. Венеція, Італія), Університет Кадіс (м. Кадіс, Іспанія), Поморська Академія (м. Слупськ, Польща), Університет Норд (м. Буде, Норвегія), Академія туризму Анталії (м. Анталія, Туреччина), Міжнародний університет Шіллера (м. Хайдельберг, Німеччина), Університет св. Марка і Джона (м. Плімут, Велика Британія), Карлов університет (м. Прага, Чехія), Віденський економічний університет (м. Відень, Австрія), Міжнародній академії ім. М. Балудянського (Братислава, Словаччина), Міжнародний університет Річмонд (м. Лондон, Велика Британія).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти на даній освітній програмі можливе.

2. Компоненти освітньої-професійної програми

2.1.Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Обсяг кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОКЗП 1	Історія та культура України	3	залік
ОКЗП 2	Філософія та суспільствознавство	3	залік
ОКЗП 3	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	залік
ОКЗП 4	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	13	залік
ОКЗП 5	Інформаційні технології	3	залік
ОКЗП 6	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці	3	диф.залік
ОКЗП 7	Системи технологій	3	залік
	Разом по циклу	31,0	
Цикл професійної підготовки			
ОКПП 1	Основи економічної теорії	4	екзамен
ОКПП 2	Мікроекономіка	4	екзамен
ОКПП 3	Макроекономіка	4	екзамен
ОКПП 4	Вища та прикладна математика для економістів	4	екзамен
ОКПП 5	Статистика	3	залік
ОКПП 6	Основи науково-аналітичних досліджень (тренінг-курс)	3	залік
ОКПП 7	Оптимізаційні методи та моделі	4	екзамен
ОКПП 8	Лідерство та командування	3	залік
ОКПП 9	Правознавство	3	екзамен
ОКПП 10	Міжнародна економіка	3	екзамен
ОКПП 11	Економіка підприємства	4	екзамен
ОКПП 12	Економічний аналіз	3,5	залік
ОКПП 13	Бухгалтерський облік	5	екзамен
ОКПП 14	Менеджмент	4	екзамен
ОКПП 15	Маркетинг	5	екзамен
ОКПП 16	Економіка праці та соціально-трудові відносини	3	залік
ОКПП 17	Управління персоналом	3	залік
ОКПП 18	Фінанси	4	залік
ОКПП 19	Основи оподаткування	3,5	екзамен
ОКПП 20	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	3	залік
ОПП 21	Інформаційні технології в управлінні діяльністю суб'єктів господарювання	3	залік
ОКПП 21	Основи бізнесу (тренінг-курс)	3	залік
ОКПП 22	Основи електронного бізнесу та SMM	3	залік
ОКПП 23	Основи аналізу бізнес-даних (тренінг-курс)	4	залік
ОКПП 24	Бізнес-планування та бізнес процеси у сфері послуг	4,5	екзамен

ОКПП 25	Економіка та організація торгівлі	4	екзамен
ОКПП 26	Технології продажів у сфері послуг	3,5	залік
ОКПП 27	Креативне мислення	4	залік
ОКПП 28	Логістика	4	екзамен
ОКПП 29	Поведінка споживачів	4,5	екзамен
ОКПП 30	Практичний маркетинг	3	екзамен
ОКПП 31	Управління ризиками у сфері послуг	4,5	екзамен
ОКПП 32	Фінансова грамотність	4,3	залік
ОКПП 33	Управління проектами	4,5	екзамен
ОКПП 34	Міждисциплінарна курсова робота з економічної теорії	3	залік
ОКПП 35	Міждисциплінарна курсова робота з підприємництва і торгівлі	3	залік
ОКПП 36	Міждисциплінарна курсова робота з управління бізнесом у сфері послуг	3	залік
ОКПП 37	Ознайомча практика	3	диф.залік
ОКПП 38	Виробнича практика	3	диф.залік
ОКПП 40	Виробнича практика-2	3	диф.залік
	Разом по циклу	145,0	
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	176,0	

