

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Чорноморський національний університет імені Петра Могили

Факультет політичних наук
Кафедра соціології та політології

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Перший проректор

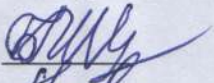
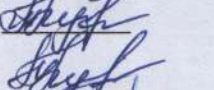
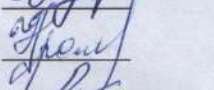
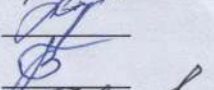
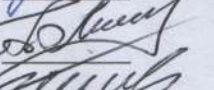
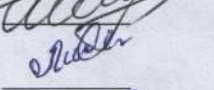
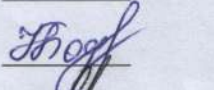


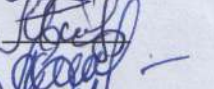
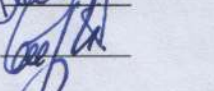

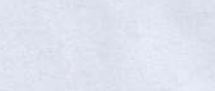


Котляр Ю.В.

«__» _____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ФІЛОСОФІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА»

Спеціальність 052 Політологія
Спеціальність 061 Журналістика
Спеціальність 053 Психологія
Спеціальність 032 Історія та археологія
Спеціальність 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії

Розробник	Лариса БРОННІКОВА	
В.о. завідувача кафедри розробника	Тетяна ЛУШАГІНА	
В.о. завідувача кафедри спеціальності 052 Політологія	Тетяна ЛУШАГІНА	
Гарант освітньої програми «Політологія»	Наталя ГРОМАДСЬКА	
Завідувачка кафедри спеціальності 061 Журналістика	Ольга ТУЛУЗАКОВА	
Гарант освітньої програми «Журналістика»	Тетяна МОНАХОВА	
Завідувачка кафедри спеціальності 053 Психологія	Ірина ЛИСЕНКОВА	
Гарант освітньої програми «Психологія»	Ніна МИРОПОЛЬЦЕВА	
Завідувачка кафедри спеціальності 032 Історія та археологія	Ірина МИРОНОВА	
Гарант освітньої програми «Історія та археологія»	Інна ПІДБЕРЕЗНИХ	
В.о. завідувача кафедри спеціальності 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	Олександр ШЕВЧУК	
Гарант освітньої програми «Міжнародні відносини, переклад у міжнародних комунікаціях»	Олександр ТРИГУБ	
Т.в.о. директора ННІПО	Катерина ЗУБ	
Декан факультету політичних наук	Анастасія ХМЕЛЬ	
Начальник НМВ	Сергій ШКІРЧАК	

Миколаїв – 2023 р.

Розділ 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Назва дисципліни	Філософія інформаційного суспільства	
Галузь знань	06 Журналістика	
Спеціальність	061 Журналістика	
Освітня програма	Журналістика	
Рівень вищої освіти	Магістр	
Статус дисципліни	Нормативна	
Курс навчання	5 курс	
Навчальний рік	2023-2024	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
		9, 10
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	3 кредити / 90 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
		6 4
		80
Відсоток аудиторного навантаження		11%
Мова викладання	Українська	
Форма підсумкового контролю		залік

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Назва дисципліни	Філософія інформаційного суспільства	
Галузь знань	03 Гуманітарні науки	
Спеціальність	032 Історія та археологія	
Освітня програма	Історія та археологія	
Рівень вищої освіти	Магістр	
Статус дисципліни	Нормативна	
Курс навчання	5 курс	
Навчальний рік	2023-2024	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	9	
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	3 кредити / 90 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	15 15	
	60	
Відсоток аудиторного навантаження	30%	
Мова викладання	Українська	
Форма підсумкового контролю	залік	

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Назва дисципліни	Філософія інформаційного суспільства	
Галузь знань	29 Міжнародні відносини	
Спеціальність	291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії	
Освітня програма	Міжнародні відносини, переклад у міжнародних комунікаціях	
Рівень вищої освіти	Магістр	
Статус дисципліни	Нормативна	
Курс навчання	5 курс	
Навчальний рік	2023-2024	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	9	9,10
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	3 кредити / 90 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	15	6
	15	4
	60	80
Відсоток аудиторного навантаження	30%	11%
Мова викладання	Українська	
Форма підсумкового контролю	залік	залік

