

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ПЕТРА МОГИЛИ

ПРОЕКТ
ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

«Підприємництво та торгівля»

Третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
спеціальність **076 «Підприємництво та торгівля»**

галузь знань **07 «Управління та адміністрування»**

Ступінь вищої освіти: **Доктор філософії**

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

_____ Леонід КЛИМЕНКО

(протокол № __ від «__» _____ 2025 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2025 р.

В.о.ректора

_____ Леонід КЛИМЕНКО

Миколаїв – 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Освітня програма	«Підприємництво та торгівля»

«ПОГОДЖЕНО»

Перший проректор
ЧНУ ім. Петра Могили

_____Юрій КОТЛЯР
«__» _____ 2025 р.

Декан факультету економічних наук
ЧНУ ім. Петра Могили

_____Світлана БЕЛІНСЬКА
«__» _____ 2025 р.

Т.в.о. завідувача кафедри економіки та
підприємництва ЧНУ ім. Петра Могили

_____Людмила ЄВЧУК
«__» _____ 2025 р.

РОЗРОБЛЕНО І ВНЕСЕНО

Керівник закладу-розробника

В.о. ректора ЧНУ імені Петра Могили

_____ Леонід КЛИМЕНКО

**Керівник робочої групи
(гарант освітньої програми)**

Доктор економічних наук, професор

_____ Людмила ЄВЧУК

ПЕРЕДМОВА

1. РОЗРОБЛЕНО:

Робочою групою Чорноморського національного університету ім. Петра Могили у складі:

- Людмила ЄВЧУК – доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та підприємництва, т.в.о. завідувача кафедри економіки та підприємництва;
- Людмила НАЗАРОВА - доктор економічних наук, професор;
- Юрій ВЕРЛАНОВ - кандидат економічних наук, професор, професор кафедри економіки та підприємництва;
- Тетяна ФЕРТИКОВА – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва;

2. ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою Чорноморського національного університету
ім. Петра Могили (Протокол № ____ від «__» _____ 2025 р.)

3. ВВЕДЕНО В ДІЮ:

Наказом ректора Чорноморського національного університету
ім. Петра Могили (Протокол № ____ від «____» _____ 2025 р.)

1. Загальна характеристика

Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий) рівень
Ступінь вищої освіти	Доктор філософії
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво та торгівля
Форми здобуття освіти	Очна (денна, вечірня) та заочна
Освітня кваліфікація	Доктор філософії з підприємництва та торгівлі
Професійна кваліфікація	Не надається
Кваліфікація в дипломі	Науковий ступінь Доктор філософії Галузь знань 07 Управління та адміністрування Спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
Передумови	Освітній рівень «магістр»
Мови викладання	Українська, англійська
Термін дії освітньої програми	Програма впроваджена у 2025 році, діє до наступного перегляду та оновлення
Обсяг освітньої програми	На базі освітнього рівня «магістр» – 50 кредитів ЄКТС.
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://chmnu.edu.ua/training-information-base-ecomonics/
Мета освітньої програми	Підготовка наукових і науково-педагогічних кадрів, професіоналів із сформованим системним науковим світоглядом, здатних ініціювати та виконувати оригінальні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення, комерціалізувати їх та/або підготувати їх до використання у викладанні фахових дисциплін.
Фокус та особливості (унікальність) програми	Фокусується на формуванні системи компетентностей здобувача щодо поширення знань та інновацій, підтримки розвитку громадянського суспільства, культурного та соціального прогресу, а також підтримки підприємництва.
Опис предметної області	<i>Об'єкт вивчення:</i> діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких та торговельних структур з орієнтацією на інноваційну наукову (дослідницьку) та педагогічну діяльність. <i>Цілі навчання:</i> підготовка висококваліфікованих фахівців для підприємницьких та торговельних

	структур, що потребують наявності ступеня доктора філософії, які здатні продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми, проводити власні фундаментальні та/або прикладні дослідження, що передбачають глибинне переосмислення наявних та створення нових цілісних знань і професійних практик, здійснювати наукову та педагогічну діяльність. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> теоретико-методологічні, науково-методичні, фундаментальні та прикладні основи підприємницької та торговельної діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень з її розвитку. <i>Методи, методика та технології:</i> система загальнонаукових та спеціальних методів, методик та технологій для досліджень та/або інноваційної діяльності в підприємницьких та торговельних структурах. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні інформаційні системи (хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), спеціалізоване програмне забезпечення, прилади та обладнання, необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких та торговельних структурах.
Академічні права випускників	Здобуття наукового ступеня доктора наук та додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
Працевлаштування випускників	Працевлаштування на посадах наукових і науково-педагогічних працівників в наукових установах і закладах вищої освіти, інших посадах, що потребують кваліфікації 8 рівня НРК