Вибіркові компоненти ОП

Цикл загальної підготовки

ВБЗП 1	Дисципліна ЗП за вибором - 1 ¹	3	залік
ВБЗП 2	Дисципліна ЗП за вибором - 2 ¹	3	залік
ВБЗП 3	Дисципліна ЗП за вибором - 3 ¹	3	залік
ВБЗП 4	Дисципліна ЗП за вибором - 4 ¹	3	залік
ВБЗП 5	Дисципліна 5 ²	17,0	залік
	Іноземна мова за вибором (за професійним спрямуванням)		
ВБЗП 6	Дисципліна 6 ³		
	Фізичне виховання (за видами спортивних секцій)		залік
	Кредитів по циклу	29,0	

¹ здобувачі обирають чотири дисципліни з загально-університетського каталогу широкого вибору курсів

² здобувачі обирають курс англійської мови за професійним спрямуванням чи загальної підготовки

³ здобувачі обирають вид спортивних секцій з широкого спектру наявних в університеті

2.2. Цикл професійної підготовки

ВПП 01	Дисципліна ПП за вибором - 1	4,5	екзамен
ВПП 02	Дисципліна ПП за вибором - 2	3,5	залік
ВПП 03	Дисципліна ПП за вибором - 3	5,0	екзамен
ВПП 04	Дисципліна ПП за вибором - 4 (тренінг-курс)	4,5	залік
ВПП 05	Дисципліна ПП за вибором - 5 (тренінг-курс)	4,5	залік
ВПП 06	Дисципліна ПП за вибором - 6 (тренінг-курс)	4,5	екзамен
ВПП 07	Дисципліна ПП за вибором - 7 (тренінг-курс)	4,5	залік
ВПП 08	Дисципліна ПП за вибором - 8 (тренінг-курс)	4,0	залік

	Разом по циклу	35
	Загальний обсяг вибіркових компонент:	64
	ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240

2.2. Структурно-логічна схема освітнього процесу

Структурно-логічна схема підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Бізнес у сфері послуг» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відображає наукове і методичне обґрунтування процесу реалізації освітньо-професійної програми (послідовність вивчення окремих компонент – навчальних дисциплін – за їх циклами протягом терміну програми, форми і періодичність виконання індивідуальних і самостійних завдань, проведення контролю тощо).

Структурно-логічна схема підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Бізнес у сфері послуг» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти наведена у додатках та забезпечує: стандарт якості освіти; системний підхід до взаємозв'язку викладання дисциплін; логіку структури викладання дисциплін; прозорість і доступність інформаційного супроводу технології навчання; врахування послідовності накопичення знань та інформації при підготовці фахівців; адаптаційні можливості фаху щодо змін зовнішнього середовища, зокрема, на ринку праці.

Програма підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Бізнес у сфері послуг» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальним обсягом 240 кредитів ECTS передбачає оволодіння здобувачами 47 навчальних дисциплін, підготовку трьох міждисциплінарних курсових робіт, проходження навчальної та двох виробничих практик, а також проведення підсумкової атестації у формі атестаційного комплексного екзамену з фаху.