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Назва дисципліни	Філософія інформаційного суспільства	
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки	
Спеціальність	052 Політологія	
Освітня програма	Політологія	
Рівень вищої освіти	Магістр	
Статус дисципліни	Нормативна	
Курс навчання	5 курс	
Навчальний рік	2023-2024	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	9	9, 10
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	3 кредити / 90 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	15	6
	15	4
	60	80
Відсоток аудиторного навантаження	30%	11%
Мова викладання	Українська	
Форма підсумкового контролю	залік	залік

Найменування показника	Характеристика дисципліни	
Назва дисципліни	Філософія інформаційного суспільства	
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки	
Спеціальність	053 Психологія	
Освітня програма	Психологія	
Рівень вищої освіти	Магістр	
Статус дисципліни	Нормативна	
Курс навчання	5 курс	
Навчальний рік	2023-2024	
Номер(и) семестрів (триместрів):	Денна форма	Заочна форма
	9	9, 10
Загальна кількість кредитів ЄКТС/годин	3 кредити / 90 годин	
Структура курсу: – лекції – семінарські заняття (практичні, лабораторні, півгрупові) – годин самостійної роботи студентів	Денна форма	Заочна форма
	15	6
	15	4
	60	80
Відсоток аудиторного навантаження	30%	11%
Мова викладання	Українська	
Форма підсумкового контролю	залік	залік

Розділ 2. Мета, завдання та результати вивчення дисципліни

2.1. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

XXI ст. спонукає по-новому обмірковувати перспективи, пріоритетні напрямки та тенденції суспільного розвитку. Курс «Філософія інформаційного суспільства» передбачає аналіз найважливіших та неоднозначних характеристик сучасного суспільства; курс належить до циклу світоглядних дисциплін загальноосвітнього характеру та є нормативним на рівні магістерської підготовки студентів вищого навчального закладу.

Мета курсу полягає у розгляді філософських проблем, пов'язаних з інформатизацією суспільного життя, вивченні змісту теорій інформаційного суспільства, а також характеристик сучасного етапу розвитку інформаційного суспільства. Загалом курс «Філософія інформаційного суспільства» можна розглядати як своєрідне осмислення логіки розвитку соціуму.

Курс «Філософія інформаційного суспільства» виконує такі **завдання**:

- ознайомити студентів з основними концепціями інформаційного суспільства;
- сформуванню у студентів уявлення про генезис інформаційного суспільства, основні суперечності та проблеми цього процесу ;
- надати знання щодо базових понять і термінів , таких як, «технологічний детермінізм», «медіатизація», «цифрова нерівність».

Розроблена програма відповідає освітній програмі та орієнтована на **формування компетентностей**:

Для спеціальності 061

Фахові компетентності	ФК 2	Здатність до пошуку актуальних тем, цікавих героїв та створення якісного інформаційного продукту.
------------------------------	----------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Для спеціальності 053

Загальні компетентності	ЗК11	Здатність орієнтуватися у постійно змінних умовах соціального середовища та ефективно визначені закладом вищої освіти будувати гармонійні стосунки з оточенням.
--------------------------------	-------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для спеціальності 291

Загальні компетентності	ЗК2	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
--------------------------------	------------	-----------------------------------------------------

Для спеціальності 052

Фахові компетентності	ФК9	Володіння теоретико-методологічними і філософськими засадами вивчення та аналізу суспільства, політики, влади, лідерства, політичної діяльності і політичної культури, держави і процесів, які у них відбуваються і з ними асоційовані.
------------------------------	------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. 2. Очікувані результати навчання

В результаті вивчення курсу студенти мають знати:

- основні риси інформаційного суспільства,
- основні теорії інформаційного суспільства,
- сучасний стан та перспективи розвитку глобального інформаційного суспільства,
- сучасні тенденції в інформаційному розвитку людства.

