

Міжнародний маркетинг

Викладач: к.е.н., доцент
кафедри менеджменту
Дранус Любов Сергіївна

Результати курсу:

Знання:

- сутність і форми міжнародного маркетингу;
- методи вивчення навколишнього середовища;
- підходи до вибору зарубіжних ринків та стратегії виходу на них;
- методика проведення міжнародного маркетингового дослідження та сегментації світового ринку;
- формування міжнародного маркетингового комплексу.

Навички:

- аналізувати навколишнє середовище міжнародного маркетингу;
- проводити вибір зарубіжних ринків;
- розробляти товарну, цінову, збутову та комунікаційну політику.

Формат: вибіркова дисципліна

Обсяг: 5 кредити ECTS, з яких 18 лекційних годин, 36 годин семінарських занять та 96 годин самостійної роботи

Мета: формування у майбутніх фахівців сучасного мислення в умовах ринкового середовища; набуття вмінь та навичок щодо системи міжнародного маркетингу та об'єктивних законів і принципів її розвитку.

Тематика курсу:

Змістовий модуль 1. Середовище міжнародного маркетингу.

Тема 1. Сутність та специфіка міжнародного маркетингу

Тема 2. Міжнародне маркетингове середовище

Тема 3. Міжнародні маркетингові дослідження

Тема 4. Сегментація світового ринку

Тема 5. Вибір зарубіжних ринків

Змістовий модуль 2. Моделі виходу на зарубіжний ринок.

Тема 6. Моделі та стратегії виходу фірми на зовнішній ринок

Тема 7. Міжнародний маркетинговий комплекс: товарна політика

Тема 8. Міжнародна цінова політика

Тема 9. Міжнародні канали розподілу

Тема 10. Міжнародні маркетингові комунікації

Міжнародний маркетинг

Загальні компетентності:

ЗК1 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК2 Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні(фахові)компетентності:

СК1 Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК5 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК9 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати:

ПРН1 Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН3 Проектувати ефективні системи управління організаціями

ПРН6 Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН7 Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Міжнародний маркетинг

Оцінювання:

Іспит – 40 балів

Робота за семестр – 60 балів:

- участь у дискусіях під час обговорення, вирішення ситуаційних завдань, ділові ігри робота в команді – 40 балів

- виконання тестових завдань (2*3бали) – 6 балів

- виконання контрольної роботи – 5 балів

- наукове повідомлення та його презентація – 9 балів

Технічні вимоги: Для більш якісного викладання лекційного матеріалу та зручного проведення семінарських занять аудиторії мають бути забезпечені: проекційним мультимедійним обладнанням (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер); доступом до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi; – OS: Windows, Android; програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; системою електронного навчання Moodle 3.9 тренінгова аудиторія (дошка, фліпчарт, комплект канцелярського приладдя для творчості: маркери, олівці, кольорові стікери, ватман, блокнот для фліпчарту тощо)

Академічна доброчесність: передбачає самостійне виконання контрольної роботи у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується

Вимоги до робіт:

Під час роботи на семінарах оцінюється активна участь під час обговорення та відповідей на питання, володіння теоретичним матеріалом та вміння його використовувати при вирішенні ситуаційних завдань; в командній роботі додатково оцінюється вміння розподілити обов'язки та злагоджена робота колективу, вирішення конфліктних ситуацій, що заважають вирішенню завдань.

Тестові завдання складаються з питань та 4 варіантів відповідей, з яких правильною є лише 1. Кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 балів

Контрольна робота проводиться письмово в аудиторії та складається з 3 відкритих питань, що базуються на лекційному матеріалі

Наукове повідомлення готується за запропонованою тематикою, орієнтовний обсяг 10-15 аркушів формату А4 друкованого тексту (до 10 слайдів презентації). Кількість опрацьованої літератури - не менше ніж 10-15 джерел (крім підручників). Оцінюється: новизна, обґрунтованість вибору джерел літератури, відповідність змісту обраній темі, цілям і завданням, поставленим у вступі, ступінь розкриття теми та вміння презентувати.