2. Перелік компетентностей випускника

Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємництва та торгівлі, що передбачає глибоке переосмислення наявних і створення нових цілісних знань та/або професійних практик, застосовувати новітні методології наукової, педагогічної, професійної діяльності, здійснювати власні наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення.
Загальні компетентності (ЗК)	
Шифр	Зміст

ЗК01	Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької та торговельної діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору із дотриманням принципів професійної етики та академічної доброчесності.
ЗК02	Здатність працювати в міжнародному контексті.
ЗК03	Здатність працювати автономно.
ЗК04	Здатність до міжособистісної взаємодії.
ЗК05	Здатність розробляти проекти та управляти ними.
Спеціальні (фахові) компетентності	
Шифр	Зміст
СК01	Здатність планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність, що створюють нові знання у підприємницьких та торговельних структурах та/або дотичних до них міждисциплінарних напрямках.
СК02	Здатність продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій та торговельній діяльності.
СК03	Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій освіті.
СК04	Здатність усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробовувати результати досліджень, розробок, проєктів українською та іноземною мовами.
СК05	Здатність до критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій та торговельній діяльності.
СК06	Здатність застосовувати сучасні інформаційно-комунікативні технології (інформаційні системи, хмарні технології, комунікаційні технології передачі та обміну інформацією), прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення), необхідні для виконання інноваційної науково-дослідної, педагогічної, професійної діяльності в підприємницьких та торговельних структурах.

3. Результати навчання

Шифр	Зміст
РН01	Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва та торгівлі та/або на межі предметних галузей, а

	також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.
RH02	Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва та торгівлі, а також у викладацькій практиці.
RH03	Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.
RH04	Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.
RH05	Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.
RH06	Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.
RH07	Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва та торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.
RH08	Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.
RH09	Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва та торгівлі та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.
RH10	Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва та торгівлі з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

PH11	Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва та торгівлі, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.
PH12	Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва та торгівлі.

5. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється разовою спеціалізованою вченою радою закладу вищої освіти чи наукової установи на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації. Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання здобувачем його індивідуального навчального плану та індивідуального плану наукової роботи. Звітування про виконання індивідуального плану роботи аспіранта проводиться 2 рази на рік на засіданні випускової кафедри.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 076 Підприємництво та торгівля є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує розв'язання конкретної комплексної проблеми в сфері підприємницької та торговельної діяльності або на його межі з іншими спеціальностями, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. Дисертація не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Дисертація має бути розміщена на сайті закладу вищої освіти (наукової установи). Вимоги до оформлення дисертацій встановлює МОН України. Обсяг основного тексту дисертації 6,5-8,5 авторський аркуша
Вимоги до публічного захисту	Вимоги щодо процедури та особливих умов проведення публічного захисту визначаються Постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12.01.2022 р. «Про затвердження Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії» (зі змінами).

6. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Визначаються відповідно до Європейських стандартів та рекомендацій щодо забезпечення якості вищої освіти (ESG) та статті 16 Закону України "Про вищу освіту", а також відповідно до існуючої системи забезпечення якості вищої освіти в Університеті.

Принципи та процедури забезпечення якості освіти	Принципи забезпечення якості освіти: – принцип відповідності європейським стандартам і рекомендаціям з якості вищої освіти (ESG-2015); – принцип відповідності якості вищої освіти національним стандартам вищої освіти; – принцип синергічного ефекту між політикою забезпечення якості освіти ЧНУ ім. Петра Могили та процесами забезпечення якості освіти кафедри економіки та підприємництва факультету економічних наук; – принцип єдності освіти і науки; – принцип дотримання академічної доброчесності. Процедурами забезпечення якості освіти є: – моніторинг і періодичний перегляд освітньої програми; – участь здобувачів у формуванні освітньої програми; – налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності в галузі освіти та науки за ОП; – моніторинг академічних досягнень здобувачів освіти; – моніторинг якості кадрового складу ОП; – підвищення рівня професійної компетентності та майстерності науково-педагогічних працівників; – забезпечення наявності необхідних ресурсів, в т.ч. інформаційних систем для ефективної організації та провадження освітнього процесу; – організація педагогічної діяльності та навчання здобувачів освіти на засадах академічної доброчесності.
Моніторинг і періодичний перегляд програми	Поточний моніторинг і періодичний перегляд освітньої програми з метою оцінювання актуальності її змісту, відповідності сучасним вимогам і запитами ринку праці; навчального навантаження здобувачів вищої освіти. Програма переглядається і оновлюється до початку нового навчального року.
Дотримання академічної доброчесності	Академічна доброчесність спеціальності є складовою та невід'ємною частиною системи забезпечення якості освітньої та наукової діяльності окресленою «Положенням про академічну доброчесність в ЧНУ імені Петра Могили»: https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/Polozhennya-pro-akademichnu-dobrochesnist-1.pdf Додаток 1 Порядок перевірки академічних текстів на академічний плагіат в ЧНУ імені Петра Могили Заходи щодо академічної доброчесності та запобігання