Крім того, студенти мають набути таких навичок як:

- навички аналізу соціокультурних складових розвитку соціуму і особистості;
- здатність застосувати набуті знання в майбутній фаховій діяльності;
- розуміти сутність та значення інформації в розвитку сучасного інформаційного суспільства;
- вміння аналізувати сучасні світові та вітчизняні наукові та культурологічні проблеми.

Відповідно до освітньої програми очікувані **результати навчання** включають вміння:

Для спеціальності 061

ПРН4	Застосовувати професійні знання для створення медіапродукту.
ПРН 5	Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

Для спеціальності 053

ПРН13	Обґрунтовувати і продуктивно забезпечувати розвиток і корекцію діяльності індивіда, соціальної групи
--------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Для спеціальності 291

РН 2	Критично осмислювати та аналізувати глобальні процеси та їх вплив на міжнародні відносини.
-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

Для спеціальності 052

ПРН 27	Здатність використовувати інформацію та застосовувати знання в нових умовах);
---------------	-------------------------------------------------------------------------------

Розділ 3. Програма навчальної дисципліни

3.1 Програма навчальної дисципліни для денної форми навчання

№	Теми	Лекції	Практичні (семінарські)	Самостійна робота
1	Інформаційне суспільство: визначення, характеристики, ознаки	2	2	5
2	Основні теорії інформаційного суспільства	2	2	10
3	Культура інформаційного світу	2	2	10
4	Інтернет як глобальне інформаційне середовище	2	2	5
5	Наука в інформаційному суспільстві	2	2	10
6	Вплив інформаційного суспільства на людину	2	2	5
7	Політика, мораль, мистецтво, релігія в інформаційному суспільстві.	2	2	10
8	Перспективи розвитку глобального інформаційного суспільства	1	1	5
Всього за курсом		15	15	60

3.3 Програма навчальної дисципліни для заочної форми навчання

№	Теми	Лекції	Практичні (семінарські)	Самостійна робота
1	Інформаційне суспільство: визначення, характеристики, ознаки	1		10
2	Основні теорії інформаційного суспільства	1	1	10
3	Культура інформаційного світу		1	10
4	Інтернет як глобальне інформаційне середовище	1		10
5	Наука в інформаційному суспільстві		1	10
6	Вплив інформаційного суспільства на людину	1		10
7	Політика, мораль, мистецтво, релігія в інформаційному суспільстві.	1	1	10

8	Перспективи розвитку глобального інформаційного суспільства	1		10
Всього за курсом		6	4	80

Розділ 4. Зміст навчальної дисципліни

4.1. План лекцій для денної форми навчання

№ лекції	Кількість годин	Тема лекції	Ключові питання, які розглядаються
Лекція 1	2	Інформаційне суспільство: визначення, характеристики, ознаки	Походження і значення терміну «інформаційне суспільство». Теорії постіндустріального суспільства та їх вплив на сучасні дослідження. Міфологізація інформації та інформаційних технологій у теоретиків інформаційного суспільства. Проблема технологічного детермінізму. Відмінності між різними теоретичними підходами до інформаційного суспільства.
Лекція 2	2	Основні теорії інформаційного суспільства	Концепція інформаційного суспільства Мануеля Кастельса: суспільство мереж і простір потоків . Класифікація теорій інформаційного суспільства за Ф.Уебстером.
Лекція 3	2	Культурний вимір інформаційного суспільства	Трансформація культури у інформаційному суспільстві. Інформаційно-комп'ютерні технології та їх вплив на усі аспекти соціального буття.
Лекція 4	2	Інтернет як глобальне інформаційне середовище	Інтернет як феномен культури. Сучасне життя як сукупність інформаційних потоків та різноманітних комунікативних механізмів. Інтернет як своєрідна інформаційно-комунікаційна площина.
Лекція 5	2	Наука в інформаційному суспільстві	Інформатизація і комп'ютеризація. Постнекласична наука и сучасна картина світу. Поняття наукомістких технологій и тенденції їх використання в інформаційному суспільстві.
Лекція 6	2	Вплив інформаційного суспільства на людину.	Психологічні аспекти домінування інформаційних технологій. Людська ідентичність в інформаційному суспільстві. Соціальні мережі і безпосереднє саморозкриття. Віртуальна