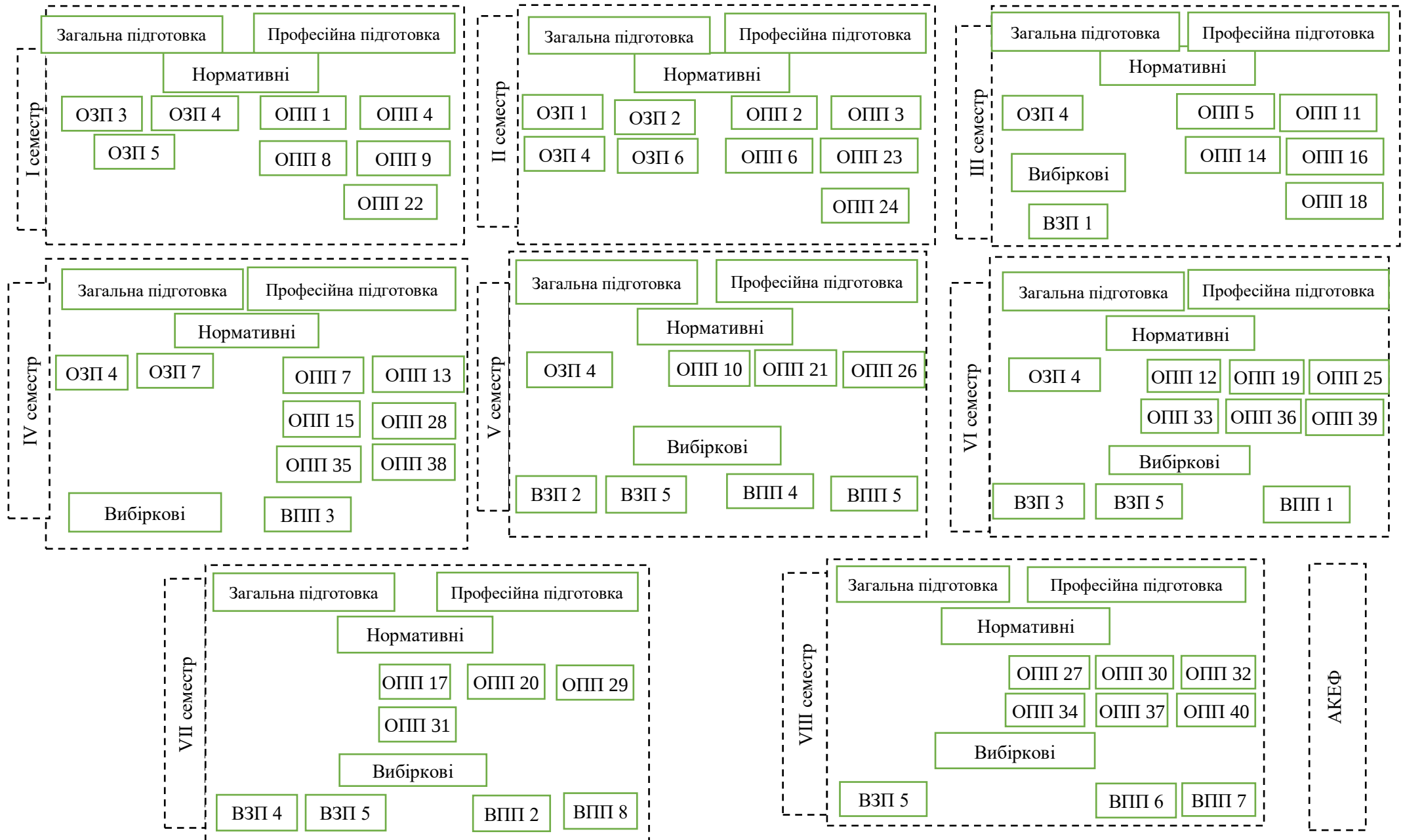
Обов'язкова частина освітньої програми має обсяг 176,0 кредитів ECTS (73,3% ОП) і включає 41 дисципліну з яких 7 дисциплін (31,0 кредитів) – загальної підготовки та 34 дисципліни (127 кредитів) – професійної підготовки; три міждисциплінарні курсові роботи (9 кредитів – по 3 кредити кожна); начальна та дві виробничі практики (9 кредитів – по 3 кредити кожна).

Вибіркова частина навчального плану має обсяг 64,0 кредити ECTS (26,7% ОП) і включає дисципліни вільного вибору здобувачів циклу загальної підготовки (29,0 кредитів) та дисципліни за вибором здобувачів циклу професійної підготовки (35 кредитів). При цьому 4 дисципліни циклу загальної підготовки, по 3 кредити кожна, обираються здобувачами із загальноуніверситетського каталогу широкого вибору; вибірковий курс іноземної мови обсягом 17,0 кредитів обирається між англійською за професійним спрямуванням та другими іноземними мовами (німецька, французька, іспанська, польська, болгарська); фізичне виховання проводиться за видами спортивних секцій, які здобувачі обирають за бажанням з

переліку запропонованих факультетом фізичного виховання та спорту. У циклі професійної підготовки здобувачі обирають серед запропонованих альтернатив 3 лекційні дисципліни та 5 тренінг-курси щодо розвитку бізнесу у сфері послуг.

Таким чином реалізується принцип студентоцентричного навчання та забезпечується формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів за ОП.

Структурно-логічна схема за освітньо-професійною програмою «Бізнес у сфері послуг» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація здобувачів освітньо-професійної програми спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» здійснюється у формі атестаційного комплексного екзамену з фаху. Атестаційний комплексний екзамен з фаху передбачає оцінювання результатів навчання, визначених стандартом та ОП і проводиться у усній формі через білети на відкритому засіданні екзаменаційної комісії із застосуванням засобів цифрової фіксації (відеозапису).

