



ЧОРНОМОРСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МЕДИЧНИЙ ІНСТИТУТ СИЛАБУС

| | |
|--------------------------------------|---|
| Назва дисципліни | Формула ефективного іміджбілдингу |
| Освітня програма | Фармація |
| Освітній рівень | перший (бакалаврський) |
| Спеціальність | 226 Фармація, промислова фармація |
| Галузь знань | 22 Охорона здоров'я |
| Формат дисципліни | Вибіркова |
| Форма навчання | денна, заочна |
| Рік навчання/семестр | II рік, III семестр |
| Обсяг | кредитів – 3 (90 годин)ECTS |
| Контрольні заходи | підсумковий контроль (залік) |
| Викладачі | Абабілова Наталія Миколаївна, кандидат педагогічних наук, доцент б.в.з. кафедри теорії та практики перекладу з англійської мови Інституту філології |
| E-mail | ababilovann@gmail.com |
| Консультації | згідно з розкладом |
| Анотація дисципліни | Навчальний курс допоможе студентам опанувати технологію іміджбілдингу, яку вони зможуть застосувати в навчальній діяльності, на виробничій практиці, а в подальшому і при працевлаштуванні, в професійній кар'єрі. У процесі вивчення дисципліни студенти знайомляться з типами, функціями та складовими іміджу; досліджують зв'язок між іміджом та самопрезентацією, що є одним із елементів конкурентоспроможності фахівців; отримують практичні поради щодо стратегій та технологій іміджбілдингу. Курс реалізується в групових та індивідуальних формах організації навчального процесу. |
| Мета та завдання дисципліни | <p><u>Мета</u> – формування знань щодо ролі і значення іміджу у бізнес-середовищі, його впливу на формування авторитету та успішне просування у кар'єрі.</p> <p><u>Завдання</u>: розкрити сучасні наукові підходи до визначення понять «імідж» та «іміджбілдинг»; ознайомити студентів з функціями та складовим елементом іміджу; сформувати і розвинути поняття «професійний імідж», продемонструвати взаємозв'язок між іміджом, самопрезентацією та конкурентоспроможністю фахівця; навчити студентів стратегіям, технологіям та практичним аспектам іміджбілдингу, сформувати вміння керувати власним іміджом; організувати умови для апробації отриманих знань і умінь.</p> |
| Очікувані результати навчання | |

Знання:

- сучасних підходів до іміджбїлдіну;
- основних понять та термінів, що пов'язані з іміджбїлдіном;
- основ формування іміджу конкурентоспроможного фахівця;
- вербальних й невербальних засобів творення особистісного й професійного іміджів;
- стратегій й технологій формування та просування іміджу.

Вміння:

- практично застосовувати отриманні теоретичні знання;
- використовувати стратегії та технології іміджбїлдіну;
- пропонувати можливі варіанти іміджу;
- керувати власним іміджом.

Тематика дисципліни

Тема 1. Генезис дослідження іміджу в Україні та закордоном.

Тема 2. Імідж як важливий фактор професіоналізму фахівця. Поліфункціональність та типи іміджу.

Тема 3. Складові іміджу конкурентоспроможного фахівця (зовнішня складова).

Тема 4. Складові іміджу конкурентоспроможного фахівця (внутрішня складова).

Тема 5. Складові іміджу конкурентоспроможного фахівця (процесійна складова).

Тема 6. Імідж та самопрезентація особистості.

Тема 7. Стратегії та технології керування власним іміджом.

Тема 8 Практичні аспекти іміджбїлдіну(імідж-моніторинг).

Тема 9. Практичні аспекти іміджбїлдіну(імідж-консалтинг).

Система оцінювання

Усього з дисципліни – 200 балів

Поточна діяльність – 120 балів

Підсумковий контроль – 80 балів

Поточний контроль:

теоретичне опитування, практичне виконання завдання, самостійна робота здобувача освіти

Додатковий рейтинг:

виконання індивідуального завдання – захист проектної роботи.

Політика дисципліни

Відвідування лекційних занять обов'язкове; активна участь на практичних заняттях під час опитування; ініціативність в обговоренні дискусійних тем; своєчасність виконання самостійної роботи.

Діяльність здобувачів освіти здійснюється відповідно до Положення про академічну доброчесність

https://chmnu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/06/Polozhennya_pro_akademichnu_dobrochesnist_Poryadok_perevirki_akademichnih_tekstiv_na_plagiat.pdf

