

ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПЕТРА МОГИЛИ

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Міжкультурна ділова комунікація (англомовний курс)	
Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)	
Спеціальність	для всіх спеціальностей	
Формат дисципліни	вибіркова	
Форма навчання	денна, заочна	
Рік навчання / семестр	2024–2025 н. р. / II семестр	
Обсяг	кредитів – 3 (90 годин) ECTS	усього – 90 годин лекції – 10 годин практичні – 20 годин самостійна робота – 60 годин
Контрольні заходи	підсумковий контроль (залік)	
Викладач	к. пед. н., доц. Шерстюк Людмила Валеріївна	
Мова викладання	англійська	
Консультації	згідно з розкладом	
Анотація дисципліни	In this course students will find out what intercultural business communication is all about by exploring key terms and theories. Up-to-date research findings from applied and job-related fields reflect and enhance students' understanding of the complex context of intercultural business communication. Students will also engage in decoding intercultural and communicative puzzles. In selected projects students will build on their own experience in order to recognize and understand interactions in a context of different identities and cultures. Practical exercises will illustrate instances of intercultural communication and serve as the basis for the creation of individual communication portfolios.	
Мета та завдання дисципліни	Мета дисципліни: ознайомити слухачів із системою поглядів на особливості вербальної та невербальної взаємодії мовців у ситуації міжкультурної ділової комунікації, розвиток загально лінгвістичної підготовки студентів, поглиблення їх знань щодо сучасних вимог до написання ділових паперів, удосконалення умінь та навичок студентів з усного та писемного англійського мовлення в діловій міжкультурній сфері спілкування. Завдання: оволодіння студентами базовими поняттями та термінологією з основних тем та проблем міжкультурної ділової комунікації; розвиток вмінь коректної інтерпретації комунікативної поведінки в різних англомовних культурах та рідній культурі; розвиток умінь і навичок студентів щодо формулювання мети, завдання стратегій і тактик міжкультурної ділової комунікації; ознайомлення студентів з сучасними вимогами до логічної структури, композиційної побудови і формату ділових паперів; оволодіння принципами дотримання відповідного стилю ділового спілкування.	

Очікувані результати навчання
Розуміти і знати: основні відомості про англійську мову як засіб міжкультурного ділового спілкування; особливості функціонування мовного коду в ситуації міжкультурного ділового спілкування; основні причини непорозуміння та конфлікту в міжкультурному діловому спілкуванні та шляхи їхнього запобігання; культурні розбіжності в англо-американському та українському діловому спілкуванні; загальні вимоги до логіко-композиційної побудови основних типів ділових паперів; фактори, які впливають на вибір стилю ділових паперів, писемного та усного ділового мовлення. Вміти: коректно інтерпретувати ділову комунікативну поведінку представників англійських культур, ефективно вирішувати проблеми міжкультурної комунікації; брати участь в письмовій та усній діловій комунікації, виділяючи міжкультурний аспект та будувати раціональну систему його подачі; визначати і коректно формулювати мету, завдання, стратегію міжкультурної ділової комунікації; підготувати презентацію відповідно до вимог ділового спілкування.
Тематика дисципліни
Тема 1. Introduction to Intercultural Communication
Тема 2. Intercultural Business Communication in the Globalized World
Тема 3. Intercultural Competence and Cultural Dimensions
Тема 4. Essence of Corporate Culture in International Companies
Тема 5. Business Etiquette around the World
Тема 6. Essentials of Teambuilding and Management
Тема 7. Managing Intercultural Teams
Тема 8. Effective Business Writing for International Audiences
Тема 9. Positive, Negative and Persuasive Business Messages
Тема 10. Constructing Gender Identity in Multicultural Workplaces
Тема 11. Intercultural Business Meetings
Тема 12. Meeting Agenda and the Minutes
Тема 13. Presenting to Intercultural Audiences
Тема 14. New Trends in Intercultural Business Communication
Тема 15. Presentation of Intercultural Business Communication Projects
Система оцінювання
Усього з дисципліни – 100 балів Поточна діяльність – 70 балів Підсумковий контроль – 30 балів
Поточний контроль: теоретичне опитування, практичне виконання завдань, самостійна робота здобувача освіти. Додатковий рейтинг: виконання індивідуального завдання – захист проектної роботи.
Політика дисципліни
Активна участь на практичних заняттях під час вивчення теоретичних питань та проведення опитування викладачем; ініціативність в обговоренні дискусійних тем; своєчасність виконання самостійної роботи. Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність. https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/06/Polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist.Poryadok_perevirki_akademichnih_tekstiv_na_plagiat.pdf