Порядок засідання екзаменаційної комісії та графік атестаційних екзаменів затверджується наказом ЧНУ ім. П. Могили і завчасно поширюється серед здобувачів.

Атестація здобувачів вищої освіти завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр підприємництва та торгівлі.

Таблиця 1

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК
(за 6-м рівнем, бакалаврським) зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
за освітньою програмою Бізнес у сфері послуг**

Класифікація компетентностей за НРК Компетентності	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
	Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності				
ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	Зн1		К2	
ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Зн1	Ум1	К2	АВ3
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Зн1	Ум1		АВ1
ЗК7. Здатність працювати в команді.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	Зн2	Ум1	К1	

ЗК9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК10. Здатність діяти відповідально та свідомо.	Зн2	Ум1		АВ 3
ЗК11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	Зн2	Ум1	К2	АВ3
ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Зн1	Ум1		АВ3
ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.	Зн2	Ум1	К1	АВ1
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1
СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і торговельних структур, у т.ч. у сфері послуг.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.	Зн1	Ум1		АВ1

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких та торговельних структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів, у сфері підприємництва та торгівлі.	Зн1	Ум1		АВ1
СК7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
СК8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.	Зн1	Ум1		
СК9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.	Зн1	Ум1		АВ3
СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 11. Здатність розробляти антикризові сценарії, адаптувати бізнес-моделі та приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах високої невизначеності й ризиків.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 12. Здатність оцінювати кон'юнктуру національного та світових ринків, розробляти конкурентні переваги та виводити бізнес на стійкі позиції в умовах глобалізації й жорсткої конкуренції.	Зн1	Ум1	К1	АВ1

СК 13. Здатність ефективно управляти особистими та корпоративними фінансами, оптимізувати грошові потоки, оцінювати інвестиційні проєкти та мінімізувати фінансові ризики.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
--	-----	-----	----	-----

РН17. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх і внутрішніх впливів.	+								+										+					+		+
РН18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.	+																		+							
РН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.											+									+					+	
РН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.	+																			+			+			
РН21. Застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недобросовісності в підприємницькій та торговельній діяльності.								+							+							+				

Таблиця 3

Матриця відповідності освітніх компонент компетентностям за освітньо-професійною програмою «Бізнес у сфері послуг» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

№	Освітні компоненти (дисципліни)	Компетентності																									
		Загальні компетентності													Спеціальні (фахові) компетентності												
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК 13
		Обов’язкові компоненти ОП																									
		Цикл загальної підготовки																									
1	Історія та культура України											+	+														
2	Філософія та суспільствознавство	+									+		+														
3	Українська мова (за професійним спрямуванням)			+																							
4	Англійська мова (за професійним спрямуванням)				+																						
5	Інформаційні технології		+			+																					
6	Безпека життєдіяльності та основи охорони праці									+			+														
7	Системи технології	+	+													+											
		Цикл професійної підготовки																									
1	Основи економічної теорії														+		+										
2	Мікроекономіка						+								+												
3	Макроекономіка						+								+												
4	Вища та прикладна математика для	+					+									+											
5	Статистика	+					+																	+			
6	Основи науково-аналітичних досліджень (тренінг-курс)	+					+									+											
7	Оптимізаційні методи та моделі					+	+																	+			
8	Лідерство та командування							+	+		+																
9	Правознавство						+				+	+		+						+							

