|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Викладач | Анотація | Назва спецкурсу |
| ПрофесорЗюзін В.О. | Спеціальний курс призначений для студентів медичного інституту. Теми і матеріали для практичних занять підібрані відповідно до програми дисципліни «*Менеджмент і маркетинг в охороні здоров’я*».Менеджмент і маркетинг в охороні здоров’я – це наука про специфічні особливості менеджменту та маркетингу у сфері охорони здоров’я, теорії управління охорони здоров’я, інформаційних основ менеджменту та маркетингу, принципів управління охороною здоров’я, основних вимог до особливостей керівника. Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг в охороні здоров’я»є формування у студентів управлінського мислення, ознайомлення студентів з сучасними проблемами та найновішими досягненнями в галузі менеджменту і маркетингу в охороні здоров’я, перспективами впровадження цих досягнень у практичну медицину. Основними завданнями елективного курсу «Менеджмент і маркетинг в охороні здоров’я» є:•формування у студентів уміння трактувати загальні закономірності менеджменту та маркетингу в охороні здоров’я, основні поняття, практичні навички розв’язання конкретних завдань;•ознайомлення студентів з сучасними досягненнями, проблемами та основними трендами у галузі менеджменту і маркетингу в охороні здоров’я;•опанування організаційними основами пошуку резервів удосконалення управління системою охорони здоров’я. Досягнення цих цілейдозволить студентам-медикам оволодіти знаннями в галузі менеджменту і маркетингу в охороні здоров’я, які необхідні для безпосереднього формування лікаря-професіонала своєї справи, а також для вивчення інших навчальних теоретичних і клінічних дисциплін у закладах вищої медичної освіти.Впродовж вивчення даної дисципліни студенти отримають теоретичні та практичні знання про ринкові структури в системі охорони здоров’я, роль маркетингу у сфері медичних послуг, особливостях менеджменту в охороні здоров’я, маркетингові підходи до ціноутворення на медичні послуги.Студенти поглиблять свої знання**,** щодо широкого кола питань, що стосуються менеджменту і маркетингу в сучасній охороні здоров’я, соціально-психологічних особливостях менеджменту в охороні здоров’я, проблем ставлення маркетингу у перехідному суспільстві.Студенти зможуть використати набуті знання та вміння у своїй майбутній професійній діяльності та подальшому навчанні в інтернатурі. Матимуть базові знання про процеси, які відбуваються на організаційному та економічному рівнях діяльності системи охорони здоров’я. Зможуть застосовувати знання та вміння з менеджменту і маркетингу та інших суміжних наук для вирішення завдань сучасної медицини. | «*Менеджмент і маркетинг в охороні здоров’я*» |