	академічному плагіату полягають у такому: – інформування здобувачів вищої освіти й академічної спільноти про необхідність дотримання принципів академічної доброчесності; – прослуховування курсів і тренінгів з академічної доброчесності для здобувачів вищої освіти; – організація заходів з популяризації основ інформаційної культури та академічної доброчесності; – перевірка оригінальності тексту академічних і наукових робіт на виявлення текстових запозичень і збігів, в т.ч. за допомогою спеціального програмного забезпечення; – організація відеозйомки захисту дисертації здобувачів вищої освіти; – застосування методів академічної відповідальності.
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічні працівники, які забезпечують реалізацію освітньо-професійної програми відповідають основному фокусу ОП і спеціальності, або ж окремих її компонентів, мають необхідний стаж педагогічної роботи та наукової роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються експерти та управлінці зі сфери економіки, підприємництва та торгівлі.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають існуючим нормативним актам. Комп'ютерні класи оснащені технікою та відповідним фаху програмним забезпеченням, спеціалізованими програмними комплексами. Здобувачі мають вільний доступ до мережі Інтернет через бездротовий зв'язок Wi-Fi.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми з підготовки докторів філософії зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях. Інформаційне та навчально-методичне забезпечення охоплює: – розробку освітньо-професійних програм, навчальних планів, робочих навчальних програм; – розробку методичних посібників, вказівок і рекомендацій за компонентами ОПП; – розробку методичних матеріалів, що забезпечують навчальний процес: практичні, лабораторні, індивідуальні

	заняття зі студентами, їх самостійну роботу (плани-завдання, списки пропонованої літератури, перелік тем для самостійного опрацювання, перелік довідкової літератури тощо); – розробку комплектів матеріалів для проведення заліків і екзаменів; – розробку та розміщення на платформі Moodle 3.9. ЧНУ ім. П. Могили електронних посібників, методичних вказівок, навчальних матеріалів, конспектів лекцій, презентацій, авторських дидактичних відео- та аудіо-матеріалів, тестів, вправ і завдань.
--	--