			самопрезентація і віртуальна ідентичність. Сучасний неонарцисизм і його симптоми: тотальна байдужість і апатія, новий гедонізм, соціальна атомізація, кінець ідеалів і високих цілей, самоактуалізація і самоздійснення, порожнє «Я» і безкінечний пошук самого себе, нарцисизм у соціальних мережах.
Лекція 7	2	Політика, мораль, мистецтво, релігія в інформаційному суспільстві.	Специфіка форм суспільної свідомості в інформаційному суспільстві. Вплив факторів глобалізації на становлення інформаційного суспільства. Проблема врегулювання процесу розповсюдження інформації: політичні та правові аспекти. Роль держави і державної політики в становленні інформаційного суспільства. Проблема дотримання прав людини в інформаційному суспільстві.
Лекція 8	1	Перспективи розвитку глобального інформаційного суспільства	Філософські ідеї розвитку інформаційного суспільства на початку XXI ст.

4.2. План лекцій для заочної форми навчання

№ лекції	Кількість годин	Тема лекції	Ключові питання, які розглядаються
Лекція 1	1	Інформаційне суспільство: визначення, характеристики, ознаки	Походження і значення терміну «інформаційне суспільство». Теорії постіндустріального суспільства та їх вплив на сучасні дослідження. Міфологізація інформації та інформаційних технологій у теоретиків інформаційного суспільства. Проблема технологічного детермінізму. Відмінності між різними теоретичними підходами до інформаційного суспільства.
	1	Основні	Концепція інформаційного суспільства

		теорії інформаційного суспільства	Мануеля Кастельса: суспільство мереж і простір потоків . Класифікація теорій інформаційного суспільства за Ф.Уебстером. Теорія інформаційного суспільства Ф. Фукуями.
Лекція 2	1	Інтернет як глобальне інформаційне середовище	Інтернет як феномен культури. Сучасне життя як сукупність інформаційних потоків та різноманітних комунікативних механізмів. Інтернет як своєрідна інформаційно-комунікаційна площина.
	1	Вплив інформаційного суспільства на людину.	Психологічні аспекти домінування інформаційних технологій. Людська ідентичність в інформаційному суспільстві. Соціальні мережі і безпосереднє саморозкриття. Віртуальна самопрезентація і віртуальна ідентичність. Сучасний неонарцисизм і його симптоми: тотальна байдужість і апатія, новий гедонізм, соціальна атомізація, кінець ідеалів і високих цілей, самоактуалізація і самоздійснення, порожнє «Я» і безкінечний пошук самого себе, нарцисизм у соціальних мережах.
Лекція 3	1	Політика, мораль, мистецтво, релігія в інформаційному суспільстві.	Специфіка форм суспільної свідомості в інформаційному суспільстві. Вплив факторів глобалізації на становлення інформаційного суспільства. Проблема врегулювання процесу розповсюдження інформації: політичні та правові аспекти. Роль держави і державної політики в становленні інформаційного суспільства. Проблема дотримання прав людини в інформаційному суспільстві.
	1	Перспективи розвитку глобального інформаційного суспільства	Філософські ідеї розвитку інформаційного суспільства на початку XXI ст.

