

Менеджмент зарубіжних корпорацій

Викладач: к.е.н., д.н. з
держ.упр., доцент кафедри
менеджменту

Стоян Олександра Юріївна

Результати курсу: знати сутність та структуру, закони та закономірності функціонування, тенденції й особливості розвитку, масштаби діяльності та актуальні проблеми розвитку зарубіжних корпорацій в умовах глобалізації; еволюцію організаційних структур зарубіжних корпорацій; особливості управління виробничою діяльністю, персоналом, а також особливості обліку, звітності, аналізу діяльності зарубіжних корпорацій; види, типи, форми і механізми реалізації стратегій діяльності зарубіжних корпорацій; -фінансово-економічні механізми функціонування зарубіжних корпорацій; принципи і особливості взаємодії зарубіжних корпорацій і національних економік; еволюцію і сучасний стан наддержавного регулювання зарубіжних корпорацій

Формат: вибіркова дисципліна

Обсяг: 5 кредити ECTS, з 18 годин лекцій, 36 годин семінарських занять та 96 годин самостійної роботи

Мета: формування у майбутніх фахівців системи теоретичних знань і набуття практичних навичок у галузі аналізу діяльності сучасних зарубіжних корпорацій, економічного механізму їх функціонування, пріоритетів і проблем розвитку в умовах глобалізації.

Тематика курсу:

Тема 1 Транснаціональні корпорації як суб'єкт міжнародного бізнесу в умовах глобалізації

Тема 2. Еволюція організаційних структур зарубіжних корпорацій

Тема 3. Особливості формування та реалізація стратегії зарубіжних корпорацій

Тема 4. Маркетингові стратегії зарубіжних корпорацій

Тема 5. Функціонування ТНК у міжнародній господарській діяльності

Тема 6. Особливості економічного механізму діяльності зарубіжних корпорацій

Тема 7. Міжнародні фінанси транснаціональних корпорацій

Тема 8 Зарубіжні корпорації в системі сучасного міжнародного інвестування

Тема 9. Регулювання транснаціональної діяльності

Тема 10. Транснаціоналізація української економіки

Менеджмент зарубіжних корпорацій

Загальні компетентності:

ЗК1 Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК2 Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК6 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК1 Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК5 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.

СК9 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

СК10 Здатність до управління організацією та її розвитком.

Програмні результати:

ПРН1 Критично осмислювати, вибрати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН3 Проектувати ефективні системи управління організаціями

ПРН6 Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

ПРН7 Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті.

ПРН12 Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)

ПРН13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Менеджмент зарубіжних корпорацій

Оцінювання:

Екзамен – 40 балів

Робота за семестр – 60 балів:

участь у дискусіях під час обговорення, вирішення ситуаційних завдань, ділові ігри
робота в команді – 50 балів

здійснення дослідницької роботи за заданою тематикою та захист (виступ) під час семінарських занять або підготовка та захист презентації (міні-лекції) до однієї із тем курсу – 10 балів

Технічні вимоги: Проекційне мультимедійне обладнання (проектор, екран, ноутбук/комп'ютер); Доступ до мережі Internet, точка доступу Wi-Fi; OS: Windows, Android, iOS; Browsers: Chrome / Opera / Mozilla Firefox / MS Edge; Програмне забезпечення: Word, Excel, PowerPoint; Skype, Zoom, Google Meet; Система електронного навчання Moodle 3.9

Академічна доброчесність: передбачає самостійну підготовку дослідницької роботи, у разі наявності текстових збігів, копіювання, списування або фальсифікації даних робота не зараховується

Вимоги до робіт:

Під час роботи на семінарах оцінюється активна участь під час обговорення та відповідей на питання, володіння теоретичним матеріалом та вміння його використовувати при вирішенні ситуаційних завдань; під час ділової гри та в командній роботі додатково оцінюється вміння розподілити обов'язки та злагоджена робота колективу, вирішення конфліктних ситуацій, що заважають вирішенню завдань; презентації вирішення певних задач

Контрольна робота проводиться письмово в аудиторії та складається з Звідкритих питань, що базуються на лекційному матеріалі

Дослідницька робота готується за запропонованою тематикою, орієнтовний обсяг 18-20 аркушів формату А4 друкованого тексту (до 20 слайдів презентації). Кількість опрацьованої літератури - не менше ніж 10-15 джерел (крім підручників). Оцінюється: новизна тексту, обґрунтованість вибору джерел літератури, відповідність змісту дослідження обраній темі, цілям і завданням, поставленим у вступі, ступінь розкриття теми, дотримання вимог до оформлення, зазначення посилань та вміння презентувати.