7. Академічна мобільність

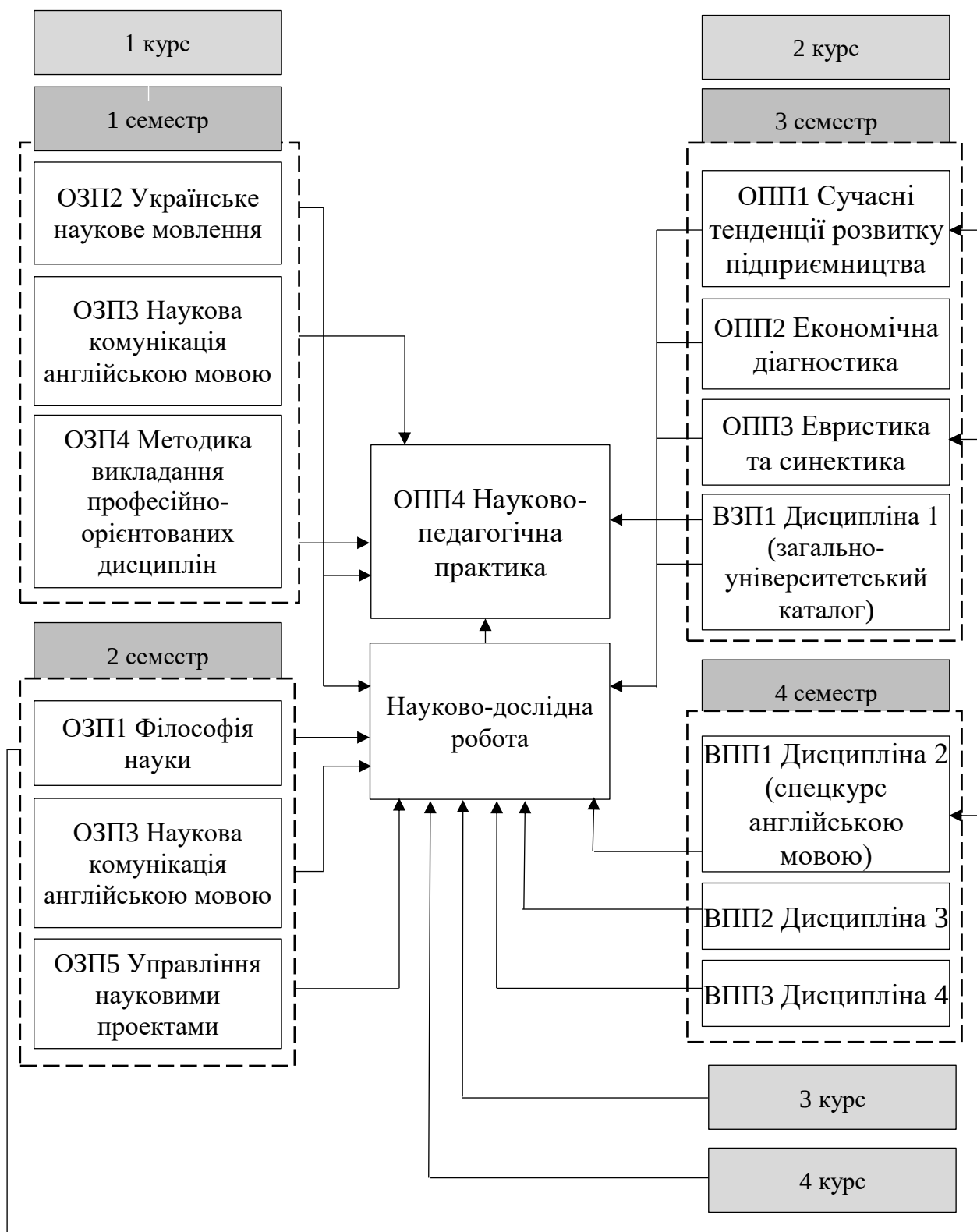
Національна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Чорноморським національним університетом та університетами України: Національний університет «Києво-Могилянська академія», Національний університет «Острозька академія».
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між ЧНУ ім. П. Могили та вищими навчальними закладами країн-партнерів: Університет Саарланда (м. Саарбрюккен, Німеччина), Університет Ка'Фоскарі (м. Венеція, Італія), Університет Кадіс (м. Кадіс, Іспанія), Поморська Академія (м. Слупськ, Польща), Університет Норд (м. Буде, Норвегія), Академія туризму Анталії (м. Анталія, Туреччина), Міжнародний університет Шіллера (м. Хайдельберг, Німеччина), Університет св. Марка і Джона (м. Плімут, Велика Британія), Карлов університет (м. Прага, Чехія), Віденський економічний університет (м. Відень, Австрія), Міжнародній академії ім. М. Балудянського (Братислава, Словаччина), Міжнародний університет Річмонд (м. Лондон, Велика Британія).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе

8. Компоненти освітньої-професійної програми

8.1.Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Обсяг кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові компоненти ОП (нормативні навчальні дисципліни)			
1.1. Цикл загальної підготовки			
ОЗП 1	Філософія науки	3	екзамен
ОЗП 2	Українське наукове мовлення	3	екзамен
ОЗП 3	Наукова комунікація англійською мовою	6	залік, екзамен
ОЗП 4	Методика викладання професійно-орієнтованих дисциплін	3	екзамен
ОЗП 5	Управління науковими проектами	3	екзамен
	Кредитів по циклу	18	
1.2. Цикл професійної підготовки			
ОПП 1	Сучасні тенденції розвитку підприємництва	4	екзамен
ОПП 2	Економічна діагностика	4	екзамен
ОПП 3	Евристика та синектика	4	екзамен
ОПП 4	Науково-педагогічна практика	6	диф.залік
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	18	
	Всього за нормативною частиною	36	
2.Вибіркові компоненти ОП			
2.1. Цикл загальної підготовки			
ВЗП 1	Дисципліна 1 ЗП (загально-університетський каталог) ¹	3	залік
	¹ здобувачі обирають одну дисципліну із загально-університетського каталогу		
	Кредитів по циклу	3	
2.2. Цикл професійної підготовки			
ВПП 1	Дисципліна 2 ПП (спекурс англійською мовою) ²	4	екзамен
ВПП 2	Дисципліна 3 ПП ³	4	екзамен
ВПП 3	Дисципліна 4 ПП ³	3	залік
	Кредитів по циклу	11	
	² здобувачі обирають одну дисципліну з переліку запропонованих у блоці альтернатив. ³ здобувачі обирають 2 дисципліни з переліку запропонованих у блоці альтернатив		
	Всього обсяг вибірових компонент	14	
	Загальний обсяг програми	50	

8.2. Структурно-логічна схема освітнього процесу



Структурно-логічна схема підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

відображає наукове і методичне обґрунтування процесу реалізації освітньо-наукової програми (послідовність вивчення окремих компонент – навчальних дисциплін – за їх циклами протягом терміну програми, форми і періодичність виконання індивідуальних і самостійних завдань, проведення контролю тощо).