№	Освітні компоненти (дисципліни)	Компетентності																									
		Загальні компетентності													Спеціальні (фахові) компетентності												
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК 13
10	Міжнародна економіка				+																		+			+	
11	Економіка підприємства		+														+				+						
12	Економічний аналіз	+					+									+										+	
13	Бухгалтерський облік																				+	+					
14	Менеджмент							+	+							+					+						
15	Маркетинг																	+			+			+			
16	Економіка праці та соціально-трудова відносини																			+	+	+					
17	Управління персоналом							+				+									+						
18	Фінанси																+			+		+					
19	Основи оподаткування											+		+						+							
20	Фінансова діяльність суб'єктів																+					+		+			+
21	Інформаційні технології в управлінні діяльністю суб'єктів господарювання					+																+				+	
22	Тренінг-курс Основи бізнесу										+			+							+						
23	Основи електронного бізнесу та SMM																+				+						
24	Основи аналізу бізнес-даних (тренінг-курс)	+				+	+									+										+	
25	Бізнес-планування та бізнес процеси у						+		+															+	+		
26	Економіка та організація торгівлі																		+		+		+				
27	Технології продажів у сфері послуг							+											+				+				
28	Креативне мислення	+						+							+			+							+		
29	Логістика					+			+							+	+										
30	Поведінка споживачів																	+	+					+			
31	Практичний маркетинг															+	+		+								
32	Управління ризиками у сфері послуг																				+			+	+		
33	Фінансова грамотність	+					+									+	+										+
34	Управління проектами						+									+					+				+		+

		Цикл професійної підготовки																									
		Компетентності																									
		Загальні компетентності													Загальні компетентності												
		ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10	СК 11	СК 12	СК 13
1	Дисципліна ПП за вибором - 1																										
2	Дисципліна ПП за вибором - 2																										
3	Дисципліна ПП за вибором – 3 Бізнес-комунікації			+		+											+										
4	Дисципліна ПП за вибором - 4 (тренінг-курс) Ціноутворення						+										+							+	+		
5	Дисципліна ПП за вибором - 5 (тренінг-курс) Бренд менеджмент																+				+			+	+		
6	Дисципліна ПП за вибором - 6 (тренінг-курс) Інвестування																				+			+			+
7	Дисципліна ПП за вибором - 7 (тренінг-курс) Біржова діяльність та біржовий ринок																+		+							+	
8	Дисципліна ПП за вибором - 8 (тренінг-курс) Управління коштами у малому бізнесі																				+	+		+			+

	Освітні компоненти (дисципліни)	Результати навчання																				
		PH 1	PH 2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	PH 9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15	PH16	PH17	PH18	PH19	PH20	PH21
7	Оптимізаційні методи та моделі					+							+									
8	Лідерство та командоутворення			+			+				+											
9	Правознавство									+	+						+			+		+
10	Міжнародна економіка													+				+		+		
11	Економіка підприємства											+		+				+				
12	Економічний аналіз					+							+			+						
13	Бухгалтерський облік																+		+			
14	Менеджмент							+				+	+					+				
15	Маркетинг		+			+							+									
16	Економіка праці та соціально-трудова відносини						+				+		+									
17	Управління персоналом		+				+						+									
18	Фінанси																+	+	+			
19	Основи оподаткування																+		+			
20	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання													+					+		+	
21	Інформаційні технології в управлінні діяльністю суб'єктів господарювання				+	+																
22	Тренінг-курс Основи бізнесу					+				+		+										
23	Основи електронного бізнесу та SMM												+					+				
24	Основи аналізу бізнес-даних (тренінг-курс)	+			+	+																
25	Бізнес-планування та бізнес процеси у сфері послуг															+		+			+	
26	Економіка та організація торгівлі									+		+				+						

[illegible]

	Освітні компоненти (дисципліни)	Результати навчання																				
		PH 1	PH 2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	PH 9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15	PH16	PH17	PH18	PH19	PH20	PH21
	Дисципліна ЗП за вибором - 5																					
	Іноземна мова за вибором (за професійним спрямуванням)			+																+		
	Дисципліна ЗП за вибором - 6																					
	Фізичне виховання										+											
	Цикл професійної підготовки																					
1	Дисципліна ПП за вибором - 1																					
2	Дисципліна ПП за вибором - 2																					
3	Дисципліна ПП за вибором – 3 Бізнес- комунікації			+			+				+											
4	Дисципліна ПП за вибором - 4 (тренінг-курс) Ціноутворення															+					+	
5	Дисципліна ПП за вибором - 5 (тренінг-курс) Бренд менеджмент									+	+		+									
6	Дисципліна ПП за вибором - 6 (тренінг-курс) Інвестування												+					+				
7	Дисципліна ПП за вибором - 7 (тренінг-курс) Біржова діяльність та біржовий ринок													+						+		
8	Дисципліна ПП за вибором - 8 (тренінг-курс) Управління коштами у малому бізнесі													+					+		+	