4.2. Плани семінарських занять

4.2. 1 Плани семінарських занять для денної форми навчання

№ Семінару	Кількість годин	Тема семінару	Ключові питання, які розглядаються
Семінар 1	2	Сутність та ознаки інформаційного суспільства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методологічні підходи до вивчення інформаційного суспільства. 2. Класичні характеристики інформаційного суспільства. 3. Концепції інформаційного суспільства як розвиток теорії постіндустріалізма.
Семінар 2	2	Основні теорії інформаційного суспільства (за книгою Ф.Уебстера «Теорії інформаційного суспільства»)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теорія Д. Белла. 2. Теорія М.Кастельса 3. Теорія Г.Шиллера. 4. Теорія Ю.Хабермаса 5. Постмодернізм і інформація.
Семінар 3	2	Культура інформаційного світу	Заняття передбачає обговорення книги М.Кастельса «Інформаційна епоха: економіка, суспільство і культура».
Семінар 4	2	Інтернет як глобальне інформаційне середовище	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інтернет як синтез усіх попередніх засобів інформації та комунікації. 2. Технологія інтернету. 3. Віртуалізація і мережева реальність: соціальні наслідки.
Семінар 5	2	Наука в інформаційному суспільстві	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трансформація засобів і форм наукової комунікації. 2. Особливості сучасної науки. 3. Статус науки в суспільстві знань.
Семінар 6	2	Людина в інформаційному суспільстві	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вплив інформаційних технологій на людину (психоемоційний стан, свідомість, світогляд, когнітивні здібності). 2. Неонарцисизм та його наслідки.

Семінар 7	2	Політика, мораль, мистецтво, релігія в інформаційному суспільстві.	<p>1.Вплив електронної культури на всі форми суспільної свідомості.</p> <p>2.Політика в інформаційному суспільстві.</p> <p>3.Релігія в інформаційному суспільстві.</p> <p>4.Мистецтво (можна розглянути окремі види мистецтва) в інформаційному суспільстві.</p>
Семінар 8	1	Самостійна робота	За темами курсу

4.2.2 Плани семінарських занять для заочної форми навчання

№ Семінару	Кількість годин	Тема семінару	Ключові питання, які розглядаються
Семінар 1	1	Основні теорії інформаційного суспільства (за книгою Ф.Уебстера «Теорії інформаційного суспільства»)	<p>1.Теорія Д. Белла.</p> <p>2.Теорія М.Кастельса</p> <p>3.Теорія Г.Шиллера.</p> <p>4.Теорія Ю.Хабермаса</p> <p>5. Постмодернізм і інформація</p>
	1	Культура інформаційного світу	Заняття передбачає обговорення книги М.Кастельса «Інформаційна епоха: економіка, суспільство і культура».
Семінар 2	1	Наука в інформаційному суспільстві	<p>1.Трансформація засобів і форм наукової комунікації.</p> <p>2.Особливості сучасної науки.</p> <p>3.Статус науки в суспільстві знань.</p>
	1	Політика, мораль, мистецтво, релігія в інформаційному суспільстві.	<p>1.Вплив електронної культури на всі форми суспільної свідомості.</p> <p>2.Політика в інформаційному суспільстві.</p> <p>3.Релігія в інформаційному суспільстві.</p>

			4.Мистецтво (можна розглянути окремі види мистецтва) в інформаційному суспільстві.
--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------

4.3 Теми для творчої самостійної роботи(есе) для денної форми навчання

1.Трансформація сучасної наукової діяльності під впливом Інтернет-технологій.

2.Соціокультурні наслідки розвитку технологій мобільного зв'язку.

3.Ризики особистості в інформаційну епоху (будь-який аспект на ваш вибір).

4.Маніпуляції свідомістю громадян в інформаційному суспільстві(на прикладі будь-яких мас-медіа).

5.Чому релігія отримала новий поштовх для зростання та розвитку в новій цифровій реальності?

6.Негативні та позитивні наслідки подальшого розвитку інформаційного суспільства.

7.Чи існують межі для свободи інформації?

8.Уніфікація світу як наслідок інформатизації – чи є це проблемою?

9.Інтернет як соціальний феномен.

10. Перехід України до інформаційного суспільства – ваше бачення цього процесу у соціокультурному вимірі.

5. Підсумковий контроль

5.1. Питання до заліку

1. Інформаційно-комп'ютерна революція та її соціокультурне осмислення.
2. Постнекласична наука і освіта: специфіка взаємодії в інформаційному суспільстві.
3. Поняття наукомістких технологій та їх використання в інформаційному суспільстві.
4. Філософсько-методологічні підходи до вивчення інформаційного суспільства.
5. Ю. Хабермас: концепція інформаційної сфери.
6. Концепція інформаційного суспільства Й. Масуда.
7. Роль інформації та знання в концепції постіндустріального суспільства Д. Белла.
8. Процес формування інформаційного суспільства в концепції М. Кастельса.
9. Критика Ф. Уебстером концепцій інформаційного суспільства.
10. Філософські ідеї щодо подальшого розвитку інформаційного суспільства в XXI ст.
11. Роль ЗМІ в умовах переходу до інформаційного суспільства.
12. Медіатизація сучасного суспільства.
13. Вплив глобалізації на становлення інформаційного суспільства.
14. Проблема регулювання процесу розповсюдження інформації: політичні та правові аспекти.
15. Нові інформаційні технології та ЗМІ.
16. Наслідки застосування нових медіа технологій.