Структурно-логічна схема підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти наведена у додатках та забезпечує: стандарт якості освіти; системний підхід до взаємозв'язку викладання дисциплін; логіку структури викладання дисциплін; прозорість і доступність інформаційного супроводу технології навчання; врахування послідовності накопичення знань та інформації при підготовці фахівців; адаптаційні можливості фаху щодо змін зовнішнього середовища, зокрема, на ринку праці.

Програма підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-науковою програмою «Підприємництво та торгівля» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти загальним обсягом 50 кредитів ECTS передбачає оволодіння студентами 12 навчальними дисциплінами, проходження науково-педагогічної практики, а також проведення підсумкової атестації у формі захисту дисертації.

Обов'язкова частина освітньої програми має обсяг 36 кредитів ECTS (74% ОП) і включає 8 дисциплін, з яких 5 дисциплін (18 кредитів) – загальної підготовки та 3 дисципліни (9 кредитів) – професійної підготовки; науково-педагогічна практика (10 кредитів).

Вибіркова частина навчального плану має обсяг 13 кредитів ECTS (26% ОП) і включає 1 дисципліну вільного вибору студентів циклу загальної підготовки (3 кредити) та 3 дисципліни за вибором студентів циклу професійної підготовки (11 кредитів). При цьому дисципліна циклу загальної підготовки обирається здобувачами із загально-університетського каталогу широкого вибору. У циклі професійної підготовки здобувачі обирають серед запропонованих альтернатив 1 дисципліну спецкурсу англійською мовою та 2 лекційні дисципліни, що відповідають тематиці дисертаційного дослідження здобувачів.

Таким чином реалізується принцип студентоцентричного навчання та забезпечується формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів за ОП.

Таблиця 1

**Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (за 8-м рівнем, освітньо-науковим) зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
за освітньою програмою Підприємництво та торгівля**

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Відповідальність і автономія
Перелік компетентностей	Зн1 Концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності	Ум1 Спеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв'язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики Ум2 Започаткування, планування, реалізація та коригування послідовного процесу ґрунтовного наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності Ум3 Критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей	K1 Вільне спілкування з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою, суспільством в цілому K2 Використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях	AB1 Демонстрація авторитетності, інноваційності, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, послідовна відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності AB2 Здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення
Загальні компетентності				
ЗК01	Зн1			AB2
ЗК02		Ум1	K1	AB1
ЗК03	Зн1	Ум2	K1	AB2
ЗК04	Зн1	Ум2	K1	AB1, AB2
ЗК05	Зн1	Ум2	K1	AB1
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК01	Зн1	Ум2	K1	AB1

CK02	3H1	Y _{M3}	K1	AB1
CK03	3H1	Y _{M1}	K2	AB2
CK04	3H1	Y _{M2}	K2	AB2
CK05	3H1	Y _{M1}	K1, K2	AB2
CK06	3H1	Y _{M1}		AB2

Таблиця 2

**Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей
зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Підприємництво та торгівля»**

Компетентності Результати навчання	Компетентності										
	Загальні компетентності					Спеціальні (фахові) компетентності					
	ЗК 01	ЗК 02	ЗК 03	ЗК 04	ЗК 05	СК01	СК02	СК03	СК04	СК05	СК06
РН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва та торгівлі та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.	+					+	+	+			+
РН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва та торгівлі, а також у викладацькій практиці.	+		+			+	+	+			
РН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.	+		+	+			+			+	
РН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.			+	+		+		+		+	+
РН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.	+			+			+		+		
РН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.	+		+		+		+				
РН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва та торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.		+	+					+		+	+

РН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.	+						+			+	+
РН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва та торгівлі та дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.	+	+				+	+			+	+
РН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проєкти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва та торгівлі з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.	+	+			+		+				
РН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва та торгівлі, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.	+	+				+					
РН12. Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва та торгівлі.			+	+			+				