17. Роль держави і державної політики в становленні інформаційного суспільства.
18. Проблема дотримання прав людини в інформаційному суспільстві.
19. Інтернет як феномен культури.
20. Віртуалізація і мережева реальність: соціальні наслідки.
21. «Цифрова нерівність» та її соціальні наслідки.
22. Вплив інформаційної революції на економічну сферу життєдіяльності суспільства.
23. Вплив інформаційних технологій на людську ідентичність, психіку і стосунки між людьми.
24. Влада та її структура в інформаційному суспільстві.
25. Особливості становлення інформаційного суспільства в Україні.
26. Що таке «інформація»?
27. Що таке «е-культура»?
28. Що таке «е-демократія»?
29. Що таке «е-уряд»?
30. Що таке «когнітаріат»?
31. Що таке «інформаційна безпека»?
32. Що таке «інформаційна війна»?
33. Що таке «цифрова нерівність»?
34. Чи є синонімами «інформаційне суспільство» і «суспільство знань»?
35. Чи існує інформаційне суспільство в Україні?
36. Чим пояснюється значна кількість теорій інформаційного суспільства?
37. Що таке «медіа економіка»?
38. Специфіка релігії в інформаційному суспільстві.

39. Мистецтво в інформаційному суспільстві.

40. Трансформація образу науки в інформаційному суспільстві.

5.2. Зразок «нульового» варіанту залікового білету

ЗАЛКОВИЙ БІЛЕТ № 0

Чорноморський національний університет ім. П. Могили
Рівень вищої освіти – другий(магістерський)

Навчальна дисципліна

ФІЛОСОФІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

1. Критика Ф.Уебстером концепцій інформаційного суспільства. (15 балів).
2. Що таке «медіа економіка»? (15 балів).

Розділ 6. Критерії оцінювання та засоби діагностики результатів навчання

6.1. Система оцінювання роботи магістрів денної форми навчання

Контроль рівня засвоєння навчального матеріалу здійснюється шляхом перевірки знань студентів на заліку згідно розкладу сесії.

У відповідності до положення про систему рейтингової оцінки знань студентів при вивченні дисципліни застосовується наступна система оцінювання роботи студентів денної форми навчання.

№	Вид контролю	Максимальна кількість балів	Термін виконання
1.	Опитування та виступи на групових заняттях (передбачено 7 відповідей)	7 x 5 б.= 35б.	Протягом семестру
2.	Підсумкова самостійна робота	15	14 тиждень
3.	Підготовка індивідуального завдання (есе)	20	15 тиждень
4.	Залік	30	Заліково-іспитова сесія
	Всього	100	

Завдання для самостійної роботи для магістрів денної форми навчання

Індивідуальне завдання - написання есе. Студент обирає тему із запропонованого переліку; обсяг есе - 3- 4 сторінки (інт. 1,5, шрифт 14). Максимальна кількість балів – 20.

Вимоги до самостійної роботи (есе): розкриття теми; абсолютна самостійність у викладі матеріалу(можлива інтерпретація цитат); наявність обґрунтованих висновків та власних оцінок.

Орієнтовний варіант підсумкової самостійної роботи(максимальна кількість балів – 15) за темами 1- 8 згідно програми курсу «Філософія інформаційного суспільства» :

1. Назвіть основні риси інформаційного суспільства.
2. Місце Інтернету в науковій комунікації.
3. Що таке інформаційний глобалізм?

Вимоги до самостійної роботи

Критеріями оцінювання виступають: повна правильна відповідь на кожне питання 5 балів (3x5=15); відповідь повна, але з деякими недоліками - 4 бали (3x4=12); відповідь неповна - 3 бали (3x3=9).

6.2 Система оцінювання роботи магістрів заочної форми навчання

№	Вид контролю	Максимальна кількість балів	Термін виконання
1.	Опитування та виступи на групових заняттях (передбачено 2 відповіді)	2x10б.=20б.	Протягом семестрів
2.	Підсумкова індивідуальна робота	50 б.	До початку сесії
3.	Залік	30	Заліково-іспитова сесія
	Всього	100	

Вимоги до написання підсумкової індивідуальної роботи :

Обсяг підсумкової індивідуальної роботи – 7-10 сторінок самостійного тексту. Структура роботи: план, вступ, основна частина, висновки, література. Теми робіт розміщено у Moodle.

6.3. Критерії оцінювання

Опитування на групових заняттях – форма контролю, яка дозволяє оцінити вміння студентів самостійно опрацьовувати матеріал та викладати його, відповідати на запитання викладача та колег. Максимальна оцінка за відповідь на семінарському занятті – 5 балів; для заочної форми навчання – 10 балів. Критеріями для оцінювання виступають:

Оцінка 5(10) балів ставиться у випадку:

- студент вільно володіє, визначеними програмою, знаннями й уміннями;
- правильно і в достатній кількості добирає необхідні для відповіді факти;
- висловлює власне ставлення до навчального матеріалу;
- відповідь чітка і завершена;
- мова добра.

Оцінка 4(8) балів ставиться у відповідності з попередніми вимогами, але:

- студент має незначні ускладнення при використанні визначених програмою знань і умінь;
- при доборі фактів припускається незначних помилок;
- власне ставлення студентом висловлюється, але в аргументації зустрічаються окремі неточності;
- мова добра.

Оцінка 2-3(6-4) бали ставиться в такому випадку:

- студент користується лише окремими знаннями й уміннями;
- порушує логіку викладу;
- відповідь недостатньо самостійна;
- аргументація слабка;

- є суттєві помилки в знанні фактичного матеріалу та висновках;
- мова спрощена.

Оцінка 0-1(2-0) бали ставиться в разі незнання більшої частини матеріалу, відсутності будь-якої логіки викладу, а саме:

- студент не володіє необхідними для здійснення завдання уміннями;
- головного фактичного матеріалу не знає.

Розділ 7. Рекомендовані джерела інформації

7.1. Основні джерела

1. Білоусов О. С. Інформаційне суспільство в сучасній Україні: тенденції розвитку : монографія . – Одеса , 2015.
2. Дзьобань О. Філософія інформаційних комунікацій: Монографія.- Харків, 2012.
3. Кондрусєва В. М. Інформаційне суспільство у контексті сучасної цивілізаційної ситуації (соціально-антропологічний аспект) : монографія . - Одеса, 2014.
4. Кушакова-Костицька Н.В. Філософсько-правові засади розвитку інформаційного суспільства в Україні : монографія. – К., 2019.
5. Селезньова О.М. Інформаційне суспільство: сутність, особливості, становлення // Інформація і право. – 2013. – № 3 (9). – С. 91–96.
6. Webster F. Theories of the Information Society /URL: <http://fcf7594b9cd7824561349e5dc85dd6f2fd7c2346>
7. Schwab K. The_Fourth_Industrial_Revolution.URL: https://law.unimelb.edu.au/___data/assets/pdf_file/0005/3385454

7.2. Додаткові джерела

1. Гриценок О. Глобальні стратегії розвитку інформаційного суспільства: досвід для України// Стратегічні пріоритети. – 2010. – 33. – С. 120-125.
2. Інформаційне суспільство в Україні: глобальні виклики та національні можливості: аналіт. доп. / Д. В. Дубов, О. А. Ожеван, С. Л. Гнатюк. – К. . – 2010.
3. Кастельс М., Хіманен П. Інформаційне суспільство та держава добробуту. Фінська модель. Пер. з англ. – К., 2006.
4. Кастельс М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. Пер. з англ.. – К., 2007.